

Рынок готовых блюд в сетевой рознице: ключевые тренды

Март 2024

NIQ



Доля готовых блюд в структуре продаж активно увеличивается

Доля продаж готовых блюд на рынке скоропортящихся продуктов

5,8%

2022 год



6,8%

2023 год



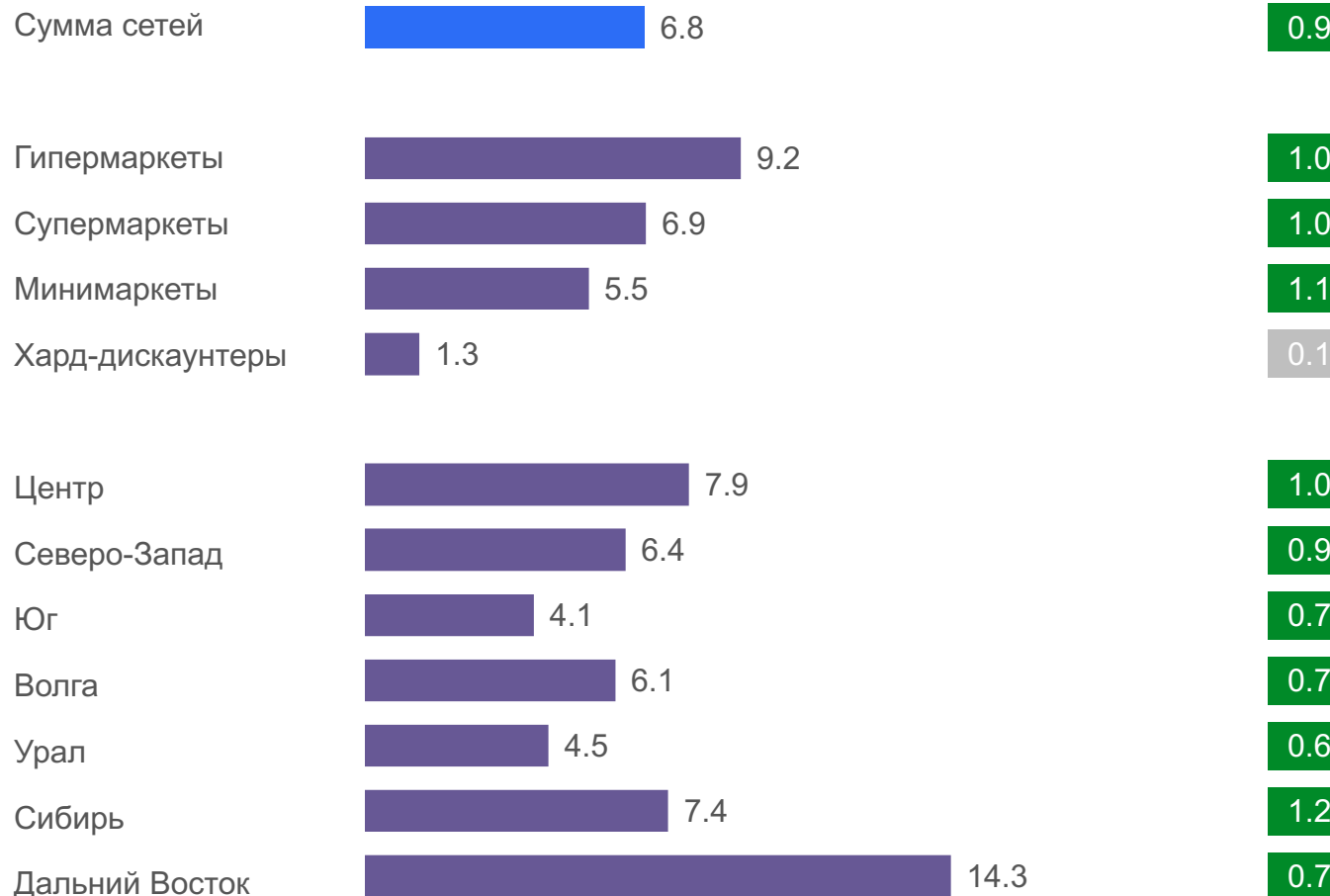
Готовые блюда: каналы и география продаж



