

Тренды 2023



Оглавление

- Методология
- Материал для исследования
- Общемировые тренды
- Тренды Ecom
- Тренды Retail
- Тренды FMCG
- Тренды фарминдустрии
- Тренды в маркетинге
- Тренды в финансах
- Новые ниши в бизнесе

Методология

При анализе трендов были использовано 22 источника – trend reports компаний, публикации на сайтах источников, а также статьи по итогу круглого стола

Сегменты изучения:

- FMCG
- Ecom
- IT
- Ритейл маркетинг
- Фарминдустрия
- Рынок консалтинга и финансов

В отчете представлены тренды как по сегментам рынка, так и общие, которые были выявлены путем пересечения тенденций вне зависимости от индустрии



Материал для исследования

Ecom

- Vaimo
- Shopify
- Booking

IT

- BM
- Adobe
- Instagram
- LinkedIn

Маркетинг

- DENTSY Global
- Brandwach
- MTM
- ACXIOM
- PSOS

Фарминдустрия

- PWC
- European Pharmaceutical Manufacturer

Retail

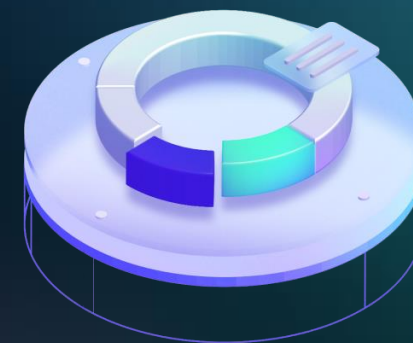
- Deloitte
- Nielsen

FMCG

- Nestle
- Clarkston Consulting
- Mintel Group Ltd

Финансы, аудит, консалтинг

- BlackRock
- BNP Paribas
- Korn Ferry



Общемировые тренды

1

Инфляция и индекс губной помады

2

Кризис цепочек поставок

3

Устойчивое развитие (ESG)

4

Формирование новых ценностей у клиента и для клиента

5

Изменение стратегии лидерства и найма кадров

6

Метавселенные

7

Поиск культурного шока

8

Забота о ментальном здоровье

9

ИИ и автоматизация

10

ИИ и персонализированный подход

11

Активизм поколения Z

1 | Инфляция и индекс губной помады

Влияние инфляции и роста цен на энергию заставляет потребителей «затягивать пояса». Потребители стремятся к меньшему количеству предметов роскоши и вместо этого тратят деньги на более мелкие, но более немедленные удовольствия, которые поднимают их моральный дух и помогают забыть о своих финансовых трудностях. Это явление во времена рецессии и экономического спада получило известное название «индекс губной помады».

Ценообразование в эпоху инфляции:

Ценность

В условиях повышенной чувствительности к ценам потребители ищут ценность, чтобы обосновывать свои решения о покупке и регулировать свой бюджет. Категория предметов домашнего обихода — это место, где потребитель хочет получить небольшие выигрыши и быть уверенным, что делает лучший финансовый выбор. Среди этих доступных предметов роскоши: косметические товары, продукты для комфорта и сладости. Небольшие расходы из собственного кармана, но они мгновенно предлагают интуитивное чувство радости

Локальные VS популярные бренды

Инфляция влияет как на потребителя, так и на производителя, поскольку более высокая стоимость товаров снижает маржу, которая становится все меньше. Из-за роста цен на популярные торговые марки потребители выбирают продукты частных торговых марок, чтобы сэкономить (> 80%)

Многоцелевой продукт

Потребители выбирают продукты, основываясь на ценности, сроке годности и эффективности использования. Продукты, обладающие несколькими функциями, имеют большую ценность в глазах потребителей. «Создание» многоцелевого продукта также не обязательно требует редизайна. Производители часто могут использовать инфлюенсеров и формировать рекламные сообщения, чтобы привлечь внимание потребителей к уже существующим продуктам

2 | Кризис цепочек поставок

Кризис цепочек поставок вынуждает бренды ускорять реализацию долгосрочных планов роста:

- Ожидания потребителей растут. Быстрая и бесплатная доставка — это новый стандарт, но из-за проблем с цепочкой поставок ему трудно соответствовать
- Бренды разворачиваются, чтобы удовлетворить потребительский спрос. Устойчивые бренды держат больше запасов, диверсифицируют источники продуктов, снижают процент возврата и склоняются к оцифровке
- Адаптация сейчас может привести к укреплению логистических сетей. Более медленные и менее последовательные цепочки поставок меняют представление брендов и укрепляют их в будущем
- Автоматизация процессов поможет организациям контролировать качество, отслеживать производительность и создавать более точные прогнозы практически в режиме реального времени
- Дизайн технологии как 3D-печать, робототехника и аппаратное обеспечение могут повысить устойчивость цепочки поставок и помочь организациям быстрее адаптироваться к изменениям
- Новые модели устойчивых цепочек поставок. Простые и прозрачные метрики и сотрудничество между бизнес-экосистемами поможет определить общие стандарты и терминологию
- Стратегические инвестиции в цепочки поставок могут облегчить эту динамику и способствовать повышению эффективности. Те производители, которые смогут их наладить, также смогут передать эту ценность потребителям

3 | Устойчивое развитие (Sustainability)

Пандемия в сочетании с растущими производственными и транспортными затратами стимулировала одну из самых важных тенденций в мировой торговле: устойчивость

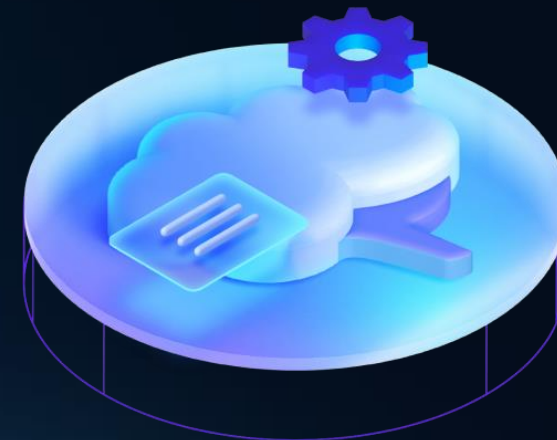
Тенденции на стратегии по внедрению устойчивых методов ведения бизнеса для снижения рисков для бизнеса:

- По мере роста транспортных расходов все больше компаний полагаются на местное производство. Производство вдали от дома ранее было оправдано благодаря экономической эффективности. Когда формула изменилась и аутсорсинг стал дороже, это перевернуло текущую модель цепочки поставок. Перенос производства ближе к потребителю дает такие преимущества как быстрое время выхода на рынок, более низкие производственные пороги и более высокий уровень контроля, а также чистый положительный эффект от снижения отходов и сокращения транспортных выбросов
- Экономика замкнутого цикла. Те же принципы, что и внутренние ресурсы в сочетании с ростом производственных затрат в ценах на энергию и нехваткой сырья привели к взрыву экономики замкнутого цикла. Рынок секонд-хенда переживает бум, вытесняемый такой аудиторией, как молодые городские семьи. От повторного использования до переработки, от перепродажи до пожертвований, розничные продавцы находят способы создавать и извлекать выгоду из второго и третьего срока службы своих продуктов. Продолжится развитие программ, которые сводят к минимуму уровень возвратов и превращают невозвратные затраты в потоки доходов. Сокращение отходов также влияет на сохранность экологии и планеты в целом



Устойчивое развитие (Sustainability)

- Все отрасли активно интегрируют ESG (environmental, social and governance – экологические, социальные и управленческие) критерии в бизнес. Интеграция ESG на корпоративном уровне и на уровне фондов чаще всего приводит к лучшим финансовым результатам
- Esg выдвинули на первый план такие проблемы как климатические риски и принцип diversity (корпоративная политика разнообразия и инклюзивности, где потребности всех сотрудников учтены). ESG – это больше, чем просто экологический вопрос. Хотя изменение климата можно рассматривать как наиболее важный глобальный системный риск, оно не является единственным. Например, если удастся сократить выбросы, но усугубить неравенство, один системный риск сменится другим
- ESG — это просто данные. На самом базовом уровне показатели ESG передают беспристрастную информацию об управлении компанией, которая может существенно повлиять на результаты
- Климатические репарации. В настоящее время страны признают, что из-за производства в промышленно развитых странах происходит ухудшение климата в том числе в других, например, на юге, о чем свидетельствует в этом году наводнения в пакистане. Так, в шарм-эль-шейхе было согласовано историческое соглашение о финансировании наиболее уязвимых стран мира в связи с экологическими катастрофами



4 | Формирование новых ценностей

Пандемия в сочетании с экономическим спадом повысила осведомленность потребителей и их решимость в отношении экологических проблем, от траты денег до связи между личным здоровьем и здоровьем планеты



1

Потребительские ценности склоняются к аутентичности, устойчивости и хорошему здоровью, а потребители сосредотачиваются на том, что действительно важно. Потребители больше не хотят идти на компромисс, они хотят доступные товары, соответствующие их убеждениям, и ожидают от брендов качества и вкуса

2

Некоторые потребители будут управлять своим бюджетом, уменьшая размеры стаканчиков напитков или снижая частоту посещения заведений

3

Потребители будут платить за экологичность. В 2022 году 27% потребителей в США заявили, что будут платить больше за экологичные продукты питания. Среди молодых потребителей 34% представителей поколения Z и 39% миллениалов заявили, что готовы платить больше за экологичность

4

Общие ценности бизнеса и сотрудников. Крупнейший супермаркет Великобритании Tesco поставил перед собой амбициозную цель сократить пищевые отходы вдвое к 2025 году и напрямую связали эту цель с премиями для руководителей. Исполнительные директора должны поддерживать достижение этих целей, чтобы получить выгоду от десятков тысяч фунтов стерлингов в акциях Tesco

5

Ценности нового поколения это – психическое здоровье, защита от FOMO, от разочарования из-за невыполненных целей, альтернативные методы оздоровления, осознанное питание и т.д

5 | Изменение стратегии лидерства и найма



1

Найм специалистов по контакту и с временной занятостью. Ожидается, что число временных работников во всем мире вырастет только в 2023 году: согласно опросу, примерно до 78 миллионов с примерно 43 миллионов в 2018 году. В другом опросе Korn Ferry 21% временных специалистов заявили, что предпочитают гибкость, 48% заявили, что им нравится использовать свои навыки для решения уникальных задач и 26% заявили, что хотят отдохнуть от традиционного корпоративного образа жизни

