Яндекс

Итоги года в мебельной индустрии: опрос аудитории, аналитика, тренды

Исследование Яндекса, март 2021

Содержание исследования

01 | Покупка мебели за последний год

02 | Какую мебель купили при последней покупке

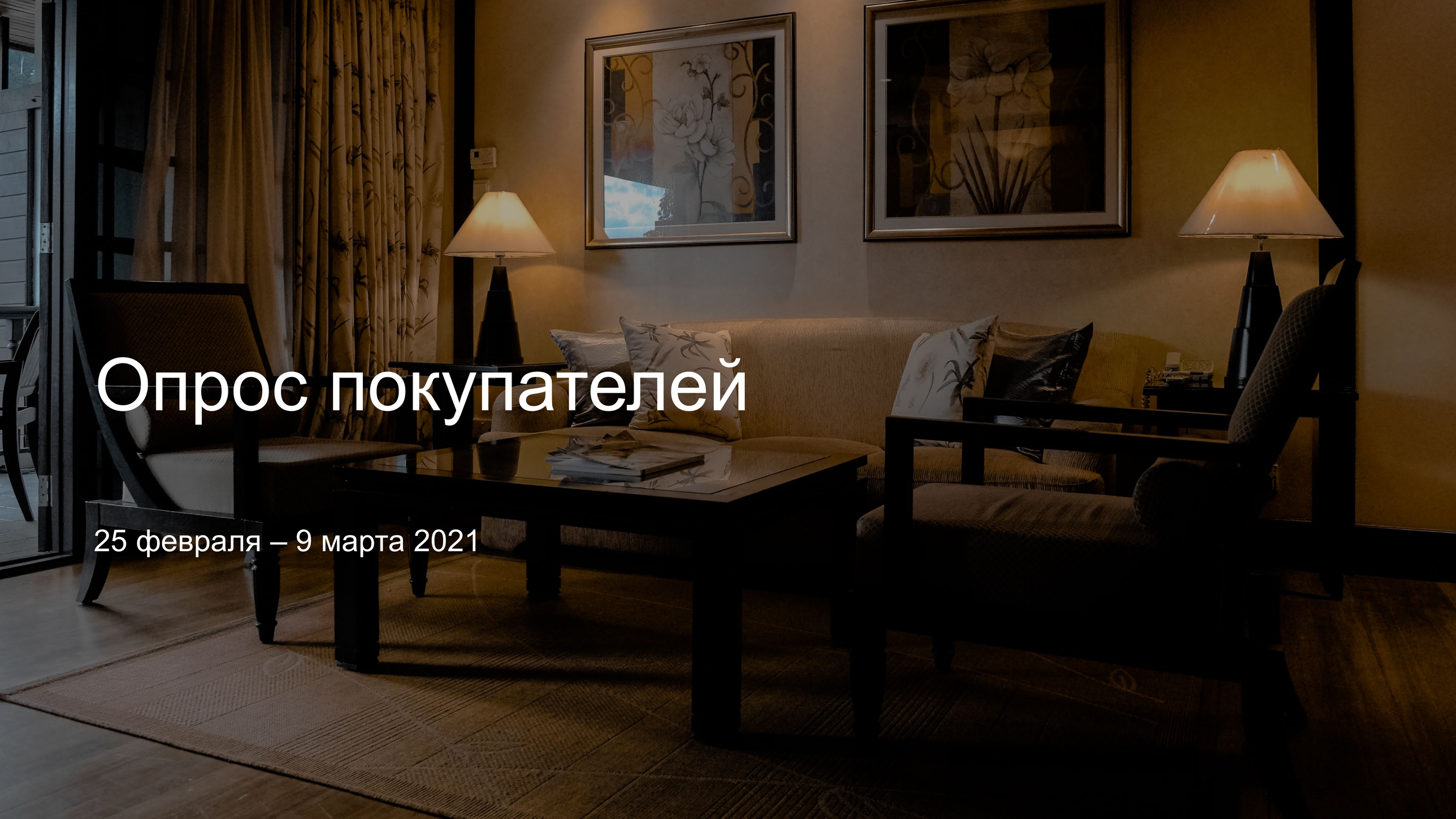
03 | Как и где искали и выбирали мебель

04 | Где в итоге купили мебель

05 | Аналитика онлайн-торговли и мебельного бизнеса

06 | Поведение пользователей

07 | Что делать?



Опрос покупателей

25 февраля – 9 марта 2021

01

Покупка мебели за последний год

43% опрошенных купили за последний год корпусную мебель, 35% — мягкую

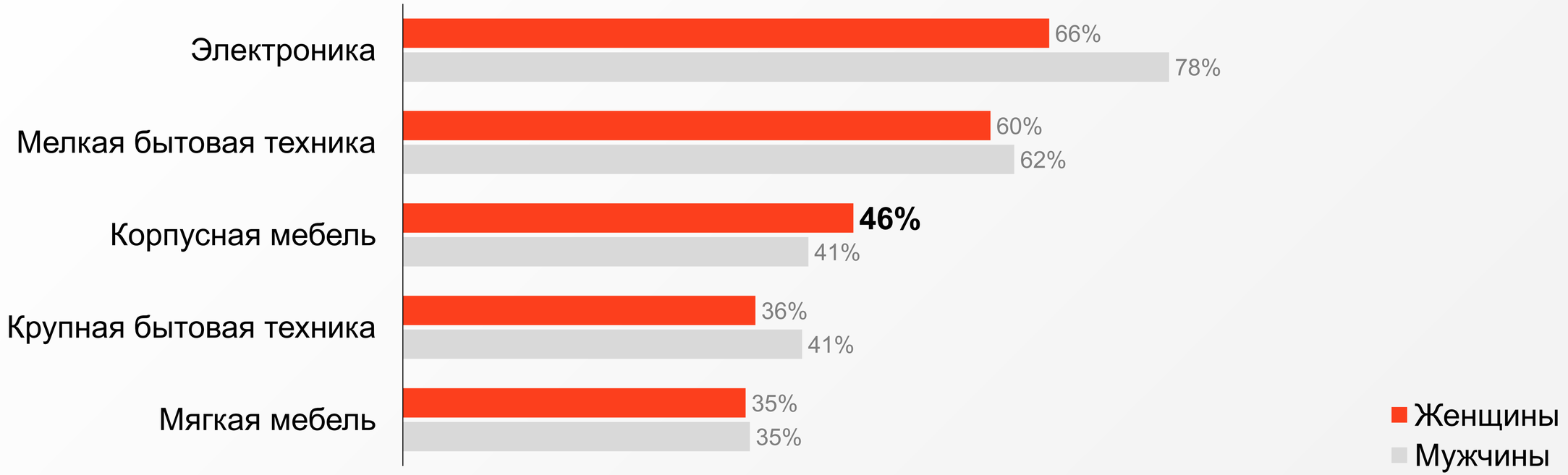
Что из перечисленного покупали за последний год?

Электроника	Мелкая бытовая техника	Корпусная мебель	Крупная бытовая техника	Мягкая мебель
72%	61%	**43%**	39%	**35%**

Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия. Все респонденты, 1862 человека.
7% опрошенных выбрали ответ «Ничего из перечисленного».

Женщины чаще мужчин покупали корпусную мебель

Что из перечисленного вы покупали за последний год?



Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия. Все респонденты, 1862 человека.
7% опрошенных выбрали ответ «Ничего из перечисленного».

Из тех, кто покупал мебель за последний год, 80% купили корпусную мебель

80%

Покупали корпусную мебель
за последний год

65%

Покупали мягкую мебель
за последний год

Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель за последний год, 1000 человек.

02

Какую мебель купили при последней покупке

Корпусную мебель покупают чаще, чем мягкую

71%

Приобрели корпусную мебель в последнюю покупку

52%

Приобрели мягкую мебель в последнюю покупку

Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель за последний год, 1000 человек.

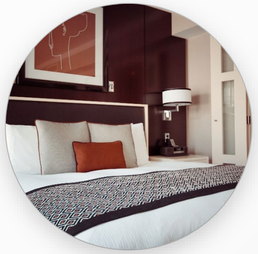
Какую мебель покупают

43%

Диваны

33%

Шкафы



29%

Кровати

27%

Столы

20%

Комоды

16%

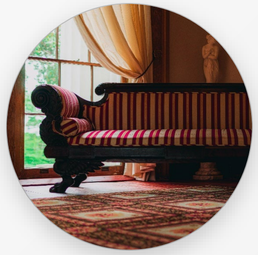
Кресла

14%

Тумбы

8%

Пуфы



3%

Кушетки

Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель за последний год, 1000 человек.