*Рост значимости индустрии
продолжается во всех каналах
торговли и географиях*

Доля продаж готовых блюд в денежном выражении, %
Рассчитана относительно скоропортящихся продуктов, 2023 год

Изменение доли, п.п.
Относительно прошлого года



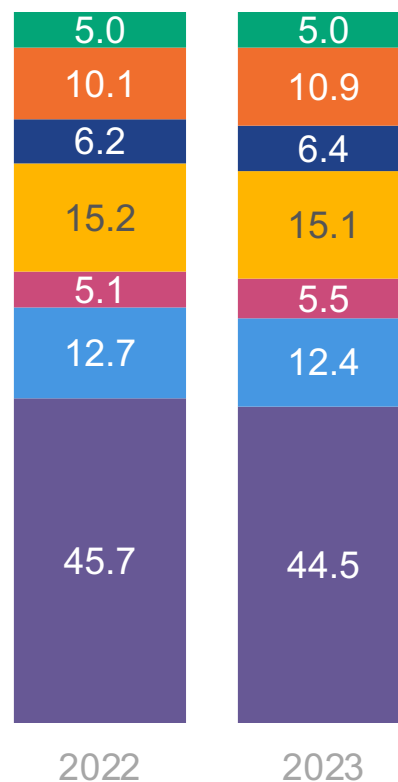
Источник: данные о полном товарообороте розничных сетей Нильсен (TSR). Период: 2023 год. Категория: готовые блюда