2

Нелинейный рабочий день, ускоренный распространением удаленной работы, даст сотрудникам больше свободы в выборе рабочего времени. Согласно исследованию Future Forum, гибкий график может повысить производительность сотрудников почти на 30%. Концепция нелинейного рабочего дня уже набирает обороты среди технологических стартапов с распределенными командами, и в 2023 году она станет ключом к удержанию кадров

3

Стратегия удержания работников во время замедления бизнеса. Во время экономических спадов бизнес замедляется и компания сокращает расходы. Областью, наиболее созревшей для сокращений, обычно являются сотрудники. Однако этот вековой сценарий может измениться. Несмотря на новости о массовых увольнениях, особенно в сфере технологий, компании могут сохранить свои лучшие кадры, несмотря на спад. Это переосмысление во многом связано с пандемией. Массовые увольнения в марте 2020 года заставили компании бороться за работников, когда экономика восстановилась быстрее, чем ожидалось. Компании поняли, что упустили много продаж, возможного роста и доли рынка, потому что у них не было достаточного количества работников. Идея похожа на то, как крупные спортивные команды платят звездным игрокам, пока они травмированы, потому что, когда они вернутся, они выиграют несколько игр. Эта идея может иметь и финансовый смысл, если принять во внимание стоимость увольнения людей и найма новых работников

Изменение стратегии лидерства и найма



- 4 Сотрудники – бумеранги. В условиях экономического кризиса и сокращений, многие работники обращаются в сторону бывших работодателей. Исследование KF показало, что 15% специалистов, уволившихся с работы, возвращаются в свою прежнюю компанию. Эксперты ожидают увидеть всплеск этой тенденции в 2023 году, особенно на фоне такого динамичного рынка. В 2023 году организации начнут уделять больше внимания процессу приема на работу, поддерживая отношения с бывшими сотрудниками которые уходят, чтобы убедиться, что эти сотрудники знают, что дверь открыта, если они решат вернуться
- 5 Рекрутинг и HR (кадровики) будут работать вместе, начиная с процесса найма и заканчивая развитием карьеры и преемственностью кадров. Это позволит работодателям лучше использовать и перераспределять существующие кадры в соответствии с потребностями бизнеса. В будущем возможны облачные платформы управления кадрами, которые позволяют рекрутерам и HR-менеджерам обмениваться и использовать данные о кадрах, чтобы обеспечить прогрессивный опыт сотрудников для роста бизнеса
- 6 Smart-подход в найме. Выгорание сотрудников составляет 40% текучки кадров, а средняя стоимость замены этих работников составляет от 120% до 200% их первоначальной зарплаты. Рекрутерам нужно будет сосредоточиться не только на спаде, но и на восстановлении, чтобы организации могли быстро адаптироваться. Использование ИИ и предиктивной аналитики станет более распространенным в прогнозировании, чтобы помочь определить правильные роли, навыки, опыт кандидатов

6 | Метавселенные

В метавселенной поколение Z может строить миры заново, и они хотят выразить свою индивидуальность и построить справедливый мир в цифровом пространстве. 67% пользователей поколения Z считают, что аватары должны лучше отражать различные типы телосложения и все оттенки кожи. Более половины пользователей социальных сетей поколения Z планируют черпать вдохновение от цифровых аватаров в 2023 году



Бум метавселенных. 2022 год не был хорошим годом для метавселенных. 2 из самых известных платформ метавселенных — Decentraland и Sandbox с оценкой более 1 миллиарда долларов — имеют менее 1000 активных пользователей в день. А Horizon World от Meta был настолько непопулярен, что даже сотрудников приходилось заставлять использовать его. AR и VR остаются в зачаточном состоянии, эта отрасль пока далека от массового принятия. Но в 2023 году прогнозируется взлет метавселенных. VR и AR сейчас используются для обучения пилотов и хирургов. А во время пандемии автопроизводители начали использовать эту технологию для разработки новых автомобилей.

5 ТРЛН \$

Может стоить метавселенная к 2030 году, согласно исследованию McKinsey & Co. Кроме того, прогнозируется, что в 2026 году 25% люди будут проводить в метавселенной не менее одного часа в день

7 | Поиск культурного шока

Молодые потребители меньше стремятся к традиционным культурам, они хотят погрузиться в новое, хотят испытать настоящий культурный шок после «потерянных» лет пандемии

1

Тренд на Восток. «Корейская волна» продолжает распространяться по всему миру и во всех аспектах культуры. Корейская музыка, фильмы, игры, мода и еда становятся трендом будущего. Просмотры корейских драм на Netflix India за последний год увеличились на 370%, а мировые музеи как Музей Виктории и Альберта и LACMA представили выставки, посвященные корейской культуре

2

В исследовании Instagram более половины респондентов заявили, что планируют слушать неанглоязычных исполнителей в 2023 году, например K-POP и латиноамериканская музыка

3

Soft Power. Во всем мире растет использование мягкой силы, создающей глобальное влияние, по сравнению с более традиционными путями к доминированию. Ежегодный обзор Soft Power, проводимый журналом Monocle, показывает, что небольшие страны, такие как Дания и Норвегия, становятся все более влиятельными как поборники устойчивого развития и благотворительности

4

Культура равенства для путешественников. Функция Google Vibe Check от Google Maps предлагает пользователям делиться гиперконкретными сведениями о необычных местах. Trippin, путеводитель для жаждущих впечатлений Gen Z, дает советы путешественникам, «глазами местных жителей»

5

Gen Z исследует культуру через кухню. 68% пользователей соцсетей поколения Z либо пробуют еду из другой культуры после того, как найдут ее в Интернете. Благодаря создателям и вирусному контенту о еде пользователи используют Instagram как ворота в другие кулинарные культуры

8 | Забота о ментальном здоровье

Анализ личности от ИИ

Dimensional — одно из приложений, измеряющее более 200 личностных качеств по 10 метрикам или измерениям, чтобы создать уникальную «подпись», которая затем предлагает идеи и практические советы, основанные на личности пользователя

Продукты на основе индивидуальности

Индикатор типов Майерс-Бриггс (MBTI) для корпоративного развития используется молодыми южнокорейцами в обычной жизни, например, для свиданий. Paradise Group — это туристическая компания, предлагающая рекомендации по отдыху на основе вашего типа MBTI

Диджитал терапия

Потребители находят утешение и поддержку в терапии через девайсы, особенно там, где традиционные медицинские услуги перегружены

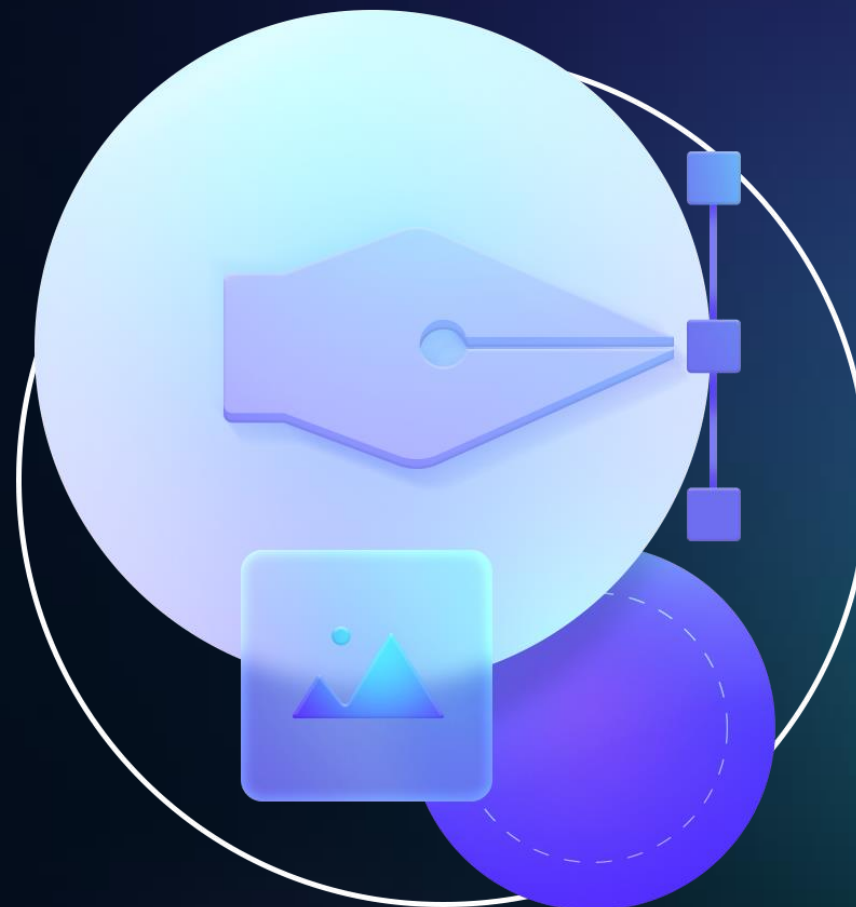
Самоутешение

В нестабильное время люди ищут утешения в странных местах. Хэштег #CleanTok набрал более 62 миллиардов просмотров в TikTok, поскольку поколение Z стремится к чувству спокойствия и контроля, наблюдая, как другие проходят через ритуал уборки дома и наведения порядка

9 | ИИ и автоматизация

Повышение операционной эффективности через автоматизацию

- 1 Внедрение облачных технологий, ИИ, автоматизации продолжаются, компании стремятся сократить расходы и принимать более эффективные решения
- 2 Автоматизация обеспечивает лучшую видимость запасов и устраняет потери, возникающие из-за человеческих ошибок и экономит ресурсы. С помощью автоматизированных отчетов о данных, использующих ИИ и машинное обучение, компании могут улучшать свои системы на основе фактических данных. Это также является преимуществом для компаний и производителей потребительских товаров, которые сталкиваются с нехваткой рабочей силы, поскольку автоматизированная система, управляемая данными, может обеспечить операционную эффективность
- 3 Корпоративные расходы на информационные технологии. Gartner прогнозирует рост на 5% в расходах на ИТ в 2023 году. Кибербезопасность — это одна из областей, в которой сохраняются хорошие позиции
- 4 Спрос на полупроводники может оказаться устойчивым на конечных рынках, включая автомобилестроение. Большинство акций полупроводников торгуются вблизи (или ниже) наихудших сценариев, поскольку инвесторы оценили корректировки запасов на всех конечных рынках