Каждый четвёртый покупает и мягкую, и корпусную мебель

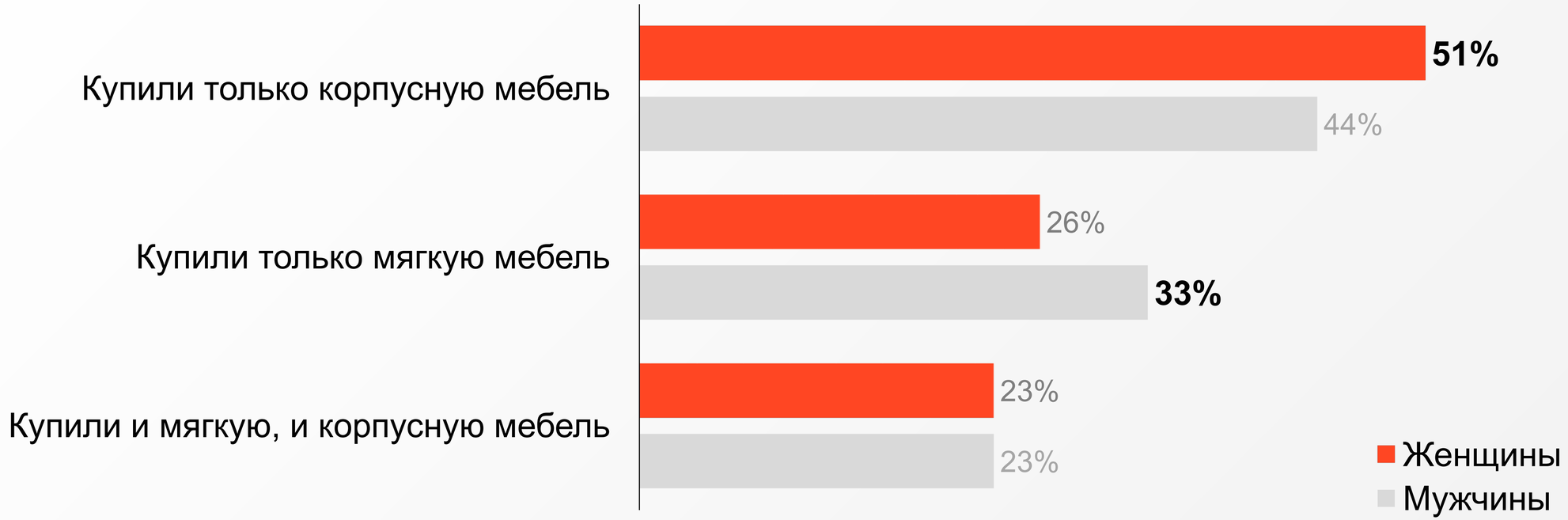
48%
Купили только корпусную мебель

29%
Купили только мягкую мебель

23%
Купили и мягкую, и корпусную мебель

Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель за последний год, 1000 человек.

Женщины чаще мужчин покупают только корпусную мебель, а мужчины — только мягкую



Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель за последний год, 1000 человек.

03

Как и где искали и выбирали мебель

2/3 опрошенных выбирают мебель совместно с другими людьми

64%

Выбирали мебель
для покупки совместно
с другими людьми

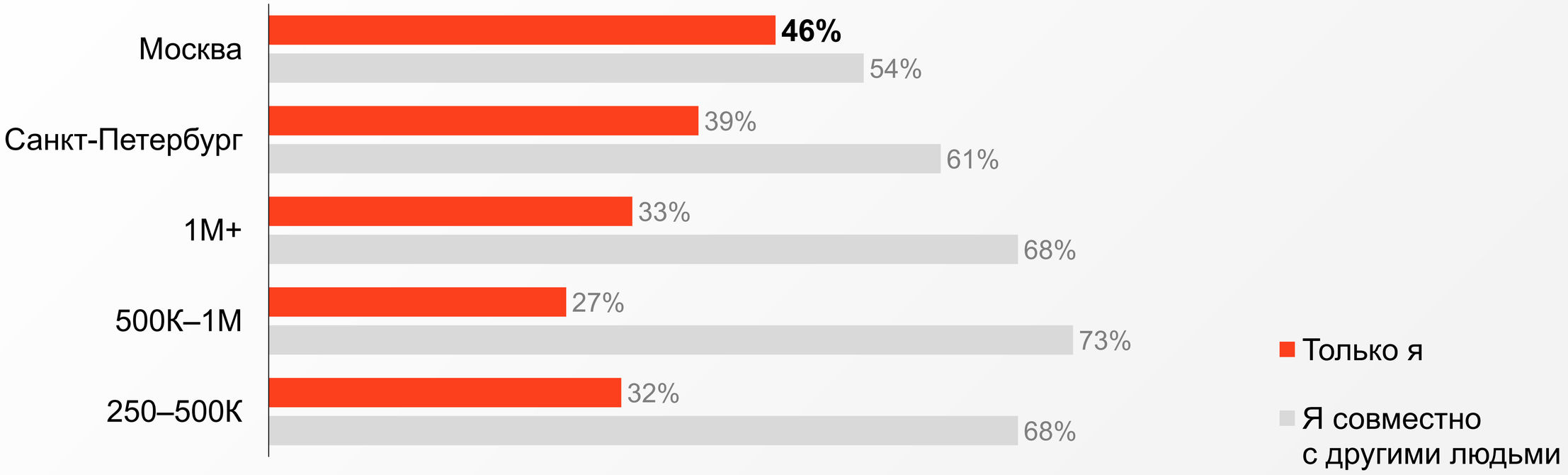
36%

Выбирали мебель
для покупки самостоятельно

Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель за последний год, 1000 человек.

Жители столиц чаще других выбирают мебель самостоятельно

Кто принимал участие в выборе мебели при последней покупке?



Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель за последний год, 1000 человек.

61% опрошенных используют интернет для поиска и выбора мебели

16%
Онлайн + офлайн

45%
Только онлайн

39%
Только офлайн

Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель за последний год, 1000 человек. Вопрос: где вы искали и выбирали эту мебель?

Особенности аудитории

Чаще других ищут мебель только онлайн:

- Выбирают мебель самостоятельно
- Изучают контент о дизайне интерьеров
- Высокий уровень дохода
- Жители Москвы и Санкт-Петербурга

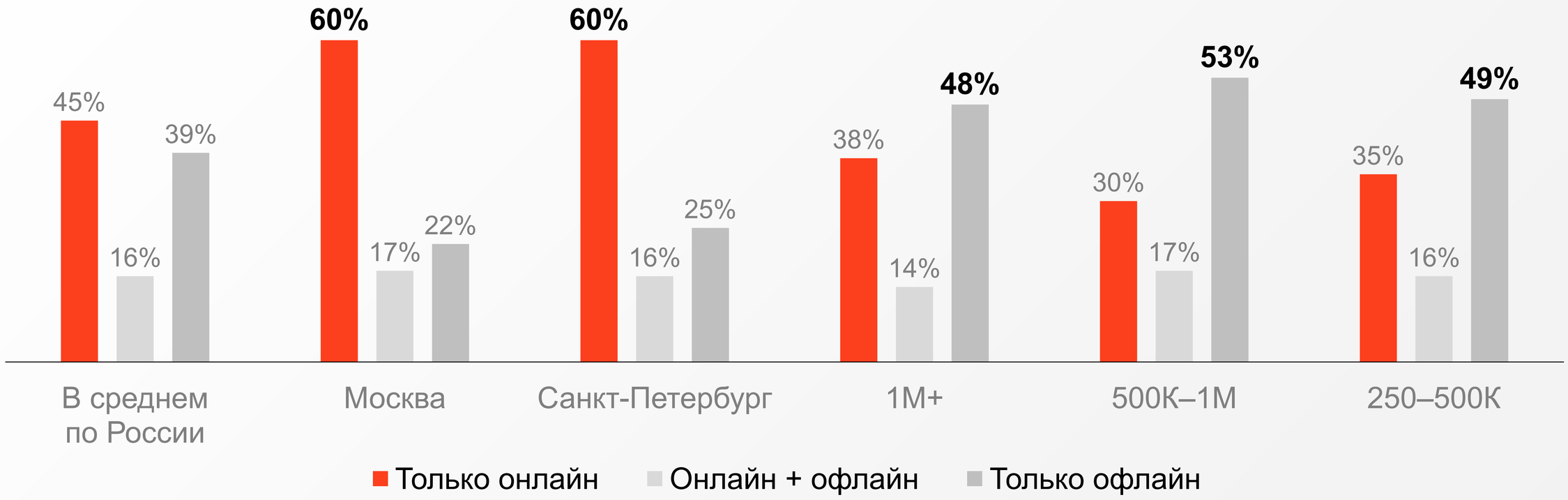
Чаще других ищут мебель только офлайн:

- Выбирают мебель совместно с другими людьми
- Не изучают контент о дизайне интерьеров
- Средний уровень дохода
- Жители региональных городов

Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель за последний год, 1000 человек.

Жители двух столиц чаще других выбирают мебель только онлайн

Где вы искали и выбирали мебель?



Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель за последний год, 1000 человек.

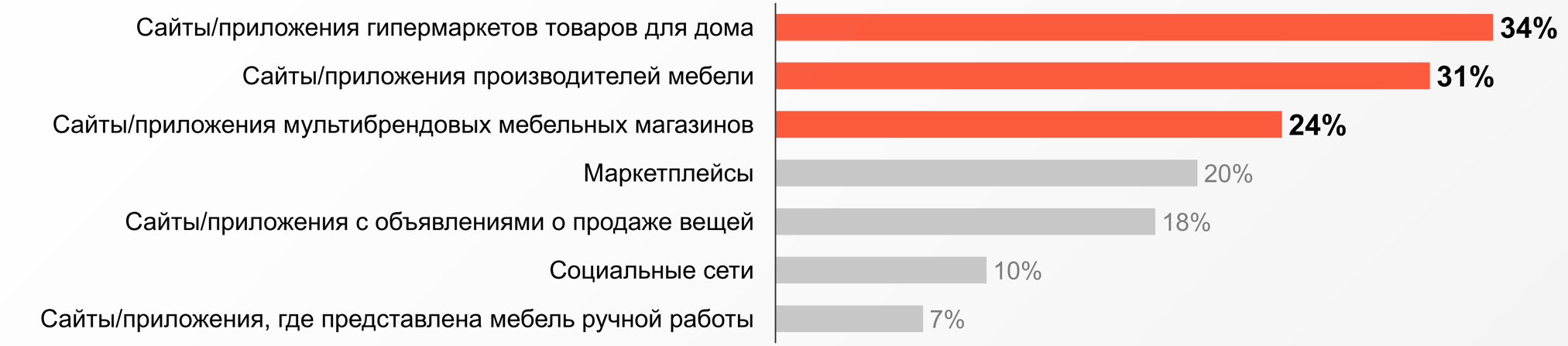
Те, кто купил мебель двух типов, чаще выбирают онлайн+офлайн

Где вы искали и выбирали мебель?

Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель за последний год, 1000 человек.

Где именно выбирают мебель

Онлайн



Офлайн

Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель за последний год, 1000 человек. Вопрос предполагал несколько вариантов ответов.

В онлайне жители двух столиц чаще других выбирают мебель на сайтах/в приложениях гипермаркетов товаров для дома

	Москва	Санкт-Петербург	1М+	500К–1М	250–500К
Гипермаркеты	50%	50%	30%	21%	22%
Производители	42%	37%	25%	23%	25%
Магазины мультибренд	28%	34%	20%	17%	24%
Маркетплейсы	25%	28%	18%	13%	16%
Доски объявлений	22%	16%	19%	17%	12%

Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель за последний год и использовали онлайн-канал при поиске мебели 607 человек.
Вопрос предполагал несколько вариантов ответов.

В офлайне жители городов 500К-1М чаще других выбирают мебель в мультибрендовых магазинах и у производителей

	Москва	Санкт-Петербург	1М+	500К–1М	250–500К
Магазины мультибренд	18%	22%	30%	**40%**	35%
Производители	20%	16%	24%	**40%**	31%
Гипермаркеты	27%	24%	27%	22%	21%
Мебельные рынки	6%	1%	14%	16%	15%

Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель за последний год и использовали офлайн-канал при поиске мебели 554 человека.
Вопрос предполагал несколько вариантов ответов.

Половина опрошенных изучают контент о дизайне интерьеров перед покупкой мебели

50%

Изучали контент
о дизайне интерьеров

50%

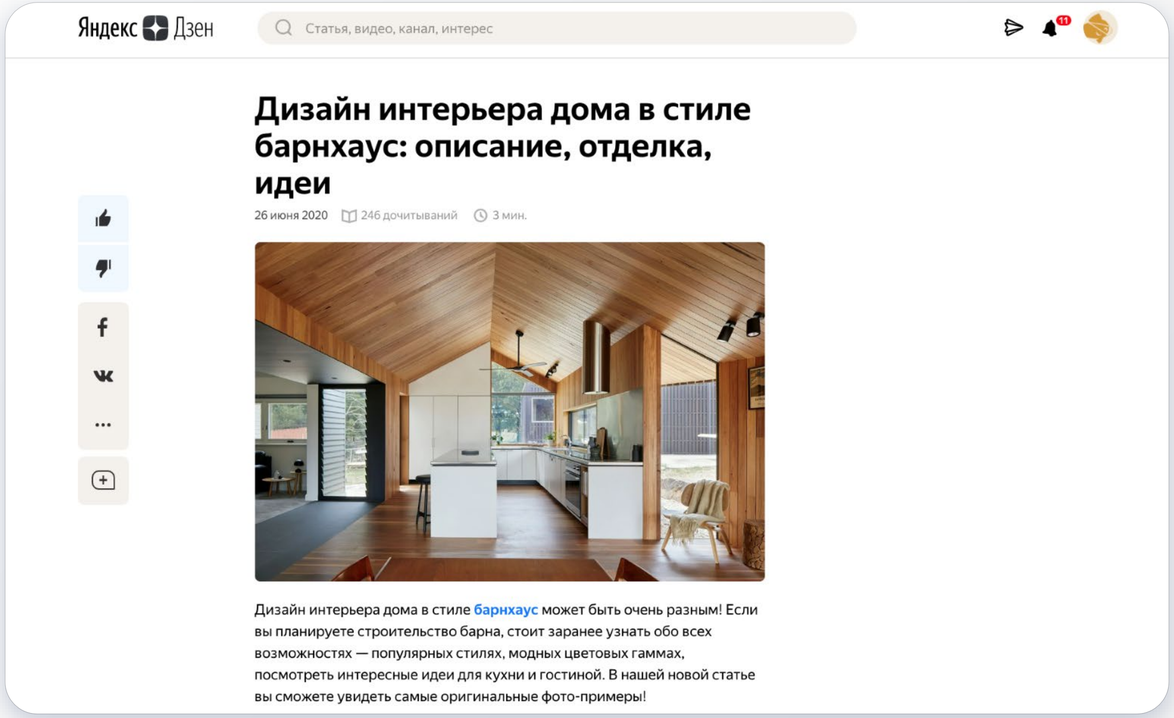
Не изучали контент
о дизайне интерьеров

Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель за последний год, 1000 человек.

Изучение контента о дизайне интерьеров. Особенности аудитории

Чаще других изучают контент о дизайне интерьеров:

- Люди 25-34 лет
- С высоким уровнем дохода
- Состоят в отношениях
- Выбирают мебель самостоятельно
- Одновременно покупают мягкую и корпусную мебель
- Ищут, выбирают мебель онлайн+офлайн
- Покупают мебель онлайн



Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель за последний год, 1000 человек.

04

Где в итоге купили мебель

Где ищут и где в итоге покупают мебель

45%

Купили онлайн

Искали, выбирали только онлайн

39%

Купили офлайн

Искали, выбирали только офлайн

11%

Купили офлайн

Искали, выбирали онлайн+офлайн

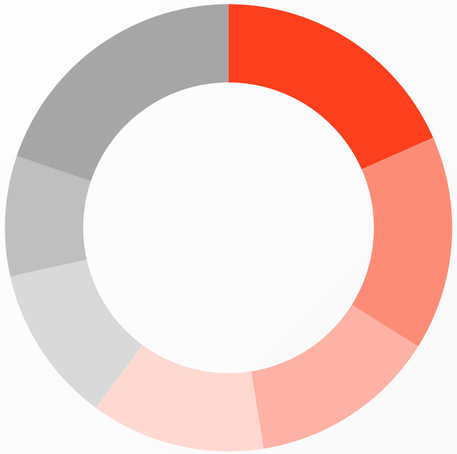
5%

Купили онлайн

Искали, выбирали онлайн+офлайн

Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель за последний год, 1000 человек.

Где именно приобретают мебель



19%
Другое

18%
Мультибрендовый магазин

16%
Фирменный магазин производителя

14%
Сайт/приложение гипермаркета товаров для дома

13%
Сайт/приложение производителя

11%
Гипермаркет товаров для дома

9%
Сайт/приложение мультибрендового магазина

Другое

6%
Доска объявлений

4%
Маркетплейс

4%
Мебельный рынок

2%
Соцсеть

2%
Другие офлайн-каналы

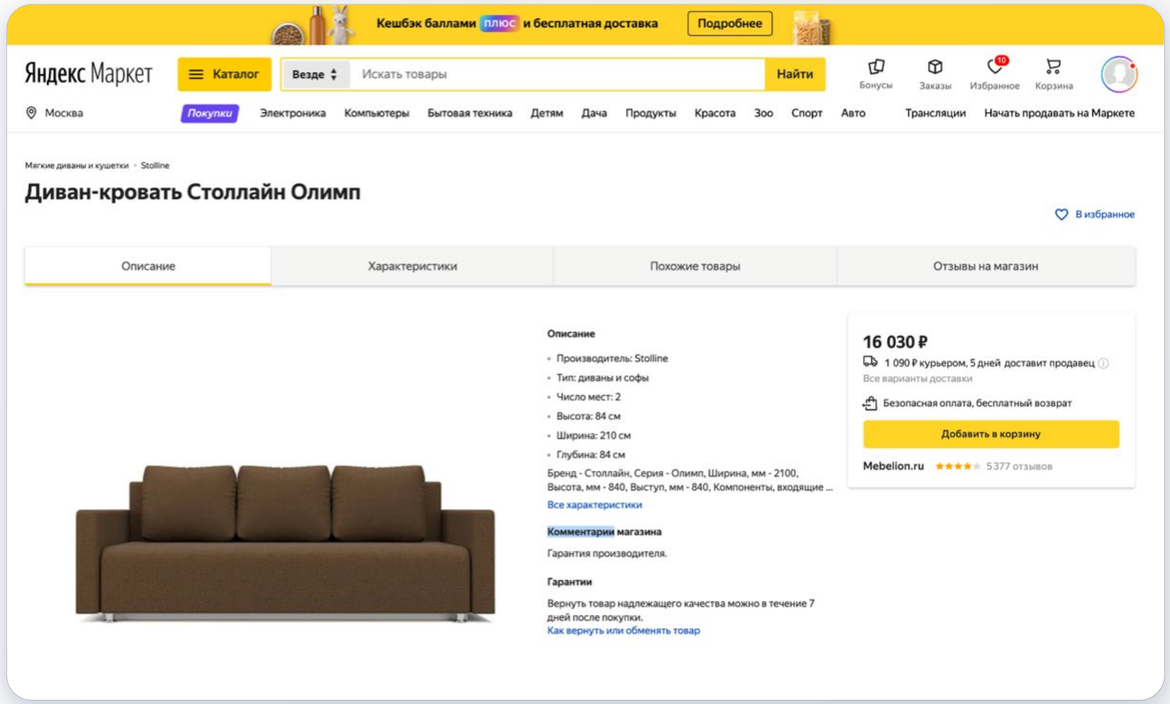
1%
Сайт/приложение с мебелью ручной работы

Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель за последний год, 1000 человек.