Почти половина оборота готовой еды в рублях приходится на ЦФО

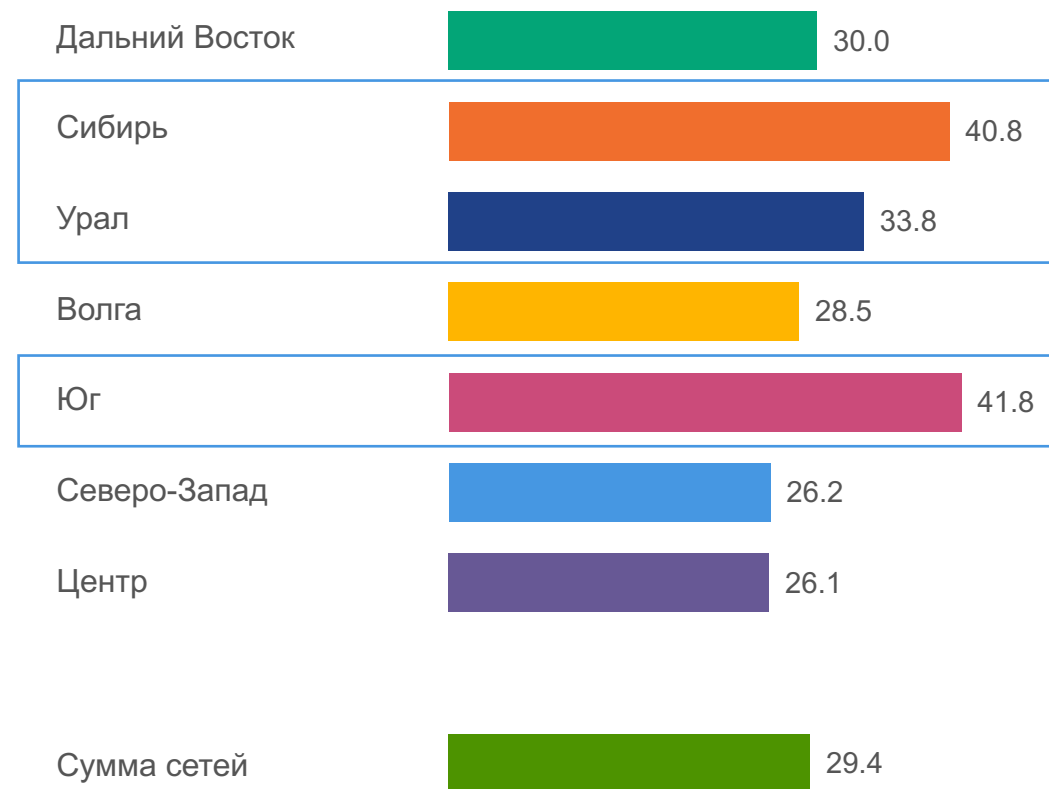


Лидеры по темпам роста продаж — Юг, Сибирь и Урал

Доля продаж регионов, %
Денежное выражение



Изменение продаж, %
2023 к 2022 году

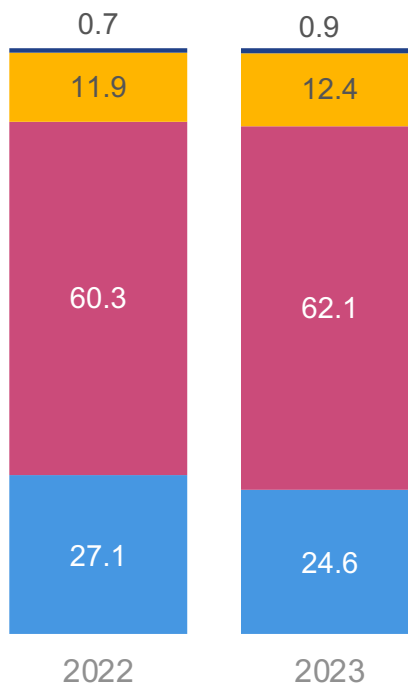


Источник: данные о полном товарообороте розничных сетей Нильсен (TSR). Период: 2023 год. Категория: готовые блюда