10 | ИИ и персонализированный доход

Будущее бесперебойного обслуживания клиентов будет сочетать в себе лучшее из управляемых человеком и автоматизированных процессов, чтобы предоставлять именно то, что хочет клиент, и когда он этого хочет



Будет меньше саппорт центров, их рутинные задачи заберут цифровые помощники



Люди и ИИ будут поддерживать друг друга, при этом ИИ будет учиться на взаимодействии людей, а также поддерживать консультантов такой информацией, как история клиентов, намерения, прогнозируемые следующие шаги и даже специальные предложения



Обслуживание клиентов и поддержка в этом мире будут постоянными, независимыми от каналов, персонализированными и проактивными. Помощники ИИ будут иметь доступ к подробным и действенным сведениям о клиентах, полученным в результате взаимодействия по физическим и цифровым каналам, что делает их хорошо подходящими для жизни в метавселенной

11 | Активизм поколения Z

Поколение Z — поколение активистов. В 2023 году больше представителей поколения Z будут использовать свои средства для поддержки общественных дел и сообществ

- Избиратели поколения Z считают, что стране нужно больше политиков своего поколения, которые уже имеют твердые политические взгляды. В 2022 году Максвелл Фрост стал первым политиком поколения Z, избранным в Конгресс США
- Защита интересов людей с инвалидностью является ведущей проблемой для поколения Z.
- 3-е из 4х пользователей соцсетей поколения Z хотят подписаться на влиятельного человека с инвалидностью. Больше представителей следующего поколения будут взаимодействовать с инфлюенсерами, которые защищают людей с умственными или физическими особенностями.



Бунт поколения Z:

- Против алгоритмов слежки. Креативное агентство VICE в партнерстве с Brandhouse экспериментировало с раскрашиванием лица в качестве возможной тактики, позволяющей избежать обнаружения алгоритмами распознавания лиц
- Поиск уникальности. Последняя рекламная кампания Samsung призывает потребителей открыть для себя новые и неожиданные грани #findyouurflipside. Культовому геймеру @loserfruit было предложено отвлечься от экрана и отправиться на танцпол, модный инфлюенсер @simplydanbrown занялся предметным дизайном
- Эстетика, граничащая с уродством. Странное / сюрреалистическое / абсурдное / хаотичное возникает как ответ на нигилизм. Это отчасти экстремальный формат «быть настоящим», отчасти сатира на текучесть тенденций, а отчасти — откровенный бунт против требующего особого ухода лоска и тщательно отфильтрованных идеалов, которые транслировались через экраны в последние годы

Тренды ЕСОМ



Социальная электронная коммерция становится более интерактивной

1

Рост онлайн-покупок стабилизировался. Пыль осела на стремительно развивающемся рынке электронной коммерции, но теперь бренды сталкиваются с глобальными конкурентами

2

Социальные сети захватывают коммерцию. Бренды активно используют социальные сети, чтобы привлекать, конвертировать и удерживать клиентов

3

Цифровые достижения революционируют. Инновации, которые делают метавселенную возможной, могут дать ранним последователям преимущество над конкурентами

Мерчандайзинг в эпоху замедляющейся экономики

Потребители хотят оптимизировать свой бюджет в контексте роста цен и сокращения доходов. Это создает потребность в стратегии мерчандайзинга, ориентированной на бережливость:

- 1 Покупатель ждет выгодную сделку. Продолжится тенденция на рост торговых точек, сделок, кампаний и других тактик, связанных с оптимизацией цен. Когда каждая покупка имеет значение, привлекательные скидки будут означать разницу между ожиданием подходящего времени и немедленной оплатой. Умный мерчандайзинг, персонализация и технологии, обеспечивающие лояльность, будут играть важную роль в перекрестных продажах низкорентабельных продуктов с красными наклейками с высокорентабельными аксессуарами и создании устойчивой пожизненной ценности клиента
- 2 Ожидайте более низкие средние значения заказа (AOV). Несмотря на то, что оптовые закупки и экономичная упаковка интуитивно понятны в более медленной экономике, мы склонны вместо этого покупать меньшие размеры и упаковку на одну порцию. Психологически платить больше за единицу товара кажется дешевле, если итоговая прибыль ниже. Опытные маркетологи используют это в своих интересах, превращая более низкие AOV в сделки с более высокой маржой



Agile-first мышление

Компании, инвестирующие в гибкие технологические стеки, могут перегруппироваться и извлечь выгоду, когда рынок изменится

1

Одним из основных принципов agile-подхода это определение масштаба. Компании должны овладеть искусством балансирования небольших интеллектуальных и повторяющихся инвестиций, чтобы быстро экспериментировать, найти выигрышную формулу, а затем иметь возможность расширяться только после того, как бизнес-модель будет проверена. Возможность быстро настроить решения для проверки концепции и оценить результаты будет возрастать, когда доступ к инвестиционному капиталу уменьшится.

2

Оптимизация для маневренности и переход на гибкий поход. Серьезным препятствием для бизнеса является устаревшая система, в которой даже небольшие изменения требуют реинжиниринга основных функций. Переход на гибкую систему способствует более быстрым итерациям, а небольшие эксперименты идут рука об руку с крупными первоначальными инвестициями.



Тренды Retail



Искусственный интеллект

Компании, инвестирующие в гибкие технологические стеки, могут перегруппироваться и извлечь выгоду, когда рынок изменится

- Персонализация покупательского опыта для отдельных клиентов. Например, для рекомендации продуктов на основе их истории просмотров и покупок, а также их активности в социальных сетях клиентов
- Прогнозная аналитика. ИИ для анализа данных из различных источников (данные о клиентах, о продажах и данные из соцсетей), чтобы делать прогнозы о поведении клиентов и тенденциях на рынке. Это поможет ритейлерам принимать более обоснованные решения о том, какие продукты хранить, как их оценивать и как продавать
- ИИ для оптимизации управления запасами. Например, для прогнозирования спроса на продукты, отслеживания уровня запасов в режиме реального времени и автоматизации процессов повторного заказа
- Автоматизация повторяющихся задач: рутинные задачи как проверка цен, проверка запасов и др.
- Чат-боты для общения с клиентами, рекомендаций и даже для совершения транзакций без помощи специалиста
- Распознавание изображений продуктов в интернет-магазинах, что упрощает поиск товаров и просмотр категорий

Иммерсивный шоппинг

3D моделирование, дополненная реальность в магазинах, поиск по фото

- Иммерсивный шопинг играет ключевую роль в привлечении многоканального покупателя в ретейле. Он помогает компаниям лучше привлекать клиентов и формировать лояльность к бренду
- Экономия затрат за счет снижения возвратов. В то время, когда ритейлеры борются с проблемами цепочки поставок и растущими затратами, иммерсивный шопинг играет ключевую роль в повышении коммерческой эффективности за счет снижения возвратов, позволяя покупателям виртуально исследовать и пробовать товары. Таким образом клиенты принимают более обоснованные решения о покупке, что положительно влияет на доходность розничных брендов



Иммерсивный шоппинг

Будущее шопинга — это сочетание технологий и инноваций, которые могут сделать опыт более насыщенным, интерактивным и интегрированным. Иммерсивный шопинг с помощью дополненной и виртуальной реальности будет играть все более заметную роль. Почти половина потребителей не пробовала иммерсивные покупки, потому что они не поняли, что им это было предложено. Поэтому брендам и ретейлерам будут повышать осведомленность об этих новых способах делать покупки



Инновации



Инновационные технологии и бизнес-модели продолжают менять поведение потребителей во всех аспектах их пути к покупке (CJM)



Ритейлеры будут больше общаться и обслуживать потребителей там, где они проводят большую часть своего времени — все больше розничных продавцов сосредоточатся на социальной коммерции и на играх как на точках роста



Ритейлеры будут выделяться на переполненном конкурентном рынке, напрямую взаимодействуя с потребителями, поощряя рост сообществ и активно поощряя взаимодействие со своими брендами



Спрос со стороны потребителей на впечатления побудит розничных продавцов предлагать новый опыт (иммерсивный, технологичный и проч.) в точках дистрибуции

Лидерство в ритейле

Во времена значительных перемен и экономической неопределенности лучшие компании уделяют пристальное внимание своим сотрудникам и их благополучию

- 1 Розничная торговля — это бизнес для людей, в котором работают миллионы людей по всему миру. Если работники не чувствуют себя удовлетворенными или о них не заботятся, страдает обслуживание клиентов
- 2 Требования к сотрудникам меняются: ритейлерам придется совершенствовать свой подход к найму и удержанию сотрудников, учитывая то, что действительно важно для нового поколения розничных сотрудников
- 3 Потребуется сильное, чуткое и целеустремленное руководство, чтобы ориентироваться в новых методах работы, оспаривать решения о затратах и добиваться результатов.