Особенности аудитории, которая покупает мебель онлайн

Чаще других покупают мебель онлайн:

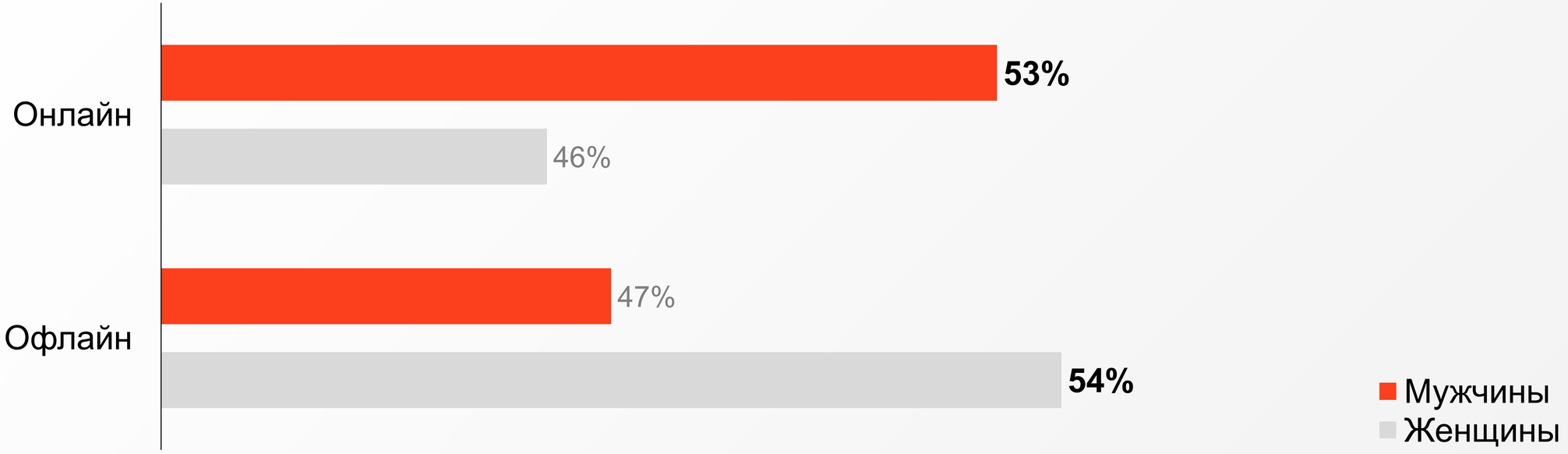
- Мужчины
- Жители Москвы и Санкт-Петербурга
- Имеют высокий уровень дохода
- Выбирают мебель самостоятельно
- Одновременно покупают мягкую и корпусную мебель
- Изучают контент о дизайне интерьеров перед покупкой мебели



Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель за последний год, 1000 человек.

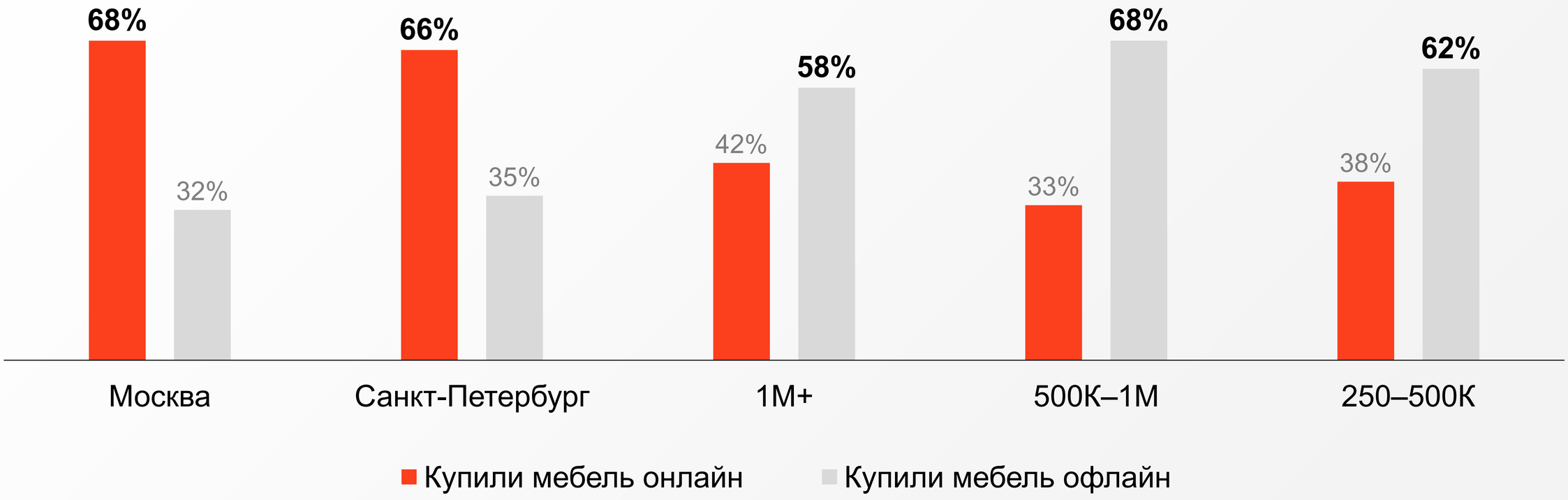
Мужчины покупают мебель онлайн чаще, чем женщины

Что из перечисленного вы покупали за последний год?



Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель за последний год, 1000 человек.

Жители двух столиц чаще других покупают мебель онлайн



Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель за последний год, 1000 человек.

Почему купили мебель онлайн

38%

опрошенных считают **удобство сравнения цен** важным аргументом в пользу покупки мебели онлайн

Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель онлайн за последний год, 486 человек. Вопрос предполагал несколько вариантов ответов.

Почему купили мебель офлайн

58%

опрошенных купили мебель офлайн потому, что таким образом **можно оценить реальный внешний вид товара**

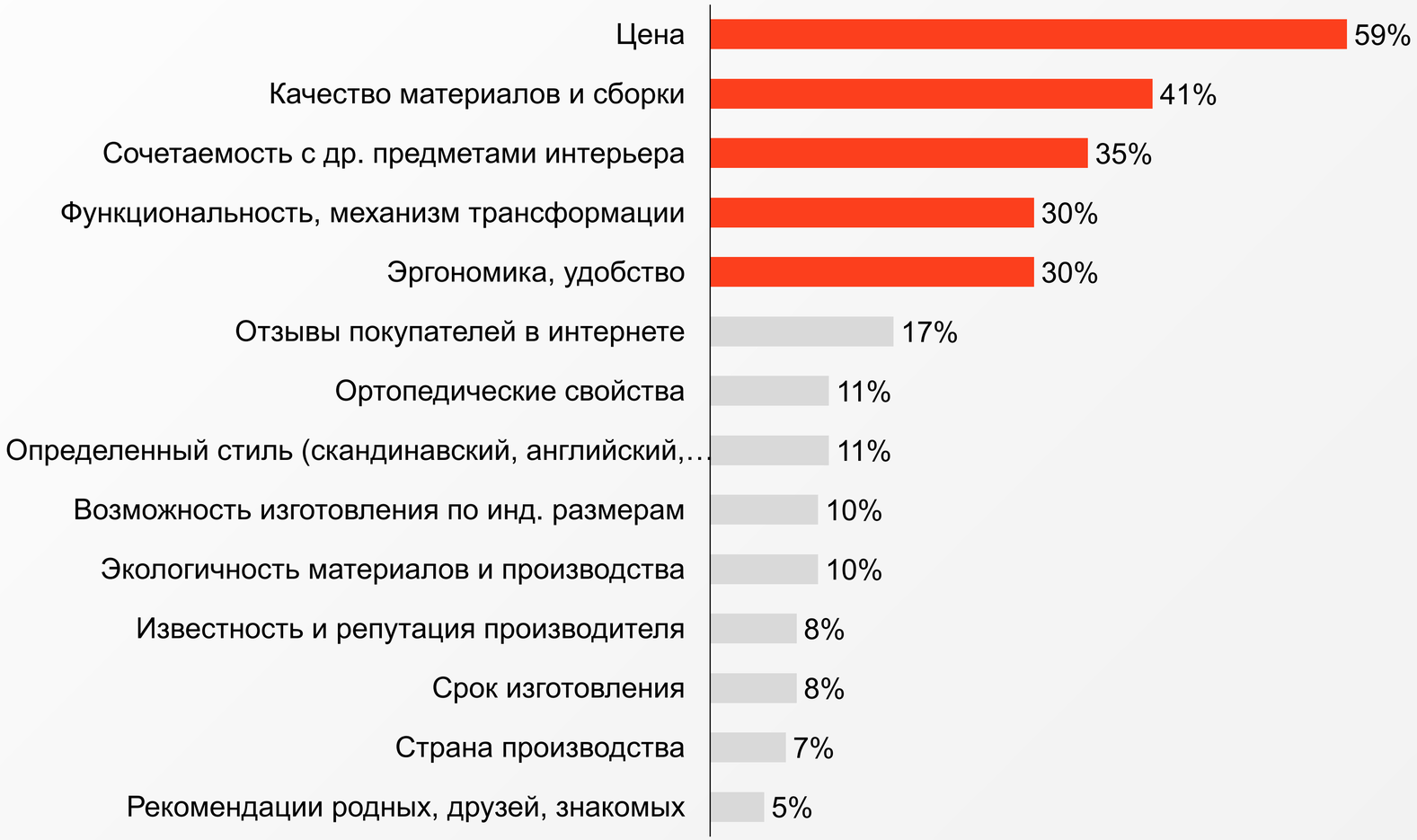
Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель офлайн за последний год, 491 человек. Вопрос предполагал несколько вариантов ответов.