Рост продаж в магазинах у дома опережает большие форматы

Доля продаж в денежном выражении, %
Рассчитана относительно розничной торговли

Изменение продаж, %
2023 к 2022 году

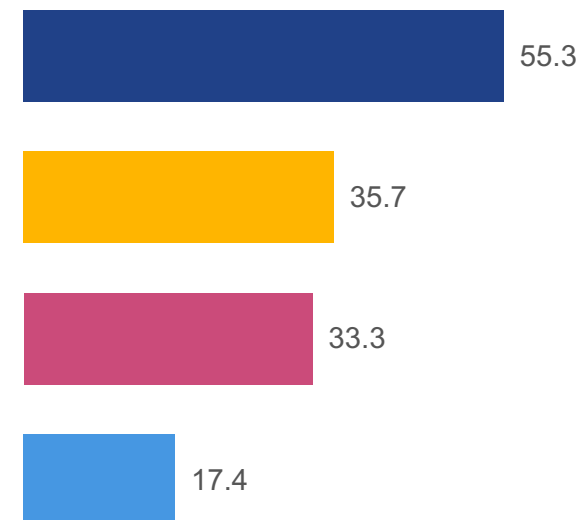


■ Хард Дискаунтеры

■ Минимаркеты

■ Супермаркеты

■ Гипермаркеты



+29,4%

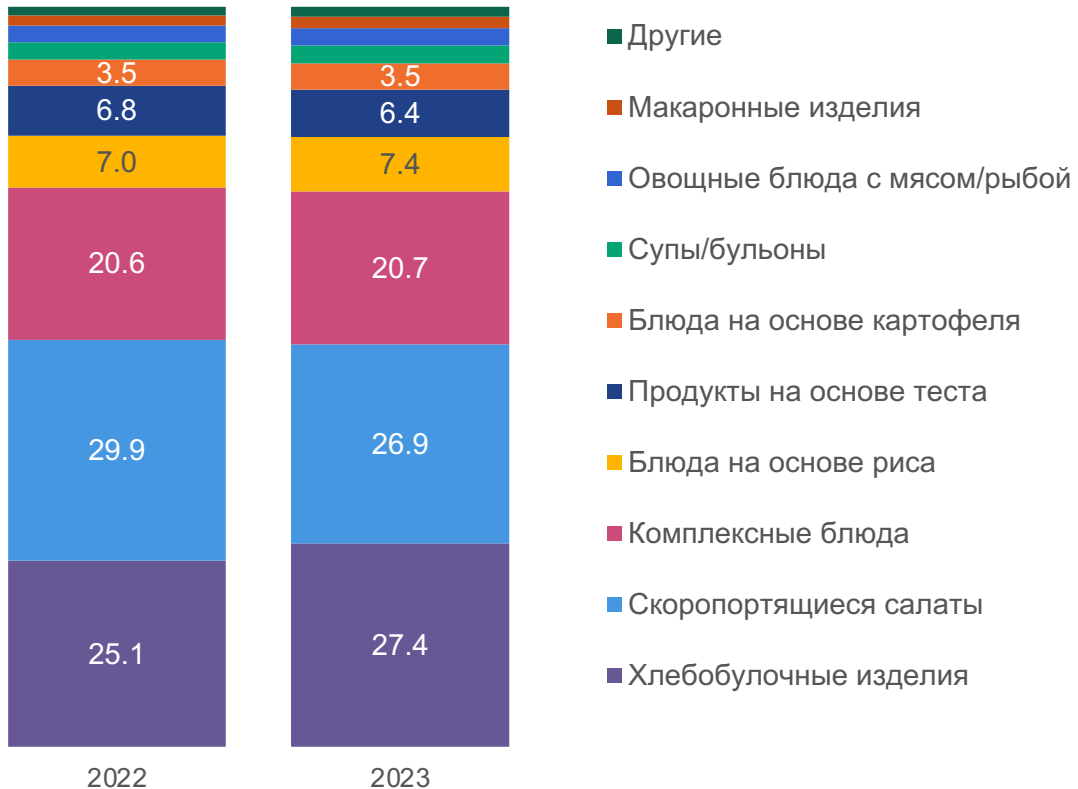
составил рост продаж категории готовой еды в розничных сетях в 2023 году по сравнению с 2022

Источник: данные о полном товарообороте розничных сетей Нильсен (TSR). Период: 2023 год. Категория: готовые блюда

Продажи всех основных видов готовых блюд растут двузначными темпами

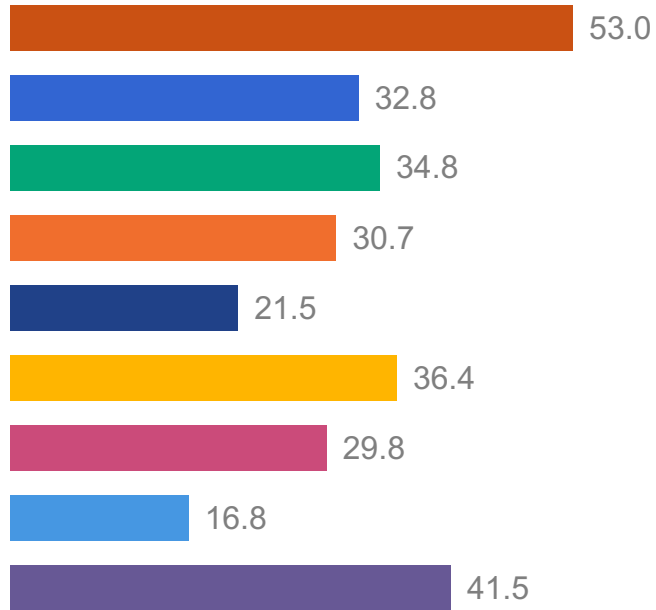
Доля продаж видов блюд в денежном выражении, %

Рассчитана относительно индустрии готовых блюд



Изменение продаж, %

Относительно прошлого года



Источник: данные о полном товарообороте розничных сетей Нильсен (TSR). Период: 2023 год. Категория: готовые

В большинстве сегментов за год выросла доля формата фиксированного веса

Доля продаж форматов упаковки в денежном выражении, %
 Рассчитана относительно каждого отдельного вида блюда



Изменение доли фиксированного веса



Источник: данные о полном товарообороте розничных сетей Нильсен (TSR). Период: 2023 год к 2022. Категория: готовые блюда

Формат упаковки готовых блюд: есть ли изменения?