Персональный подход в рекомендациях товаров

Ритейлеры должны знать своих покупателей настолько, чтобы рекомендовать продукты, которые будут соответствовать всем их потребностям и бюджету, а также предлагать им рекомендацию по замене продукта, используя данные по истории покупателя, информации о лояльности и прочее

- У **20%** ритейлеров нет рекомендаций и предложений по замене
- У **80%** ритейлеров есть рекомендации по продуктам или по замене по крайней мере на половине своих страниц продуктов
- Индивидуальный подход делает покупки еще более уникальным
- Ритейлеры развивают функционал индивидуально настроенных атрибутов

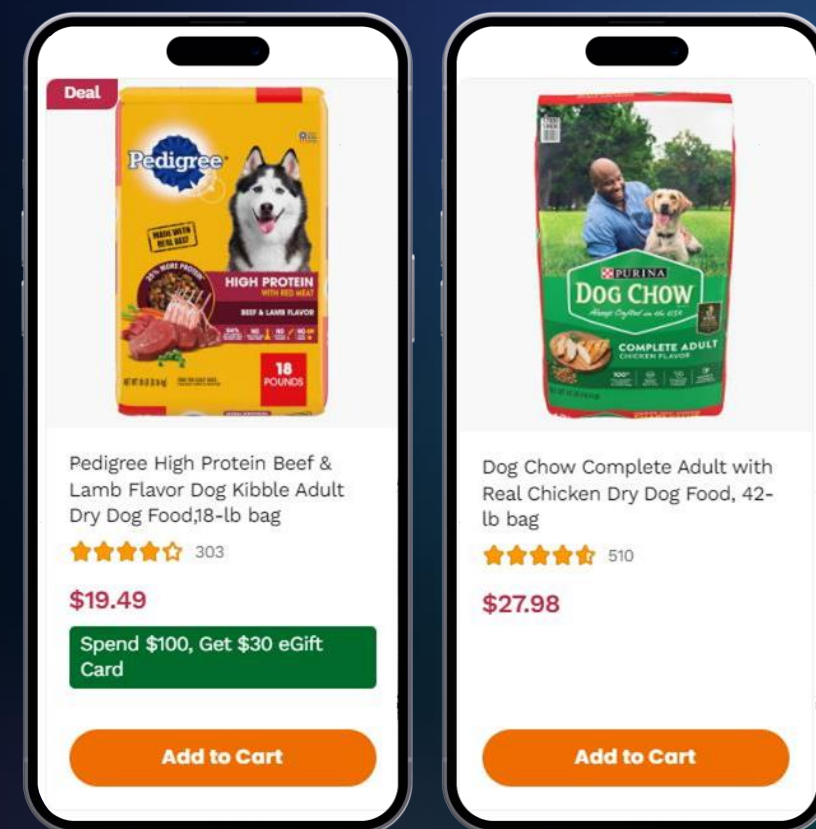
23%
ритейлеров

Разместили на сайте пользовательские атрибуты*

35%
ритейлеров

Разместили на сайте пользовательские атрибуты*

*в атрибуты входят такие критерии как название бренда товара, самого продукта, размер, категория (например, молочная / безмолочная)



Тренды FMCG



Модель подписки DTC

Модели подписки Direct-to-Consumer становятся более ориентированными на потребителя и эффективными с точки зрения эксплуатации. Они обычно предназначены для продуктов питания, одежды или предметов роскоши, но многие потребители уже заинтересованы в том, чтобы получать и другие товары в соответствии со своими привычками и интересами

20%

Revenue амазона
с помощью DTC

Удобство

Модель подписки удобна для тех, кто не хочет делать покупки лично, а также возможностью выбора удобного времени для доставки домой

Оптовые заказы

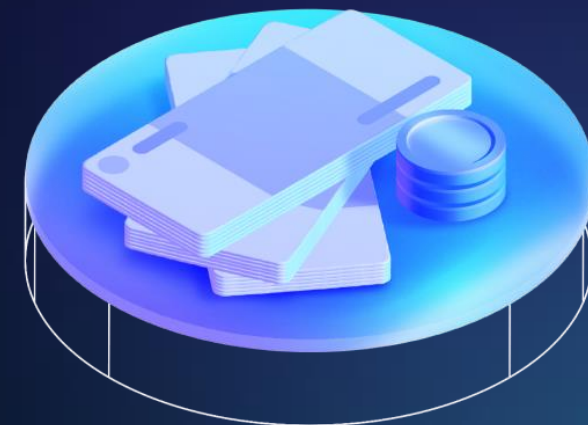
Экономия при заказе товара оптом. Особенно это важно при покупке нескоропортящихся товаров, тк это у потребителей еще осталось беспокойство, связанные с пустыми полками в магазине и дома во время начала пандемии COVID-19, страхи продолжают присутствовать на фоне продолжающихся сбоев в цепочке поставок

Критерий покупки

Гиперлокальная доставка больше ориентирована на людей со средним и высоким доходом. При этом существует терпимость к стоимости доставки, 41% потребителей готовы доплачивать за неё

Корпоративная социальная ответственность бизнеса как новый критерий покупки

- Потребители становятся более информированными и покупают в тех компаниях, чьи ценности и этика им близка
- КСО – важный элемент корпоративной этики. Потребители по-прежнему стремятся снизить вред от своих покупок на окружающую среду, о чем свидетельствуют 85% потребителей во всем мире, которые сообщили об изменении своего покупательского поведения
- Лояльность к продукту особенно важна во время, когда потребители могут быстро менять бренды в погоне за более низкой ценой



Удобство и инновации

Критерии при принятии решения о покупке. Потребители с низким и средним уровнем уделяют внимание удобству, сегмент с высоким доходом больше ценит инновации и заботу о себе

Trade Promotion Management (TPM)

В 2023 году это позволит менеджерам точно определить факторы, которые могут привести к успеху в конкретной рекламной акции и зафиксировать ценность этой акции в масштабе

- 1 Оцифровка управления рекламой (TPM). Большинство рекламных акций даже не окупаются, несмотря на их потенциал часто из-за управления — более 70% компаний, производящих потребительские товары, в 2020 году все еще использовали электронные таблицы для управления своей рекламной деятельностью и расходами
- 2 Оптимизация расходов и увеличение дохода на 4% — 10%
- 3 Анализ многоканальных рекламных акций для понимания эффективности всех каналов продвижения
- 4 Цифровой TPM также может обеспечить постоянную эластичность и персонализацию цен благодаря персонализированной рекламе



Новые типы продуктов

Еда и напитки для новых климатических условий

- Восполнение сил в периоды жары. Япония уже производит соленые конфеты, которые дают охлаждающее послевкусие. Они предназначены для обеспечения организма солью, натрием, калием, лимонной кислотой и витамином С
- Защита от УФ-лучей. Увеличение ультрафиолета создаст спрос на продукты питания, полезные для здоровья кожи как коллаген, ликопин, а также на ингредиенты, которые поддерживают организм после сильного потоотделения
- Проблемы в цепочках поставок и хранении товаров. Хранение и перевозка товаров в холодных условиях может оказаться под угрозой на некоторых рынках из-за роста цен на электроэнергию и экологических мер по сокращению электроэнергии

Продукты для когнитивного здоровья

Потребители будут искать продукты питания, которые повысят уровень когнитивных способностей, снижают стресс и оптимизируют работу мозга

- Использование природных стимуляторов как кофеин, разные виды фруктов, овощей и бобовых
- Фрукты и овощи будут использоваться как источники повышенной энергии и для повышения настроения. В будущем новые исследования и патенты, связанные с работой кишечника и мозга, раскроют пользу того, как про-, пре- и пост-биотики для пищеварения поддерживают когнитивное здоровье

Космос как символ будущего

Тренд будет проявляться в новых космических технологиях как очистка воды в частных производствах, удовлетворение особых потребностей людей в космосе (например, людей в исследовательских миссиях и для космических туристов), и в создании продуктов на основе открытий из космоса (лунные минералы или обеды в невесомости)

1

Новые технологии, в том числе ресурсосберегающее сельское хозяйство и порошкообразный протеин, которые предоставят производителям продуктов питания и напитков возможность использовать их в связке с космической темой

2

Исследование космоса вдохновит на инновации на Земле. В сентябре 2022 года Дом шампанских вин G.H. Mumm представила первое шампанское, предназначенное для пилотируемых космических полетов, с пеной, которая обволакивает рот. Напитку потребовалось 7 лет, чтобы соответствовать требованиям космических грузов

3

Новые решения в области питания. Хлеб без крошек, упакованный в проникаемый пластик и обезвоженные хрустящие микроводоросли входят в число номинантов конкурса NASA Deep Space Food Challenge

4

Новые решения для гидратации. Из-за нехватки пресной воды NASA модернизировала технологию, которая перегоняет мочу в питьевую воду на Международной космической станции. Рециркуляция воды в космосе используется в регионах, пострадавших от засухи

5

Космический туризм будет набирать обороты

6

Поколение Альфа будет расти вместе с космическими технологиями

Короткие сообщения в коммуникации с потребителями

Сокращайте сообщения для перегруженных информацией потребителей

- Сосредоточение на пользе для здоровья и натуральных ингредиентах, которые являются неотъемлемой частью ценности для потребителя - акцент на преимуществах в лаконичной упаковке, а рассказы о своей истории, миссии и ингредиентах бренда перенесут с упаковки на другие площадки: в свои соцсети, статьи и др. Это позволит брендам делать более простые тексты на упаковке, потому что алгоритмы найдут нужные тезисы для потребителей
- Доказательная база – сертификация, научные исследования и др. помогут брендам завоевать доверие пользователей
- Универсальность и ценности. По мере восстановления экономики в ближайшие годы потребительский спрос на низкие цены как в 2022–2023 годах будет снижаться. Больше места в семейном бюджете позволит компаниям заменить сообщения об экономии другими выгодами как универсальность продукта и экологические или этические требования
- В ближайшие годы у потребителей также может появиться возможность делать покупки в метавселенной



Тренды IT



Конфиденциальность и персонализация данных

Сегментация потребителей

Различайте клиентов, ориентирующихся на цель, цену и производительность, и явно ориентируйтесь на тех, кто лучше всего соответствует предложениям и ценностям компании

Предлагайте уникальный и интуитивно понятный опыт

Предложите простые в использовании функции, которые обогащают путь клиента

Работа на доверие клиентов

Четко определите стратегию безопасности, конфиденциальности и восстановления данных и дайте клиентам возможность отказаться от обмена личной информацией

43%

потребителей в 2022 говорят, что не могут защитить свои личные данные из-за отсутствия их прозрачности (Cisco)

Четверо из пяти таких людей говорят, что не могут понять, что компании делают с их данными. 37% потребителей сменили бренд, чтобы защитить свою конфиденциальность. Это число возрастает до 68% в Индии, 43% в Китае и до 47% в Мексике



Борьба с кибератаками

Новая Директива ЕС по корпоративной отчетности в области устойчивого развития (CSRD) потребует от 50,000 компаний раскрывать подробную информацию о своем воздействии на окружающую среду, и ее правила вступят в силу с 2024 по 2028 год



Как к этому будут приходить:

- 1 Подготовка к киберрискам, необходимость обеспечить безопасность между хранилищами внутри экосистемы и создание коллективной ответственности между компанией и партнерами
- 2 Повышение кибербезопасности с помощью ИИ и автоматизации
- 3 Инвестиции в специалистов по кибербезопасности как в ценный актив, используя ИИ и автоматизацию для рутинных задач, чтобы аналитики могли работать над важными задачами