Факторы, влияющие на выбор мебели

59%

большинство опрошенных считают **выгодную цену** важным фактором при выборе мебели

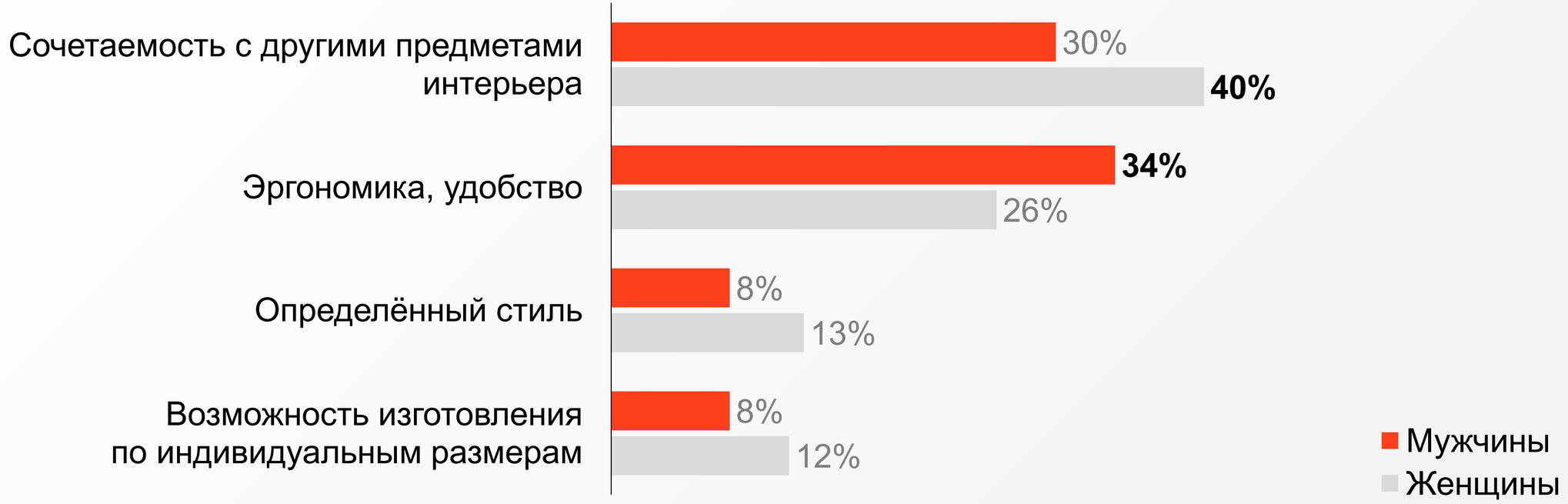
На что вы в первую очередь обращали внимание при выборе мебели?



Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель за последний год, 1000 человек. Вопрос предполагал несколько вариантов ответов.

Мужчины чаще, чем женщины обращают внимание на удобство, а женщины — на сочетаемость с другими предметами интерьера

На что вы в первую очередь обращали внимание при выборе мебели?



Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель за последний год, 1000 человек. Вопрос предполагал несколько вариантов ответов.

Большинство опрошенных остались удовлетворены покупкой

Насколько вы остались довольны покупкой мебели?

78%

Поставили оценку 5 баллов

20%

Поставили оценку 4 балла

2%

Поставили оценки 3 и 2 балла

Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Все респонденты, которые покупали мебель за последний год, 1000 человек. Вопрос предполагал несколько вариантов ответов.

Выводы

61%

Выбирают мебель онлайн, особенно часто — в Москве и Питере

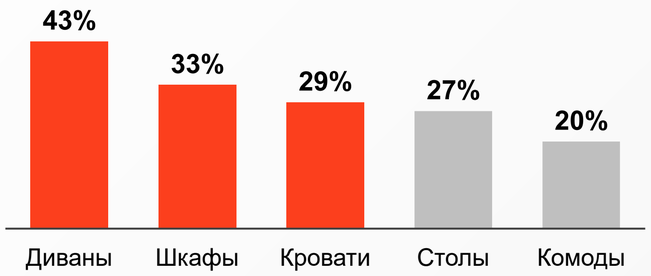
50%

Изучают контент о дизайне интерьеров перед покупкой мебели

25%

Покупают и мягкую, и корпусную мебель

Из мебели за последний год чаще всего покупали:



ТОП-5 причин покупки мебели онлайн:

1. Удобство сравнения цен
2. Возможность принять решение в спокойной обстановке
3. Низкая цена
4. Экономия времени
5. Удобное время покупки

Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.

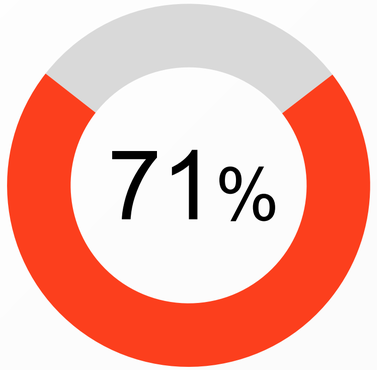
05

Аналитика онлайн-торговли и мебельного бизнеса

Доля онлайн-покупателей утроилась за последние 6 лет

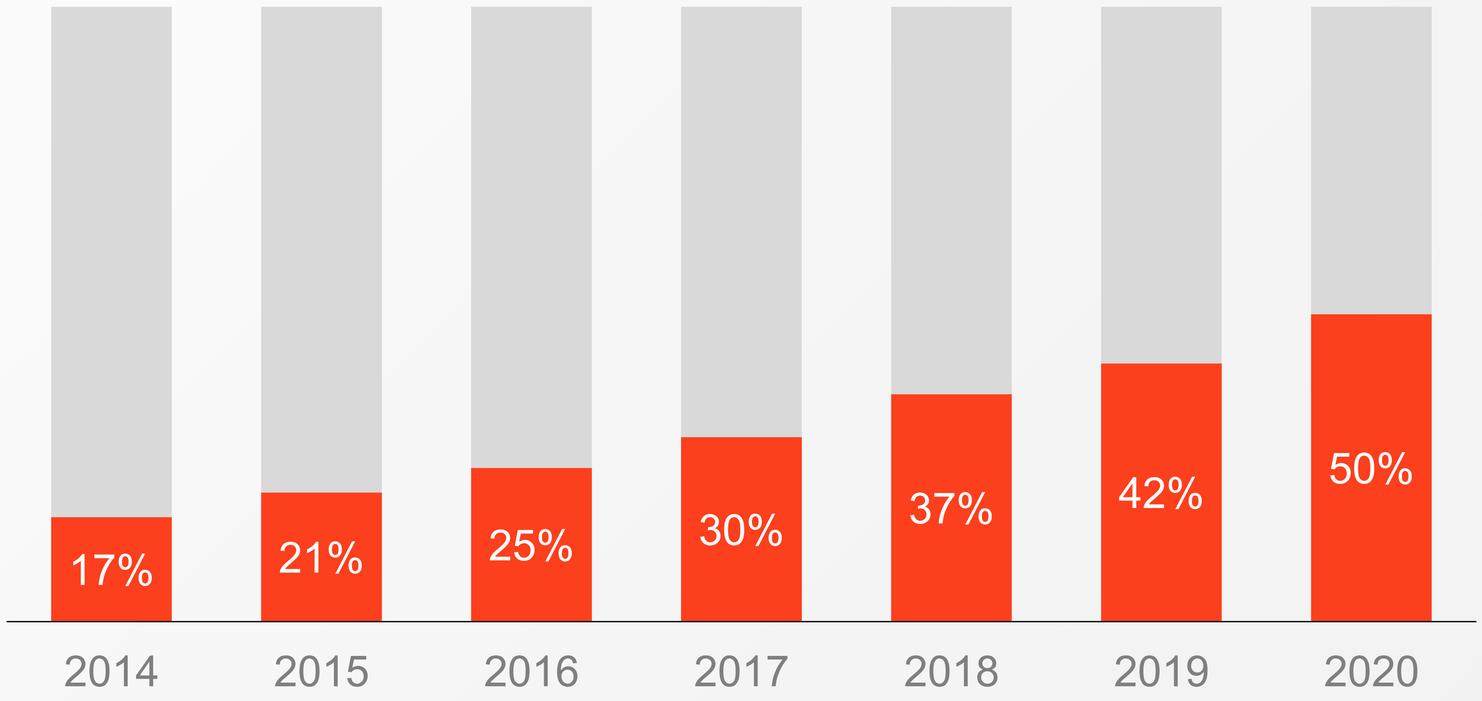
60 млн

онлайн-покупателей
в 2020 году



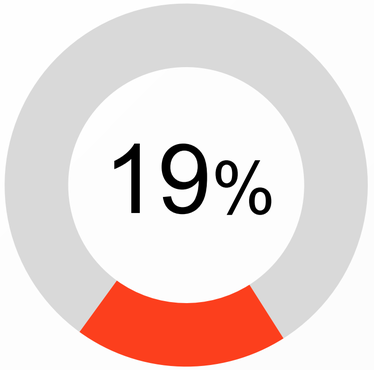
Используют интернет
для поиска перед покупкой