Изменение доли продаж формата упаковки
денежное выражение, п.п.
(рассчитана относительно каждого отдельного вида блюда)



Рост значимости
фиксированного веса

Рост значимости
развесных продуктов



Источник: данные о полном товарообороте розничных сетей Нильсен (TSR). Период: 2023 год. Категория: готовые блюда

Развитие категории происходит практически полностью **благодаря** росту спроса

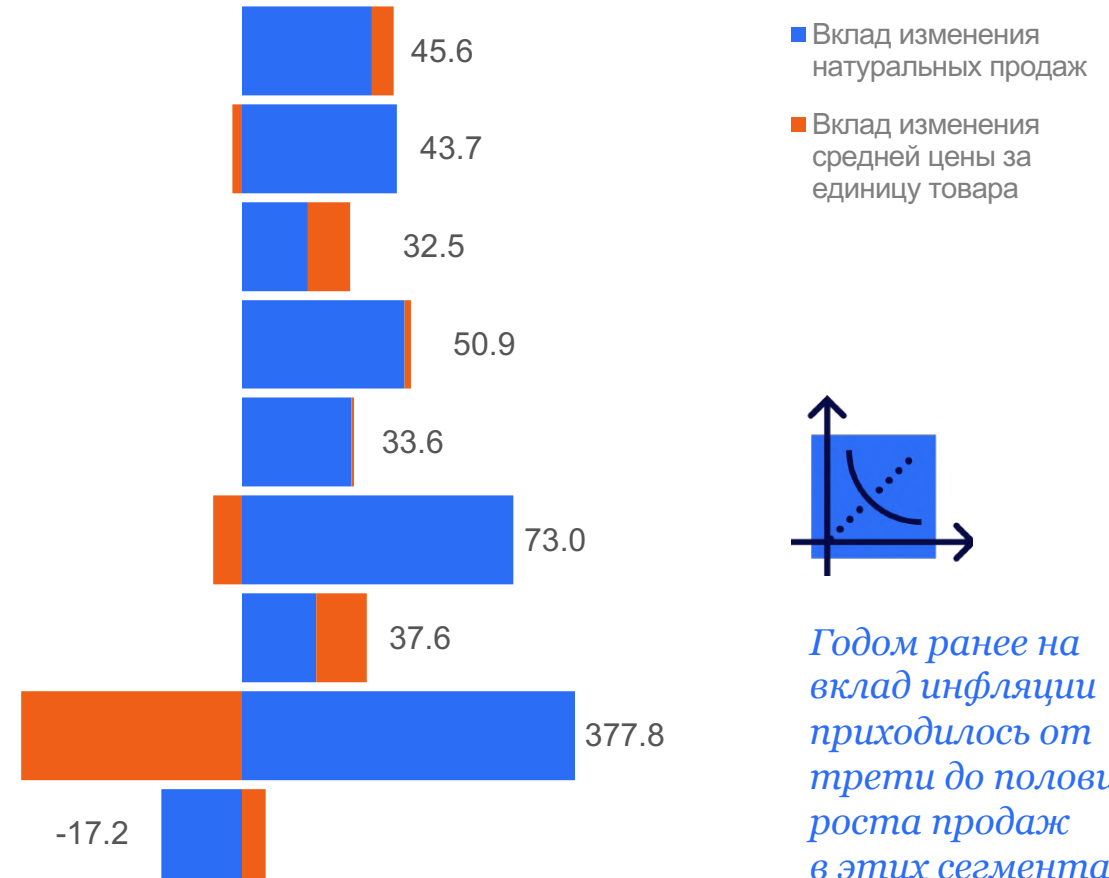
Средняя цена за единицу товара фиксированного веса, (руб.)