86%

компаний имеют стратегию устойчивого развития

35%

действовали в соответствии с этой стратегией

Новые технологии

еVTOL – беспилотный летательный аппарат для доставки людей

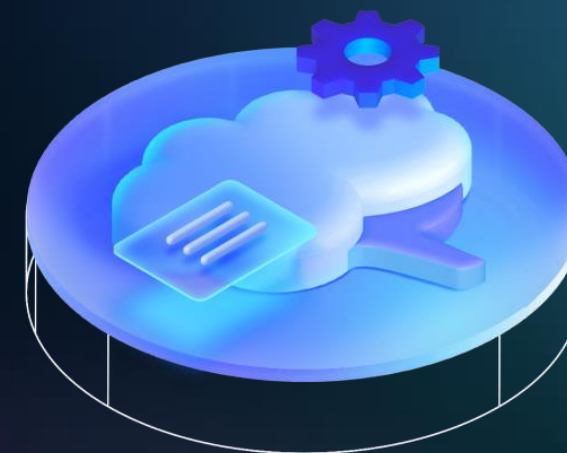
В мире разрабатывается около 300 проектов еVTOL, и за последние два года отрасль привлекла более 6 миллиардов долларов частных инвестиций. Ни один из проектов не был сертифицирован регулируемыми органами. Калифорнийская компания Joby Aviation уже получила один из трех сертификатов, необходимых ей от Федерального управления гражданской авиации США для начала коммерческих операций, которые намечены на 2025 год

Технологии против жары

В прошлом году мир пережил не менее 29 случаев стихийных бедствий на миллиарды долларов. Исследователи говорят, что маловероятно, что мы сможем удержать глобальное потепление в пределах потолка в 1,5 градуса Цельсия. Ожидается, что к 2050 году около 70% населения мира будет проживать в городах, поэтому городским центрам придется удвоить усилия по контролю температуры. Города будут инвестировать в традиционные методы как фонтаны, посадка деревьев и большие навесы над улицами, чтобы создать «прохладные коридоры». Но также города примут новые решения как использование данных для выявления горячих точек в определенных частях городов и технология солнечной краски, которая действует как «солнцезащитный крем» для улиц

Ископаемые породы из океана – новый источник для производства аккумуляторов для электромобилей

Революция в области чистой энергетики невозможна без полезных ископаемых, в частности кобальта, никеля и марганца, используемых во многих электромобилях. Зона Кларион-Клиппертон, полоса морского дна площадью 1,7 млн квадратных миль между Гавайями и Мексикой усеяна этими породами, сформированные в течение млн лет, могут содержать достаточное количество металлов для производства около 4,8 миллиардов аккумуляторов для электромобилей



Новые союзы и уход компаний-единорогов

1

Страны на разных континентах попытаются обойти конфликт между США и Китаем и создать **новые торговые союзы**. Эти страны будут брать пример с Индии и стран Персидского залива, которые в 2022 году показали миру, как переключаться между интересами американцев и китайцев, занимая предварительно нейтральные позиции

Правительства будут меньше полагаться на установленные глобальные договоры и союзы и больше на тактические партнерства, такие как предложение президента Франции Эммануэля Макрона о стимулировании производства автомобилей в Европе; соглашение между Сингапуром и Индией о совместных исследованиях и разработке технологий в области ИИ и др.

2

Компании-единороги* сменяются компаниями – «рабочими лошадками». По данным исследовательской компании венчурного капитала CB Insights, в третьем квартале 2022 года было создано всего 25 компаний-единорогов, что в пять раз меньше, чем за тот же период в 2021 году. После бума компаний-единорогов, особенно их провалов (WeWork, FTX) предприниматели теперь нанимают миссионеров, чтобы они присоединились к ним, чтобы построить что-то особенное в течение следующего десятилетия

*Компания-единорог — компания-стартап, получившая рыночную оценку стоимости в размере свыше \$1 млрд

Здоровье и возраст

Ментальное здоровье

Проверки психического здоровья станут нормой в ближайшие годы. По данным CDC, почти каждый пятый американец страдает психическим заболеванием в течение определенного года. Тем не менее, между начальными симптомами и вмешательством проходит в среднем 11 лет. Обращение к врачу первичной медицинской помощи или специалисту в области психического здоровья на ранней стадии может предотвратить превращение проблем в кризис. Регулярные проверки психического здоровья могут иметь значение, особенно для групп риска. А скрининг на депрессию во время визитов к первичной медико-санитарной помощи может помочь врачам получить ранний доступ к группам пациентов, которые особенно подвержены риску недостаточного лечения

Пользователи пересматривают свои отношения с соцсетями

В 2023 году растущая доля пользователей обратится к более мелким платформам как Discord, Mastodon, Geneva, Substack и Patreon, которые делают упор на создание сообщества в частных пространствах. BeReal использует эфемерность, позволяя пользователям делать по одной фотографии в день. WeAre8 дает людям 8 минут прокрутки в день. Пользователи принимают эти идеи — только с января по апрель число участников BeReal увеличилось на 315%

Менопауза становится мейнстримом

Согласно прогнозам, к 2030 году численность женщин в период менопаузы и постменопаузы в мире будет увеличиваться на 47 миллионов женщин в год, до 1,2 миллиарда. С такими цифрами менопауза быстро становится очень большим бизнесом. Бренды будут извлекать выгоду из рынка менопаузы в 2023 году. Стартапы Femtech стремятся предложить лечение, чтобы облегчить симптомы и отсрочить наступление менопаузы. Наоми Уоттс создала сообщество для женщин, чтобы они могли поделиться своими историями, с линейкой продуктов в придачу. А ирландский ритейлер Primark запустил свою первую в истории линию одежды для менопаузы, предназначенную для облегчения таких симптомов, как приливы

Интуитивные технологии



Программы распознавание речи и голоса, лиц, жестов и эмоций



Усовершенствованное управление жестами выйдет на новые рынки, обеспечивая интуитивно понятные интерфейсы во всем, от интеллектуальной навигации и бытовой электроники до игр и здравоохранения



Умные помощники нового поколения будут использовать множество датчиков для добавления контекста к взгляду, движению и голосу и смогут с легкостью выполнять все более сложные многоэтапные задачи



Рынок жестовых интерфейсов будет значительно расти, удвоившись и достигнув \$25 млрд к 2026 году



К 2027 году рынок голосовых интерфейсов удвоится, и к этому времени его стоимость составит \$46 млрд



Распознавание лиц уменьшит нашу зависимость от физических документов для проверки личности и откроет возможности для новых, интуитивно понятных и безопасных способов подтвердить свою личность

Тренды фарминдустрии



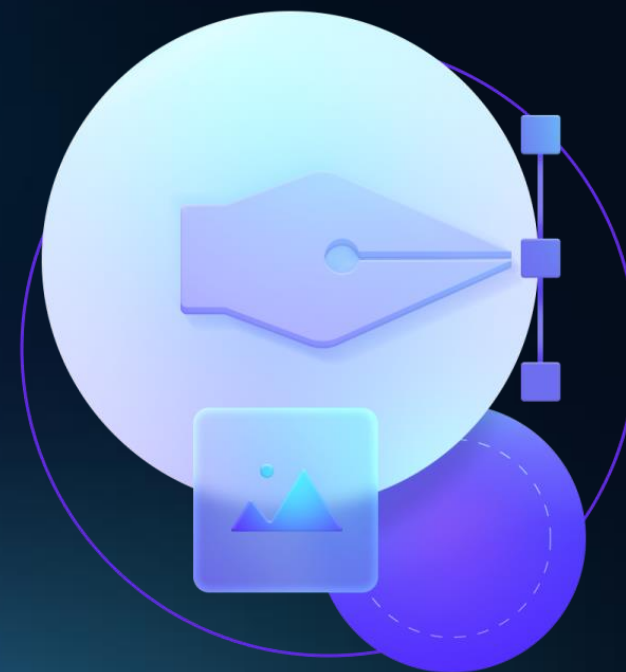
ИИ и генетика

Мультимодальный ИИ получит распространение в новых приложениях, что позволит системам ИИ анализировать данные и окружающую среду очень сложными и тонкими способами. В медицине мультимодальный ИИ может анализировать комбинацию изображений и историй болезни пациентов, а также данных от биосенсоров для постановки диагнозов и рекомендаций по лечению

Гены неандертальцев в современной медицине

Нобелевская премия по физиологии и медицине 2022 года была присуждена Сванте Паабо, который извлек ДНК неандертальца из окаменелостей. Эти исследования могут рассказать, как эти гены защищают нас сегодня, или же нападают на нас и вызывают нарушения иммунитета. Ученые также создают клетки мозга с генами неандертальца, а затем выращивают из них крошечные мозгоподобные кластеры нейронов, называемые мозговыми органоидами.

Исследователи подозревают, что определенные состояния мозга, в том числе болезнь Альцгеймера, аутизм и шизофрения, являются побочными эффектами эволюции современного человеческого мозга за последние несколько сотен тысяч лет



Расходы и кадры

В 2023 году оказание помощи пациентам и инвесторам будет происходить на фоне высокой инфляции, нехватки кадров, роста капитальных затрат, сложностей с валютным курсом, давления на потребительские расходы и постоянного контроля транзакций Федеральной торговой комиссией (FTC). Эти препятствия накладываются на истечение сроков действия патентов, усиление конкуренции в большинстве терапевтических областей



1

Компаниям будет необходимо работать с меньшими затратами и более короткими сроками, сохраняя при этом качество и используя инновации. Это означает переосмысление работы, техническое обеспечение организации для одновременного достижения нескольких целей

2

Инвесторы требуют одновременно и роста, и прибыльности. Учитывая увеличивающийся разрыв между лидерами и отстающими в фармацевтике, а также растущую активность на рынках капитала, требуются программы, которые обеспечивают устойчивые результаты бизнеса, где быстро отражаются прибыль и убытки

3

Даже фармкомпании, которые сократили расходы, могут подумать о способах перераспределения расходов, используя более сильный подход, основанный на ценности

4

Рост нехватки кадров в здравоохранении приведет к новым технологическим решениям. Ожидается, что в 2023 году больницы, технологические фирмы и госучреждения по всему миру объединятся для решения нехватки двумя ключевыми способами: путем совместного использования имеющихся ограниченных кадровых ресурсов и использования новых технологий для обеспечения пациентов и обучения новых медицинских работников. Будет активное движение в сторону виртуального ухода, удаленного мониторинга и госпитализации на дому