Доля онлайн-покупателей



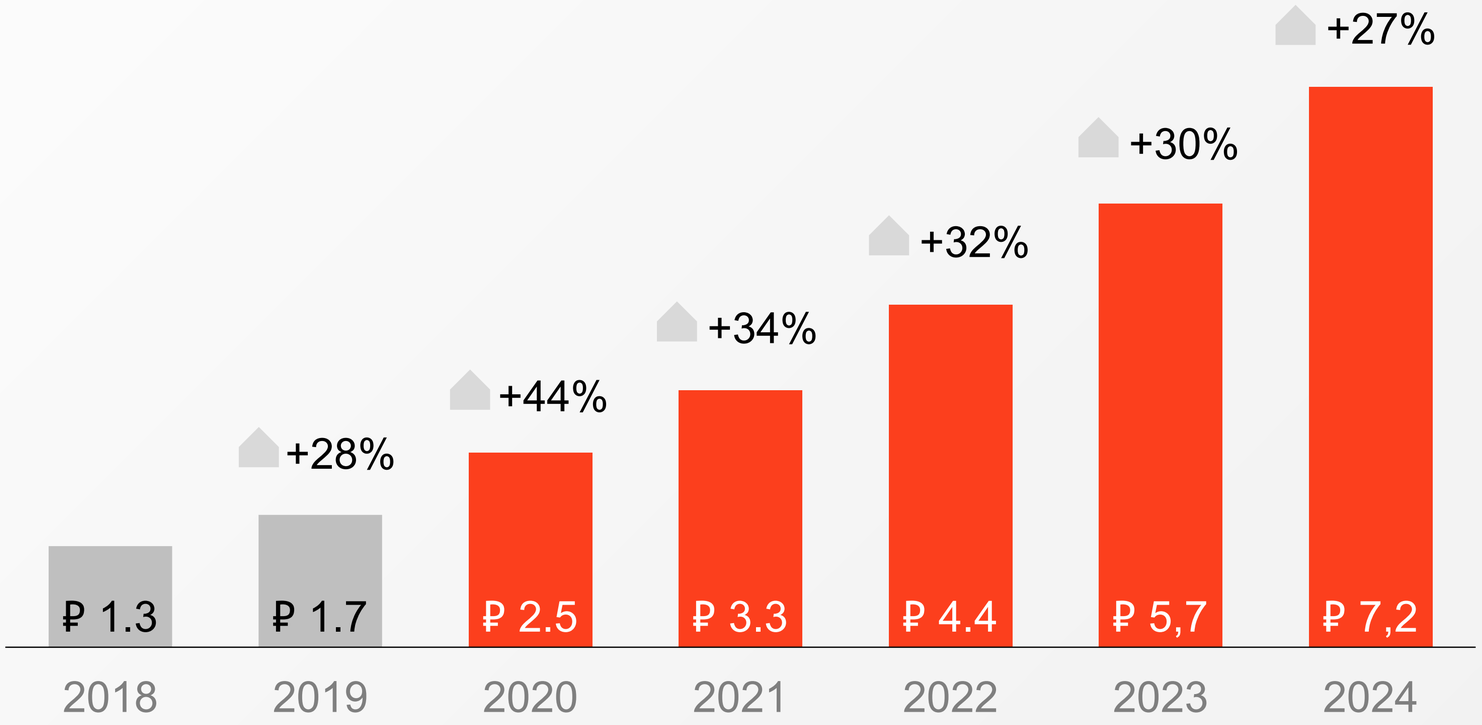
Statista, декабрь 2020. GfK, доля онлайн-покупателей среди жителей России 18-55 лет.

В 2024 году доля оборота eCommerce составит 19% от оборота розничной торговли



Доля eCommerce
от розницы в 2024

Оборот электронной торговли (трлн руб.)



Data Insight, июль 2020.

Товары для дома растут в обороте быстрее eCommerce

+77%

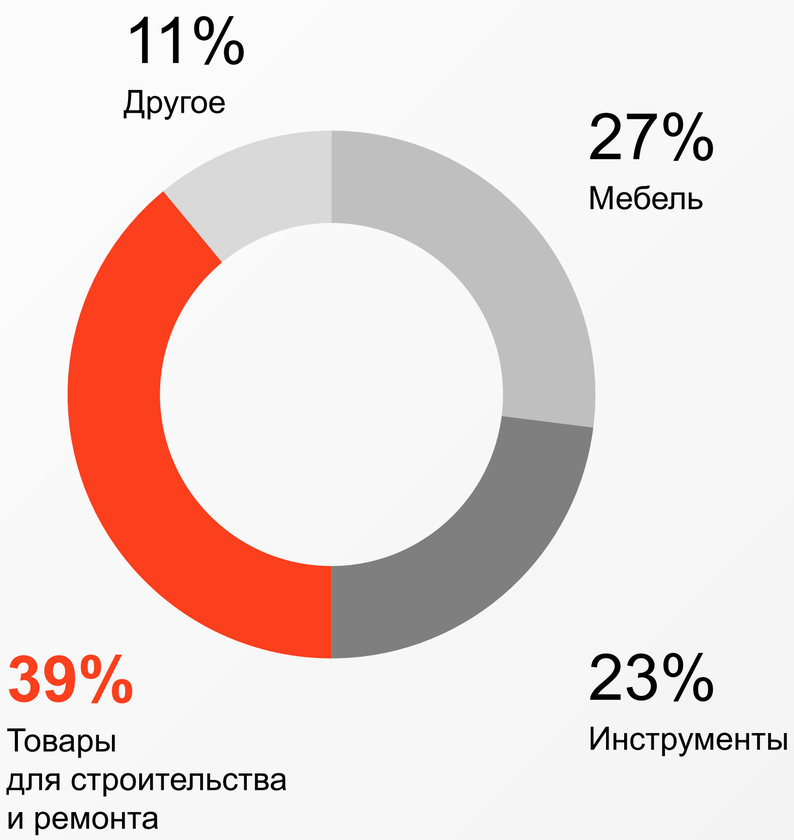
Рост онлайн-заказов

+58%

Рост объёма онлайн-продаж

9 440 ₽

Средний чек



Другое

4%
Товары для дачи

4%
Сантехника

2%
Товары для дома

1%
Освещение

Data Insight, март 2021. Структура сегмента товаров для дома и ремонта по объёму онлайн-продаж.

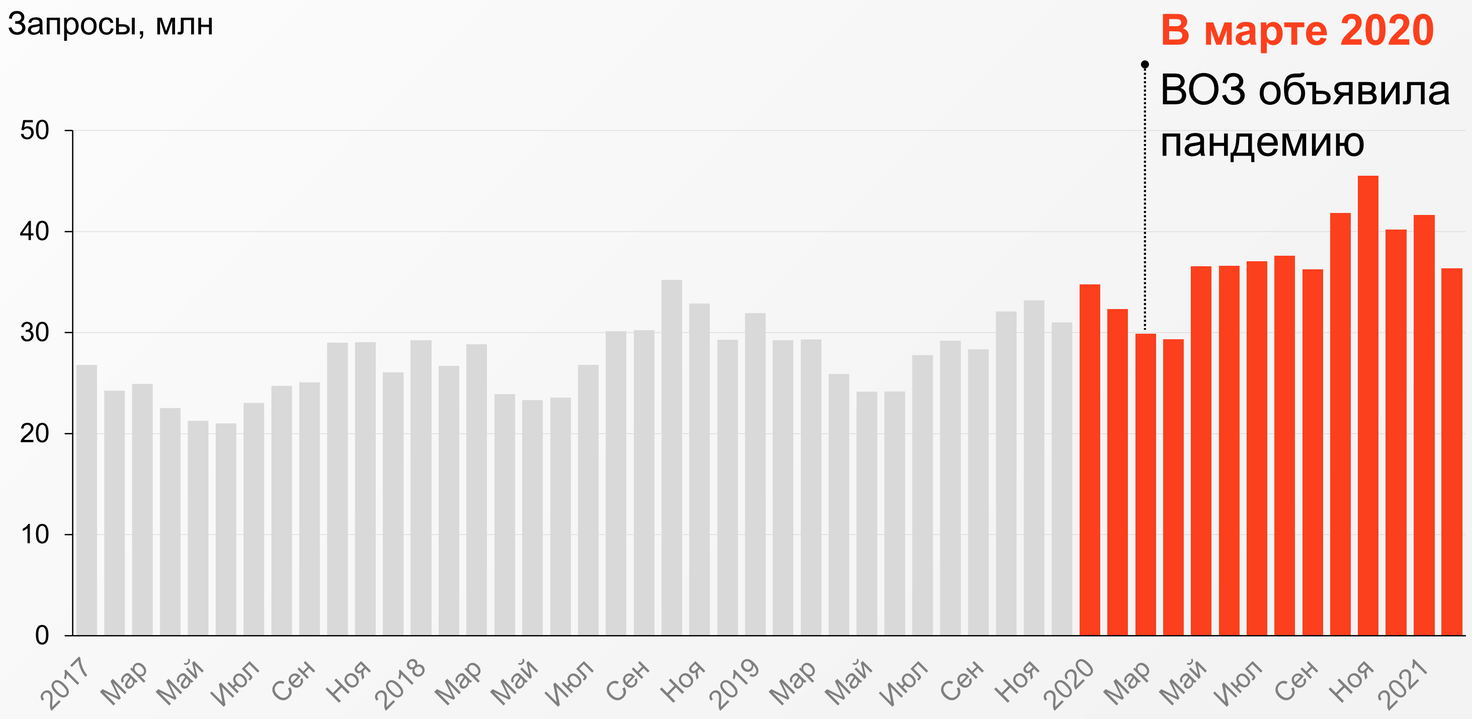
Количество запросов о мебели выросло за последний год на 26%