Рассчитана для форматов упаковок фиксированного веса



Декомпозиция изменения продаж

Рассчитана с помощью мультипликативной факторной модели



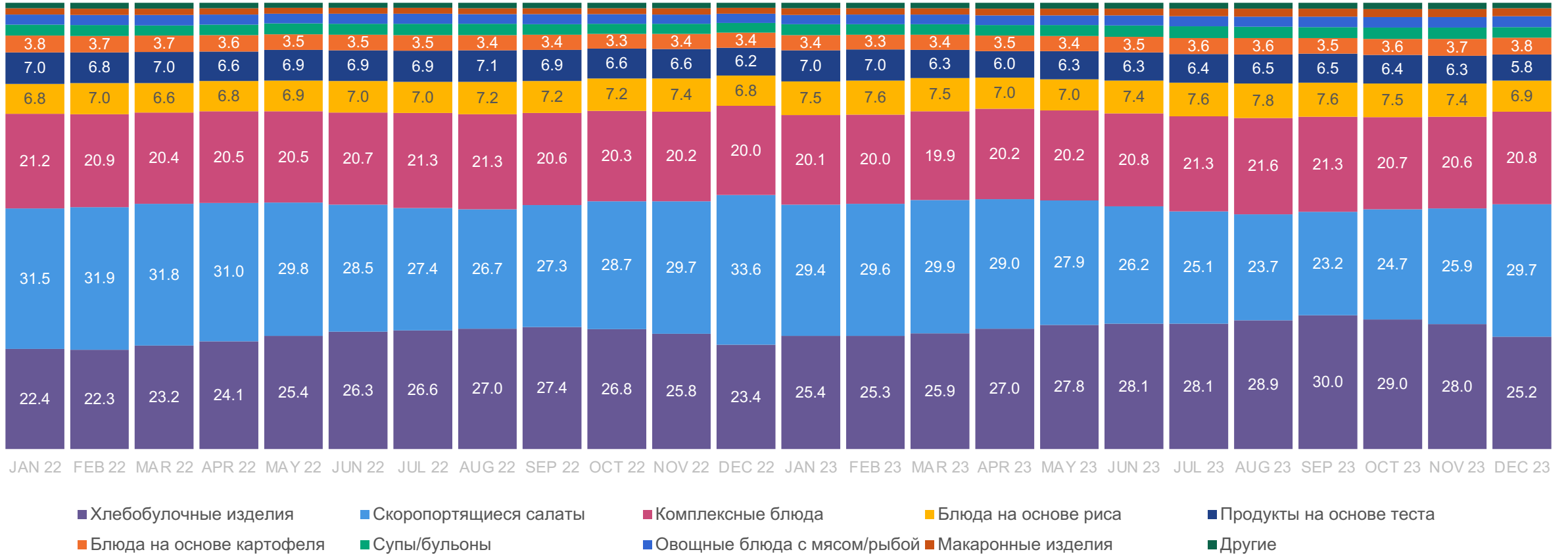
Источник: данные о полном товарообороте розничных сетей Нильсен (TSR). Период: 2023 год. Категория: готовые блюда

Сезональная специфика покупательского спроса позволяет лучше планировать продажи

Салаты лучше продаются в новогодний и зимний период, хлебобулочные изделия — в теплое время года

Доля продаж видов блюд в денежном выражении, %

Рассчитана относительно индустрии готовых блюд



Источник: данные о полном товарообороте розничных сетей Нильсен (TSR). Период: 2023 год. Категория: готовые блюда



Следите за результатами свежих исследований
Нильсен в нашем телеграм-канале:

t.me/nielsenrussia