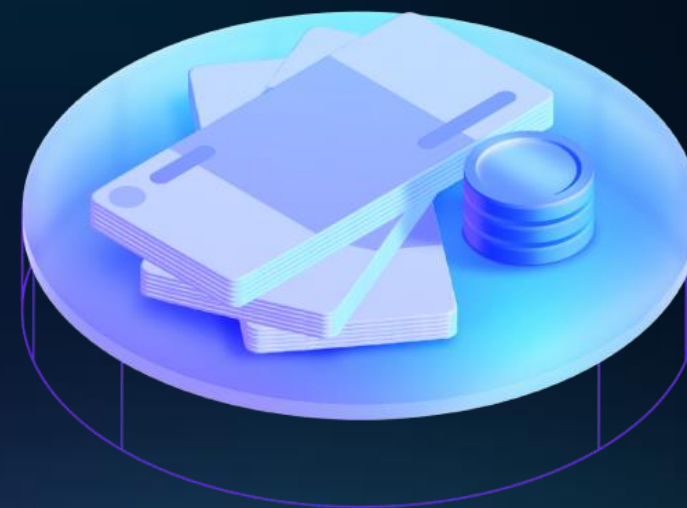
Цены на лекарства в инфляцию

Закон о снижении инфляции снова поставил цены на лекарства на первое место

Из-за высокого риска в терапевтически областях необходимо переориентировать инвестиции в области лечения заболеваний и обдумать будущие решения о слияниях и поглощениях, чтобы учесть этот риск

Вопрос продолжительности рыночного эксклюзивного права на лекарства (т.Е. Патента), учитывая преимущества биопрепаратов, но в условиях появления конкуренции дженериков за год. Сейчас сроки переговоров на патенты составляет: +13 лет для биопрепаратов, +9 лет для лекарств с низкомолекулярной массой)

Планирование исследований и разработок (ниокр*), расширение показаний и последовательность запуска, особенно на стратегии жизненного цикла лекарств от рака



*Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) — совокупность работ, направленные на получение новых знаний и практическое применение при создании нового изделия или технологии

Цены на лекарства в инфляцию

- Подготовиться к изменением структуры льгот medicare part D*, которое произойдет в 2025 году. Это повлияет на то, как планы покрывают (или не покрывают) основные лекарства. Это также станет критерием для возможных инвестиций в фармкомпанию
- Обновление стратегии управления позднего жизненного цикла патента, учитывая приоритизацию препаратов-преемников и урегулирование патентных угроз

*Medicare — это федеральная программа медицинского страхования для людей в возрасте 65 лет и старше, некоторых молодых людей с ограниченными возможностями и людей с терминальной стадией почечной недостаточности (постоянная почечная недостаточность, требующая диализа или трансплантации)

** Medicare Part D — так называемая льгота на лекарства, отпускаемые по рецепту Medicare, является дополнительной программой США, которая помогает участникам программы Medicare оплачивать лекарства, отпускаемые по рецепту самостоятельно



Несмотря на то, что идет новая динамика ценообразования, старая никуда не исчезает — традиционное давление может стать более острым в условиях рецессии, поскольку пациенты становятся более чувствительными к наличным расходам, когда страны борются с доступностью препаратов.

Операционные процессы

- 1 Фармкомпании должны вернуться к выбору фундаментальных операционных моделей. Даже компании, исторически приверженные децентрализованным структурам, по-новому смотрят на возможности глобализации и централизации операций для повышения эффективности. Традиционные границы глобальных организаций бизнес-услуг, вероятно, будут раздвинуты в новые области с новым акцентом на аутсорсинг, поскольку пандемия доказала, что даже роли консультационных услуг не нужно размещать в одном месте
- 2 Компании могут попросить обосновать непрофильные услуги, которые выполняются собственными силами, особенно потому, что сторонние рынки могут предоставлять технологические решения для ресурсоемких процессов
- 3 Традиционные функции как управление персоналом, юридическая и финансовая деятельность, будет подвергаться сомнению, поскольку компании переосмысливают то, что необходимо для ведения их бизнеса. PWC представляем себе роль глобального операционного директора (EO2), ответственного за надзор за портфелем управляемых услуг с поддержкой технологий
- 4 Внедрение более качественной аналитики в бизнес позволяет принимать более обоснованные решения. Это ключевой компонент планирования, основанного на ценности, позволяющий повысить гибкость бюджета на 20%

Цифровая трансформация

2023 – год монетизации инвестиций в цифровые технологии. Расширенная аналитика, автоматизация и искусственный интеллект доказали свою эффективность в цепочке создания стоимости. Многие из этих технологий находятся на ранней стадии разработки и уже оказывают большое влияние. В качестве примера при разработке лекарств компания, занимающаяся нейробиологией, сэкономила почти 40% на основном исследовании фазы III и сократила сроки на 25% за счет использования возможностей интеллектуального дизайна клинических испытаний

В 2023 году технологии — это бизнес. Генеральным менеджерам нужны собственные идеи о том, как изменить свой бизнес с помощью цифровых технологий, руководствуясь убежденностью и готовностью действовать. Финансовые директора должны настаивать на том, чтобы оценочная карта компании показывала, как организация становится все более цифровой во всех областях и как эти достижения влияют на прибыль и убытки. Руководителям HR нужны амбициозные планы по повышению квалификации персонала, чтобы цифровые изобретения и цифровое внедрение могли осуществляться как сотрудниками, так и бизнесом



M&A сделки

- Компаниям, которые создают акционерную стоимость за счет слияний и поглощений, необходимо будет использовать капитал с правильным балансом между созданием и покупкой
- Фармацевтическим компаниям и компаниям, работающим в области медико-биологических наук, также может потребоваться найти правильное сочетание приобретения продуктов на линии/этапа III для удовлетворения краткосрочных потребностей портфеля с более долгосрочными (этапы I и II) активами, создающими стоимость
- Pwc ожидает, что m&a в 2023 году вернутся к уровням предыдущего года с точки зрения долларов инвестиций и ожидать увеличения объема сделок, включая стратегическое деловое партнерство, совместные предприятия и альянсы
- Области ожидаемого будущего роста, такие как онкология и иммунология, вероятно, увидят рост, наряду с лекарствами, нацеленными на центральную нервную систему и сердечно-сосудистые заболевания. Мы считаем, что вакцины — это еще одна область, в которой рынок будет уделять значительное внимание терапевтическому лидерству
- Подготовленные управленческие команды, которые избавляются от небольших предприятий, но удваивают ставки в тех областях, где лидерство и право на победу осязаемы, могут быть в состоянии обеспечить превосходную прибыль. Кроме того, важно создавать динамичные экосистемы в связи с усилением конкуренции за науку о снижении риска и давлением на модели ценообразования и сделок с лекарствами

Тренды в маркетинге



Retail Media Network — собственный рекламный инвентарь от брендов

Поставщики услуг осознают ценность собственных данных о клиентах и раскрывают эту ценность с помощью своего рекламного инвентаря

- 1 По мере ужесточения регулирования политики конфиденциальности и поэтапного отказа от файлов cookie становится все труднее собирать и передавать идентифицирующие пользователя данные о конверсиях между третьими сторонами. Эти изменения потенциально будут менять баланс сил с таких компаний, как google и meta, на платформы с обширными собственными данными
- 2 Потребители открыты для Rmn, но они плохо реагируют на загромождение рекламой, они более восприимчивы к более легкой и менее навязчивой рекламе
- 3 Бренды, создающие свой рекламный контент, должны сделать его так, чтобы он поддерживал, а не препятствовал клиентскому опыту (cx), например, с помощью скидок в объявлениях или выделяя продукт, который может заинтересовать пользователя, и переводя их прямо на нужную страницу

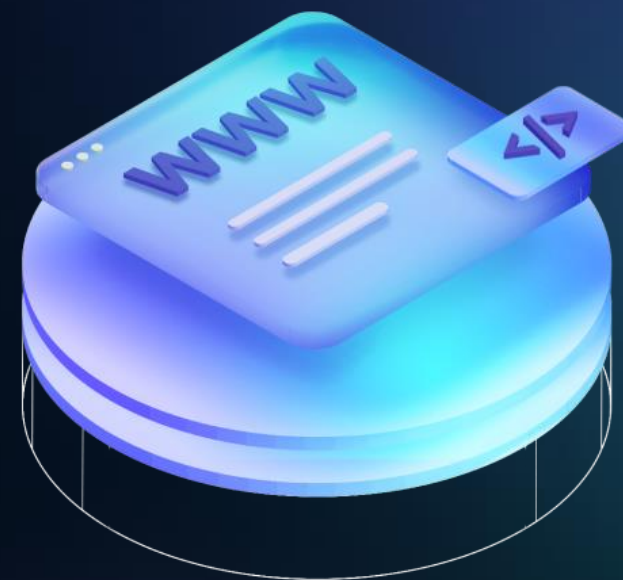


Retail Media Network — собственный рекламный инвентарь от брендов

Case Marriott:

В 2022 году Marriott объявила о запуске сети Marriott Media Network в партнерстве с Yahoo. Сеть использует анонимные данные о клиентах из прошлых поисков и бронирований в своем приложении и на веб-сайтах, чтобы бренды могли показывать путешественникам релевантную рекламу

Сеть предоставит доступ к премиальному инвентарю, охватывающему ее собственные каналы (дисплей, мобильные устройства, видео, электронную почту, ТВ и цифровые экраны в гостевых спальнях). Это позволит рекламодателям обращаться к путешественникам на протяжении всего их путешествия, в том числе на пути к покупке, до прибытия и даже во время их пребывания



Модель услуги как новый продукт



IT-сектор

Такая бизнес-модель впервые была предложена индустрией программного обеспечения и получила название SaaS. Это позволяет компаниям вместо покупки дорогого оборудования арендовать программное обеспечение у поставщиков



Ритейл и банки

ХaaS позволяет интегрировать финансовые услуги и продукты в другие виды деятельности потребителей. Например, можно купить полис страхования путешествий при бронировании отпуска онлайн. Или взять кредит при дорогой покупке (модель BNPL «купи сейчас — заплати позже»)



Потребительские товары

Бренды, ориентированные на потребителя, осознают ценность данных о клиентах и предлагают им цифровые услуги, которые позволяют им более тесно общаться со своими клиентами. Такие сервисы позволяют брендам устанавливать долгосрочные отношения со своими клиентами, накапливая при этом ценные данные о них

Модель услуги как новый продукт

Case Tesla:

Tesla стала одной из первых, кто внедрил встроенные покупки, когда она включила страховку в CJM. Предлагая встроенную страховку, Tesla может обеспечить более цельное предложение для своих клиентов, позволяющее им приобретать страховку непосредственно при покупке автомобиля, минуя третьих лиц.