+26%

438 млн

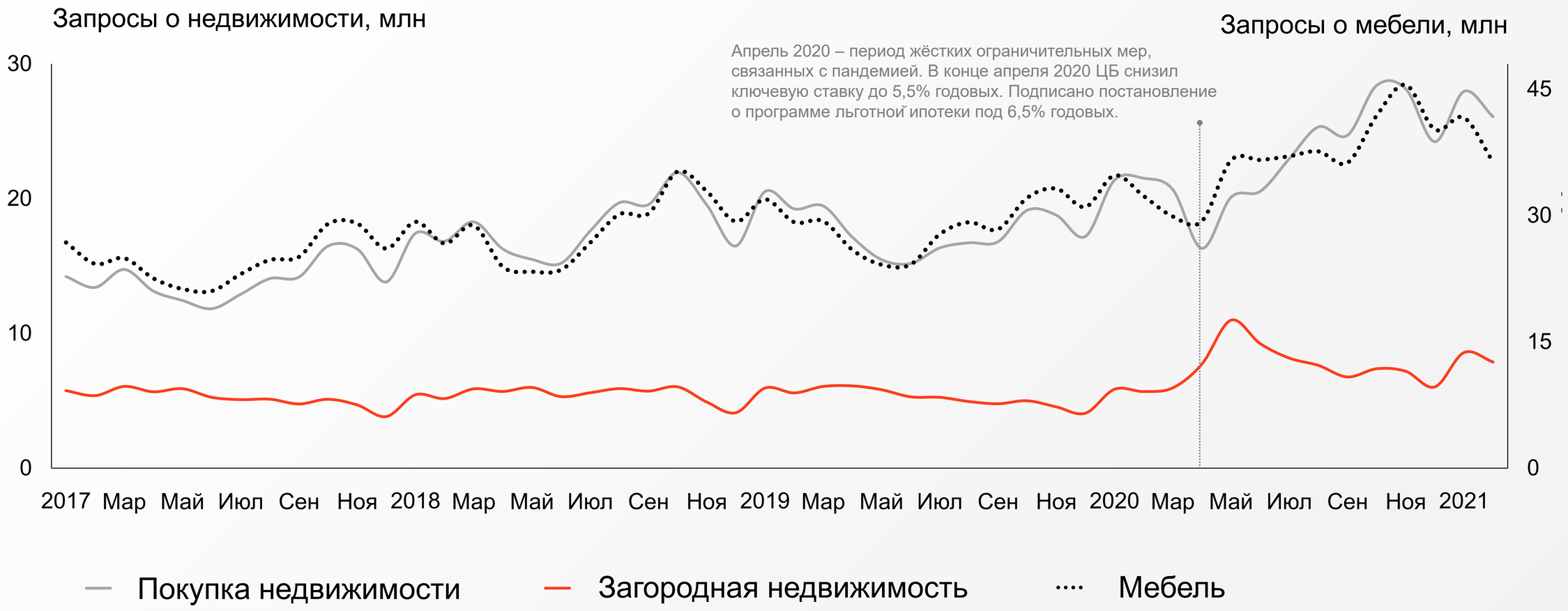
запросов о мебели сделали пользователи Яндекс **за 2020 год**

Динамика запросов о мебели



Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия. Запросы на всех устройствах за 2020 год. Сравнение год к году.

Динамика мебельных запросов совпадает с динамикой запросов о недвижимости



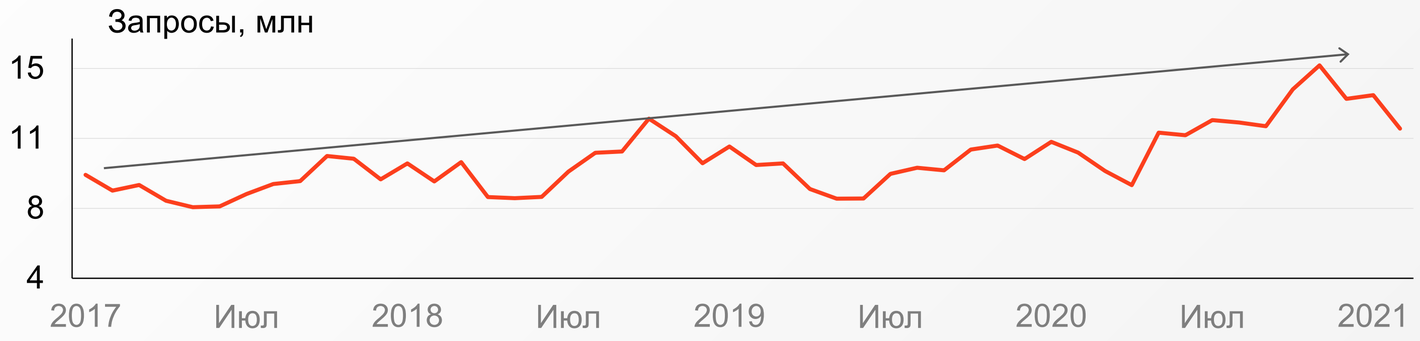
Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия. Запросы на всех устройствах за 2020 год.

Динамика мебельных запросов по регионам

+21%

138 млн

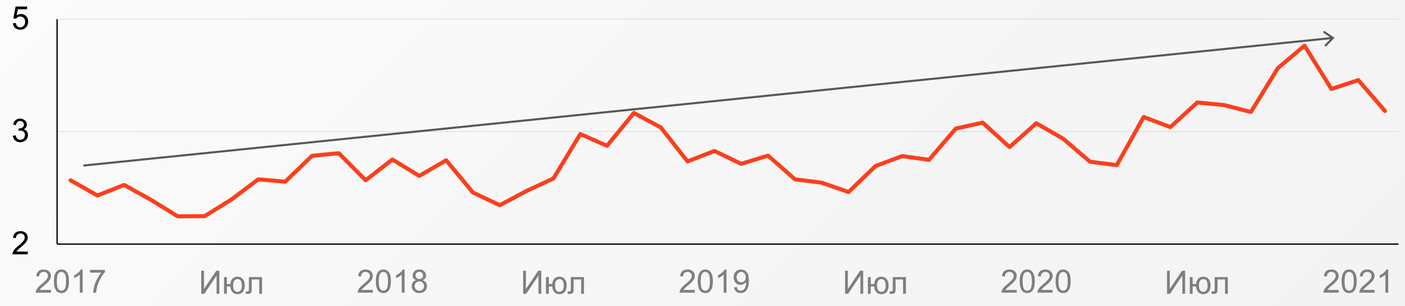
Москва и область



+21%

41 млн

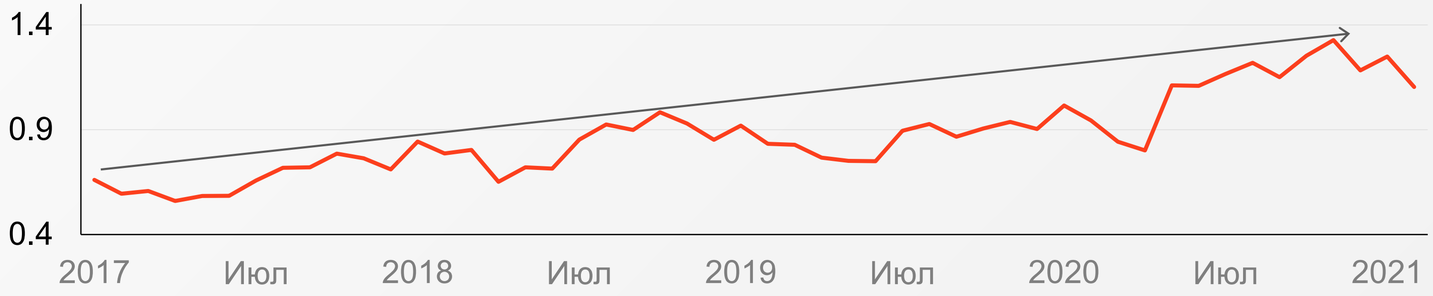
СПБ и область



+28%

13 млн

Краснодарский край



Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия. Запросы на всех устройствах за 2020 год. Сравнение год к году.

В 2020 году интерес ко всем категориям вырос

Корпусная мебель

110 млн

+28%

Мягкая мебель

73 млн

+32%

Столы и стулья

50 млн

+34%

Кровати

36 млн

+31%

Кухни

28 млн

+23%

Матрасы

19 млн

+29%

Офисная мебель

5 млн

+12%

Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия. Запросы на всех устройствах за 2020 год. Сравнение год к году.