Tesla расширила это предложение, когда запустила свой страховой продукт в режиме реального времени. Этот продукт использует данные о вождении в режиме реального времени для более точной оценки поведения водителя и риска аварии, что позволяет ему обеспечивать более низкое покрытие расходов, чем у традиционных страховщиков

Индустрия развлечений:



предлагают контент по подписке вместо того, чтобы покупать музыкальные альбомы или фильмы. Эти компании используют огромные массивы данных о клиентах, которые собирают их цифровые платформы, для постоянного улучшения и персонализации клиентского опыта

Транспорт:

Rolls Royce предоставляет свои реактивные двигатели как услугу по фиксированной цене за час полета

Модель услуги как новый продукт

Рост ХaaS обусловлен облачными вычислениями, позволяющие обслуживать все, от аппаратного до программного обеспечения. Также ключевым моментом является установление приоритетов в построении и максимизации прямых отношений с потребителями, которые могут приносить ежегодный регулярный доход

В 2023 будут расти направления:

- 1 Встроенное финансирование, которое является частью банковского обслуживания как услуги, растет по мере того, как нефинансовые бренды, такие как туристические компании и розничные продавцы, стремятся создавать более целостные предложения, уменьшать трения на пути к покупке и улучшать отношения с клиентами
- 2 Рынок каршеринга и сервисов такси быстро растет из-за роста стоимости владения автомобилем и воздействия вождения на окружающую среду. Ожидается, что к 2026 году он достигнет 122 миллиардов USD
- 3 Рынок подписки на электронную коммерцию, который включает наборы для еды, средства по уходу за собой и тд. В течение следующих 4-х лет он испытает огромный рост, увеличившись со 120 миллиардов USD в 2022 году до 904 миллиардов USD к 2026 году



Конец эпохи монокультуры

Конец эпохи монокультуры

- Строительство новых миров в соцсетях (Pinterest представил #Pinterest Shules, функцию создания коллажей для мудбордов и мечтаний, которая уже набрала 27 миллионов просмотров на TikTok) и на новых платформах (Somewhere Good — это социальное приложение на основе аудио, предлагающее пользователям создавать пространства для своих собственных сообществ или присоединяться к уже существующим темам)
- Интерес к истории (FOMO (Fear Of Missing Out) — это подкаст, который предлагает «неизменные уроки британской истории», охватывая темы, которые обычно не включаются в учебную программу, от сообщений СМИ о квинт-сообществах до британского колониализма)
- Новые истории для брендов от потребителей. Converse запустила проект «Создать следующий фильм», пригласив пять начинающих креативщиков для создания пятиминутного короткометражного фильма при поддержке экспертов и наставников индустрии развлечений

Радость в мелочах

Следуя тенденции дофаминового дизайна медиа-платформы реагируют на потребность и создают контент для поднятия настроения. Национальное общественное радио (NPR) в США создало микросайт Joy Generator, предлагающий успокаивающие звуки и визуальные эффекты, чтобы помочь людям перестроить свое мышление и найти больше моментов для удовольствия

Токсичные технологии

Токсичные технологии

- Недоверие. Теории заговора, фейковые новости и все более изоциренные технологии deer фейка подрывают доверие потребителей к Интернету как к месту, где можно получить надежные советы и узнать новости
- После взлетов и падений новых цифровых активов, корпорации экспериментируют с технологиями NFT и Web 3.0
- Борьба с токсичностью. Метавселенные изначально создавались как новые свободные миры, но сейчас они воспроизводят те же паттерны, которые существуют в реальной жизни. Несмотря на большую работу по устранению токсичности на игровых платформах, продолжается распространение токсичного поведения. В исследовании лиги 2021 года 83% игроков в возрасте от 18 до 45 лет сообщили о том, что подвергались преследованиям в онлайн-играх, что составляет около 80 миллионов игроков (ADL)

AI Аватары

- ИИ и искусство. L'Oreal заключила партнерское соглашение с Ready Player Me, ведущей кросс-игровой платформой аватаров для метавселенной, чтобы представить эксклюзивные прически и макияж, которые можно использовать на более чем 4000 платформах
- Бренды создают своих виртуальных инфлюенсеров



Цифровая безопасность, борьба со стереотипами

1

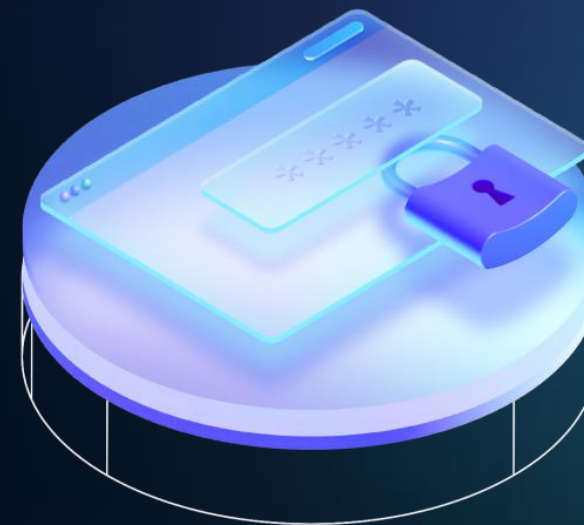
Безопасное пространство для каждого. Пользователи создают пространства метавселенной по своему собственному образу, например как MetaKawn – объединение молодых мусульман

2

Борьба со стереотипами. Компании все больше открываются и выступают против эхо-камеры и ее предубеждений. Виски Glenlivet запустил кампанию, которая бросает вызов стереотипному восприятию потребителей виски. Они заполнили поисковые запросы Google Image яркими цветными фотографиями, сделанными известными фотографами, кампания #BreakTheStereotype с изображениями молодых людей и женщин, наслаждающихся напитком

3

Новые платформы. Люди выбирают альтернативные платформы, где они чувствуют себя более безопасно и конфиденциальные. Так, число загрузок приложения Mastodon выросло на 657 % и достигло 1 миллиона. Это бесплатная децентрализованная социальная платформа с открытым исходным кодом, состоящая из нескольких серверов



Эра отклика

В эпоху изменчивой среды и экономического кризиса потребители отказываются от определения успеха предыдущих поколений как достижения в карьере и дорогих приобретений

Простые увлечения

Просмотр телевизора как форма заботы о себе, процветает садоводство и чтение — продажи книг выросли на 21% по сравнению с 2019 годом, достигнув самого высокого уровня за десятилетие. (Nielsen 2021)

Пассивные развлечения

Люди расслабляются наблюдая, как другие играют в игры, погружаясь в успокаивающую музыку и захватывающие визуальные эффекты. Эта тенденция связана с ростом «контента комфорта», который помогает вам чувствовать себя уютно, комфортно и получать поддержку, особенно в стрессовые времена

Реальный контент

Люди возвращаются к нефiltroванному контенту, отражающим повседневную реальность. Об этом свидетельствует популярность приложения BeReal, которое случайным образом уведомляет вас в любой момент дня и предлагает сфотографировать все, что вы делаете

Отказ от владения автомобилем

Среди молодого поколения как следствие экономического упадка, невозможности приобрести автомобиль из-за снижения спроса и предложения и эпохи каршеринга

Путешествия и отдых

Воссоединение с природой

Отдых на свежем воздухе набирает большую популярность благодаря тенденциям к пешим прогулкам и кемпингу, возникшим во время пандемии. Умная колонка Sonos Roam в партнерстве с The North Face выпустили специальную станцию на Sonos Radio, которая предлагает различные звуковые ландшафты, специально предназначенные для прослушивания на открытом воздухе.

Отдых для всех. Многочисленные исследования показали серьезное неравенство в возможности занятий на открытом воздухе для разных групп людей. Такие группы как Inclusive Outdoors, Wanderlust Women (группа пеших прогулок для женщин-мусульманок) и Ebony Horse Club отстаивают инклюзивный доступ к прогулкам и занятиям спортом на открытом воздухе для всех.

Возрождение эры путешествий на поезде

Flygscam - термин 2019 года, означающий неодобрение при использовании авиаперелетов из-за их пагубных экологических последствий. В 2022 году французское правительство запретило внутренние рейсы на короткие расстояния, если доступна альтернативная поездка на поезде продолжительностью менее 2,5 часов. Из-за этого ответственного подхода к путешествиях возник ренессанс на железных дорогах по всей Европе, туристы не просто добираются до нужных мест на поездах, но и включают сами поездки в общий отдых как отдельный вид путешествия.



Обучение, смена популярного медиа-контента



Обучение вместо развлечений

Поколение Z отказывается от традиционного способа поступления в университет перед тем, как поступить на работу, поскольку они считают, что есть образовательные программы, которые лучше соответствуют их целям. Такие организации, как Multiverse, которые предлагают прикладное обучение, привлекают молодых людей с короткой концентрацией внимания, которым не терпится получить реальный, осязаемый опыт. Они хотят быстро прогрессировать в выбранной ими области, чтобы обеспечить финансовую стабильность, особенно после того, как увидели, как их семьи пострадали от экономических кризисов

Ужастики на пике

Медиа-контент меняется, когда люди реагируют на внешние жизненные обстоятельства. В последние годы мы стали свидетелями бума жизнеутверждающего, успокаивающего контента по мере того, как мрачность пандемии усиливалась. Теперь люди жаждут ужасы. Доля жанра ужасов в прокате США увеличилась более чем в пять раз с 2014 года, обогнав комедии, драмы и триллеры. Люди получают психологический комфорт от просмотра фильмов ужасов, и мы можем ожидать, что в 2023 году будет гораздо больше такого контента

Осознанное потребление, женский футбол

Осознанное потребление

Онлайн-продажи в Черную пятницу в США падают с 2021 года, что говорит о том, что люди сомневаются в философии потребления. Снижение может быть связано со многими факторами, от экономического климата до беспокойства потребителей о климате и устойчивом развитии и связано с ростом осознанного потребления, когда люди думают о положительном социальном, экономическом и экологическом воздействии от своей покупки

Женский футбол

Популярность женского футбола резко возросла после успеха сборной Англии на чемпионате Европы летом 2022 года и таких сделок как соглашение на 8 миллионов фунтов стерлингов за сезон с участием BBC и Sky Sports. Только в 2022 году женский спорт Великобритании посетило еще 4 миллиона болельщиков, и во главе их стоит новое поколение спортсменов, представляющих более разнообразную и инклюзивную аудиторию и более политически и социально сознательных, чем многие их коллеги-мужчины



Chosen family и квир-сообщества в гейминге



Квир-сообщества в игровом пространстве

В играх всегда были сильные квир-сообщества. Но сегодняшний игровой мир наводнен тысячами геймерских сообществ, которые находят друг друга через такие платформы как Twitch и Discord. Несмотря на это, среди персонажей видеоигр мало различных представителей. Согласно недавнему исследованию МТМ, только 14% всех геймеров считают, что персонажи ЛГБТК+ хорошо представлены в играх. Мы также узнали, что 70% хотят иметь возможность выбирать прическу, одежду и т. д. своему персонажу, независимо от пола. Некоторые игры получили высокую оценку за инклюзивность.

Избранная семья

В условиях угасающей глобальной пандемии, которая оказала огромное влияние на нашу повседневную жизнь, люди разного происхождения, религии, национальности и убеждений собрались вместе. Так появился термин *chosen family* (избранная семья) — это группа людей, которыми вы решили себя окружить и которые заполняют пробел, где семья может понадобиться. Эта концепция выросла во время карантина, из-за которого наши близкие отсутствовали во время важных событий.

Представители LGBTQIA-инфлюенсеров в TikTok продвигают эту выбранную семейную концепцию, показывая своим миллионам подписчиков, что пока они есть друг у друга, даже если они не связаны кровным родством, они счастливы и любимы.

Тренды в финансах



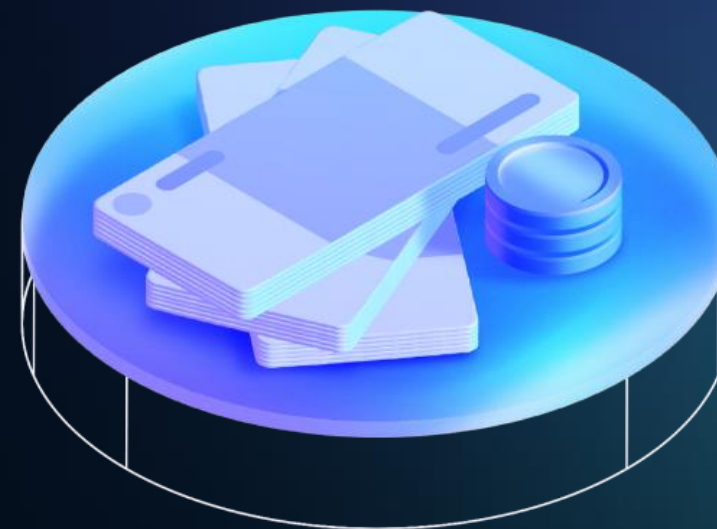
Инвестиционная стратегия – оценка ущерба

- Рецессия возникла из-за того, что центральные банки стремятся обуздать инфляцию. Это противоположно прошлым рецессиям, старая схема простой «покупки на падении» неприменима
- Ущерб накапливается. В США это наиболее заметно в секторах, чувствительных к ставкам. Растущие ставки по ипотечным кредитам привели к краху продаж новых домов. В Европе удар по доходам от энергетического кризиса
- Акции прекратят рост, а ожидания по доходам еще не учитываются даже при умеренной рецессии, акции к ней не готовы
- Позитивная оценка отношения рынка к размеру экономического ущерба, в отличие от рискованных активов, которые просто реагируют на надежды на мягкую посадку. Речь идет не только об оценке ущерба: мы могли видеть, как рынки оценивают ущерб, и отношение к рыночному риску улучшается таким образом, что это побудило бы нас увеличить нашу склонность к риску



Переосмысление облигаций

- 1 Мы недооцениваем долгосрочные государственные облигации в тактических и стратегических портфелях. Облигации могут выдержать рецессию, если компании укрепили свой баланс за счет рефинансирования долга по более низкой ставке
- 2 Агентские ипотечные ценные бумаги также могут играть роль диверсифицированного дохода
- 3 Раньше государственные облигации исторически защищали портфели от рецессии. Прогноз, что не в этот раз, тк отрицательная корреляция между доходностью акций и облигаций уже изменилась, а это означает, что они могут упасть одновременно
- 4 Центральные банки вряд ли придут на помощь быстрым снижением ставок во время рецессий, которые они спровоцировали, чтобы снизить инфляцию до целевых показателей политики. Директивные ставки могут оставаться выше дольше, чем ожидает рынок
- 5 Инвесторы также будут все чаще запрашивать дополнительную компенсацию за владение долгосрочными государственными облигациями или премию за срок на фоне высокого уровня долга, растущего предложения и более высокой инфляции



Жизнь с инфляцией

1

Высокая инфляция спровоцировала кризис стоимости жизни

2

Цикл чрезмерного повышения ставок прекратится, если инфляция не вернется на прежний уровень и полностью не вернется к 2%. Когда ущерб станет очевиден, «политика рецессии» возьмет верх

3

Даже с приближением рецессии мы думаем, что будем жить с инфляцией

4

Снижение инфляции произойдет по мере нормализации структуры расходов и снижения цен на энергоносители, но, в ближайшие годы инфляция останется выше целевых показателей политики

5

Старый принцип, согласно которому рецессия приводит к снижению инфляции ниже целевого уровня и более мягкой денежно-кредитной политике, больше не актуален

6

Помимо перебоев с поставками, связанных с covid, будет три долгосрочных препятствия, удерживающих новый режим и инфляцию выше допандемического уровня: старение населения, геополитическая обстановка и переход к миру с более низким уровнем выбросов углерода

7

Будут преобладать облигации с защитой от инфляции

Отделение от Китая



- Отделение от Китая стало проблемой рынка с тех пор, как в 2018 году началась китайско-американская торговая война, когда крупные развитые страны настаивали на переориентации своего глобального производства. Это привело к обеспокоенности по поводу деглобализации или разрыва цепочек поставок и замедления трансграничной торговли и инвестиций
- Все аргументы в пользу инвестирования в Азию, включая Китай, который лежит в основе многих глобальных цепочек поставок
- Covid-19 усугубил перспективы производства в Азии, нарушив глобальные цепочки поставок и создав нехватку всего, от строительных материалов и автомобильных запчастей до полупроводников
- Вопреки ожиданиям, что торговая война и пандемия ограничат двустороннюю китайско-американскую торговлю, она выросла с 620\$ млрд США в год в 2018 года до 801\$ млрд США в 2022 году
- Прямые иностранные инвестиции (пии) в Китай увеличились за последние 6 лет. Изменение в структуре импорта иллюстрирует стратегию «Китай + 1», в которой компании продолжают производить в Китае для местного рынка, перемещая часть мощностей в страны АСЕАН. Приток ПИИ также есть в АСЕАН

Новые ниши в бизнесе



Тренды порождают новые возможности для бизнеса

1

Метавселенные. VR и AR сейчас используются для обучения пилотов и хирургов. А во время пандемии автопроизводители начали использовать эту технологию для разработки новых автомобилей

2

ИИ. Dimensional — одно из приложений, измеряющее более 200 личностных качеств по 10 метрикам или измерениям, чтобы создать уникальную «подпись», которая затем предлагает идеи и практические советы, основанные на личности пользователя

3

Продукты на основе индивидуальности. Индикатор типов Майерс-Бриггс (MBTI) для корпоративного развития используется молодыми южнокорейцами в обычной жизни, например, для свиданий. Paradise Group — это туристическая компания, предлагающая рекомендации по отдыху на основе вашего типа MBTI

4

Корпоративные расходы на информационные технологии. Gartner прогнозирует рост на 5% в расходах на ИТ в 2023 году. Кибербезопасность — это одна из областей, в которой сохраняются хорошие позиции

5

Технологии против алгоритмов слежки. Креативное агентство VICE в партнерстве с Brandhouse экспериментировало с раскрашиванием лица в качестве возможной тактики, позволяющей избежать обнаружения алгоритмами распознавания лиц



Тренды порождают новые возможности для бизнеса

1

Защита от УФ-лучей. Увеличение ультрафиолета создаст спрос на продукты питания, полезные для здоровья кожи как коллаген, ликопин, а также на ингредиенты, которые поддерживают организм после сильного потоотделения

2

Новые решения для гидратации. Из-за нехватки пресной воды NASA модернизировала технологию, которая перегоняет мочу в питьевую воду на Международной космической станции. Рециркуляция воды в космосе используется в регионах, пострадавших от засухи

3

Технологии против жары. В прошлом году мир пережил не менее 29 случаев стихийных бедствий на миллиарды долларов. Исследователи говорят, что маловероятно, что мы сможем удержать глобальное потепление в пределах потолка в 1,5 градуса Цельсия. Ожидается, что к 2050 году около 70% населения мира будет проживать в городах, поэтому городским центрам придется удвоить усилия по контролю температуры

4

Города будут инвестировать в традиционные методы как фонтаны, посадка деревьев и большие навесы над улицами, чтобы создать «прохладные коридоры». Но также города примут новые решения как использование данных для выявления горячих точек в определенных частях городов и технология солнечной краски, которая действует как «солнцезащитный крем» для улиц

5

Менопауза становится мейнстримом. Согласно прогнозам, к 2030 году численность женщин в период менопаузы и постменопаузы в мире будет увеличиваться на 47 миллионов женщин в год, до 1,2 миллиарда. С такими цифрами менопауза быстро становится очень большим бизнесом. Бренды будут извлекать выгоду из рынка менопаузы в 2023 году

Стартапы Femtech стремятся предложить лечение, чтобы облегчить симптомы и отсрочить наступление менопаузы. Наоми Уоттс создала сообщество для женщин, чтобы они могли поделиться своими историями, с линейкой продуктов в придачу. А ирландский ритейлер Primark запустил свою первую в истории линию одежды для менопаузы, предназначенную для облегчения таких симптомов, как приливы

Спасибо!