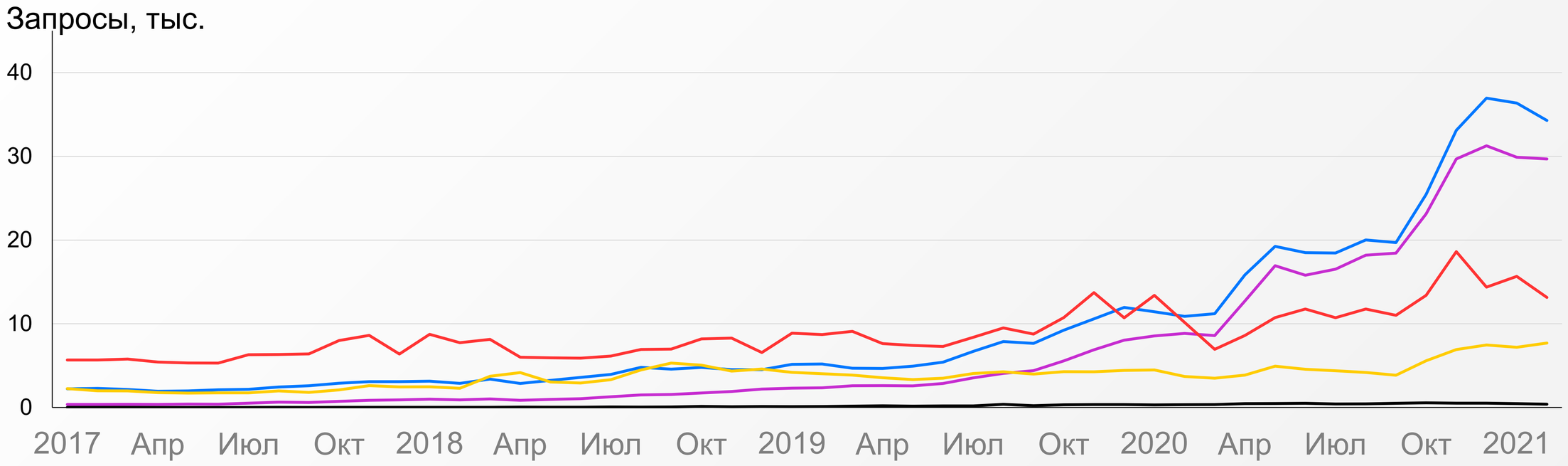
Топ-6 брендов по количеству запросов пользователей

IKEA	Hoff	askona	МНОГО МЕБЕЛИ	СТОЛПЛИТ	ORMATEK
+43%	+27%	+32%	+10%	+18%	+30%
75 млн	13 млн	9,7 млн	7 млн	4,3 млн	2,8 млн

Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия. Запросы на всех устройствах за 2020 год. Сравнение год к году.

Запросы о мебели всё чаще содержат в себе бренды маркетплейсов

OZON	WILDBERRIES	AliExpress	Яндекс Маркет	goods
+186%	+336%	+28%	+20%	+95%
241 тыс. запросов	209 тыс. запросов	142 тыс. запросов	57 тыс. запросов	5 тыс. запросов



Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Запросы о мебели в привязке к брендам маркетплейсов за 2020 год. Приросты год к году.

06

Поведение пользователей

Среднее время поиска до покупки

Корпусная мебель
22 дня
4 запроса
19 визитов

Мягкая мебель
21 день
5 запросов
19 визитов

Столы и стулья
20 дней
4 запроса
17 визитов

4 сайта
в среднем посещает пользователь, прежде чем сделать покупку

Кровати
20 дней
4 запроса
20 визитов

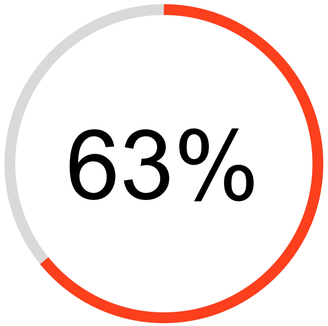
Кухни
26 дней
3 запроса
24 визита

Матрасы
14 дней
3 запроса
16 визитов

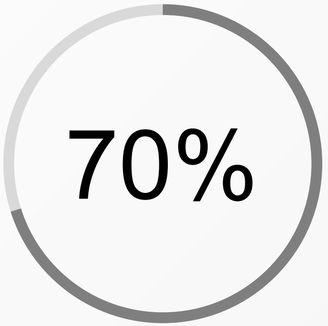
Офисная мебель
19 дней
2 запроса
16 визитов

Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия. Время с первого поиска до первой конверсии в Q1 2021.

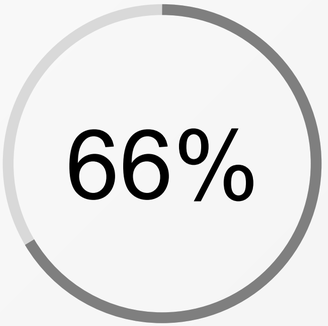
2/3 запросов пользователи делают со смартфонов



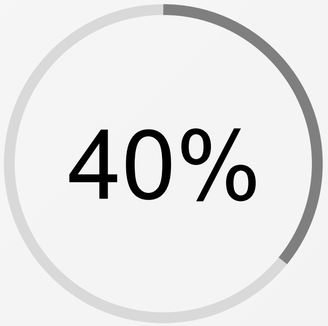
запросов
о мебели сделали
со смартфонов
в 2020 году



Кровати



Кухни



Мебель
для офиса

Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия. Доли запросов со смартфонов за 2020 год.

У магазинов товаров для дома и ремонта повышенная доля поискового трафика (платного и органики)

Данные SimilarWeb. Март 2021. Россия. Доли источников трафика. Средние показатели по топ-123 магазинам товаров для дома и ремонта.

07

Что делать?

Рынок ecommerce в России увеличится **в 3 раза** к 2024 году

Data Insight, март 2021. Структура сегмента товаров для дома и ремонта по объёму онлайн-продаж.

Улучшаем сайт

Сниппеты для интернет-магазинов

Ваши товары в поиске Яндекса

Автозаполнение форм на сайте

Посетителям сайта не придётся вводить данные вручную

Ускорение загрузки сайта

Новый механизм кэширования позволит ускорить работу сайта

Нативная авторизация

Поможет упростить вход пользователя на ваш сайт

Нативная оплата

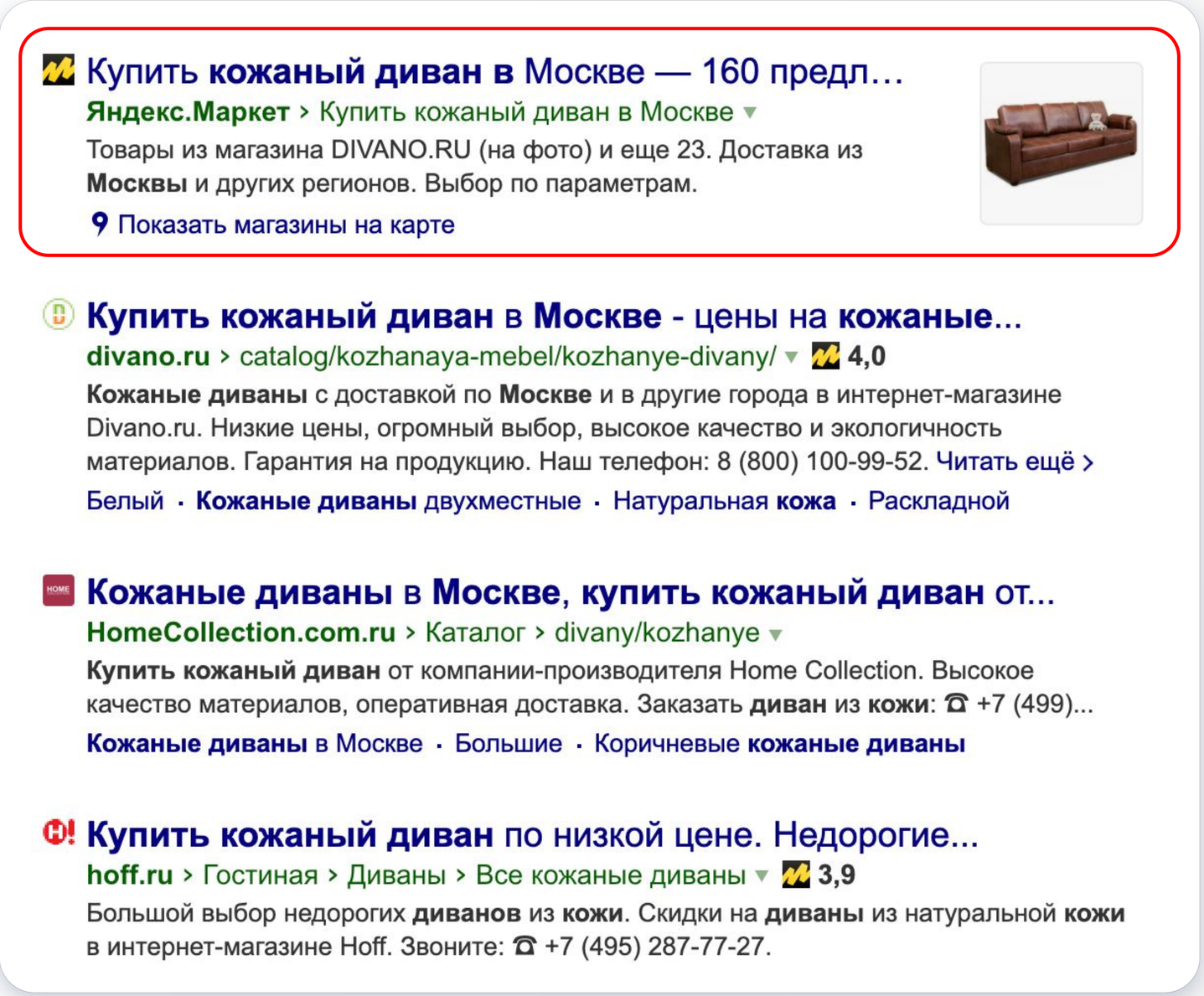
Встроенная форма оплаты поможет увеличить конверсию

Объединение сессий пользователя

Отслеживайте действия пользователя, даже если он вошёл на сайт с другого устройства

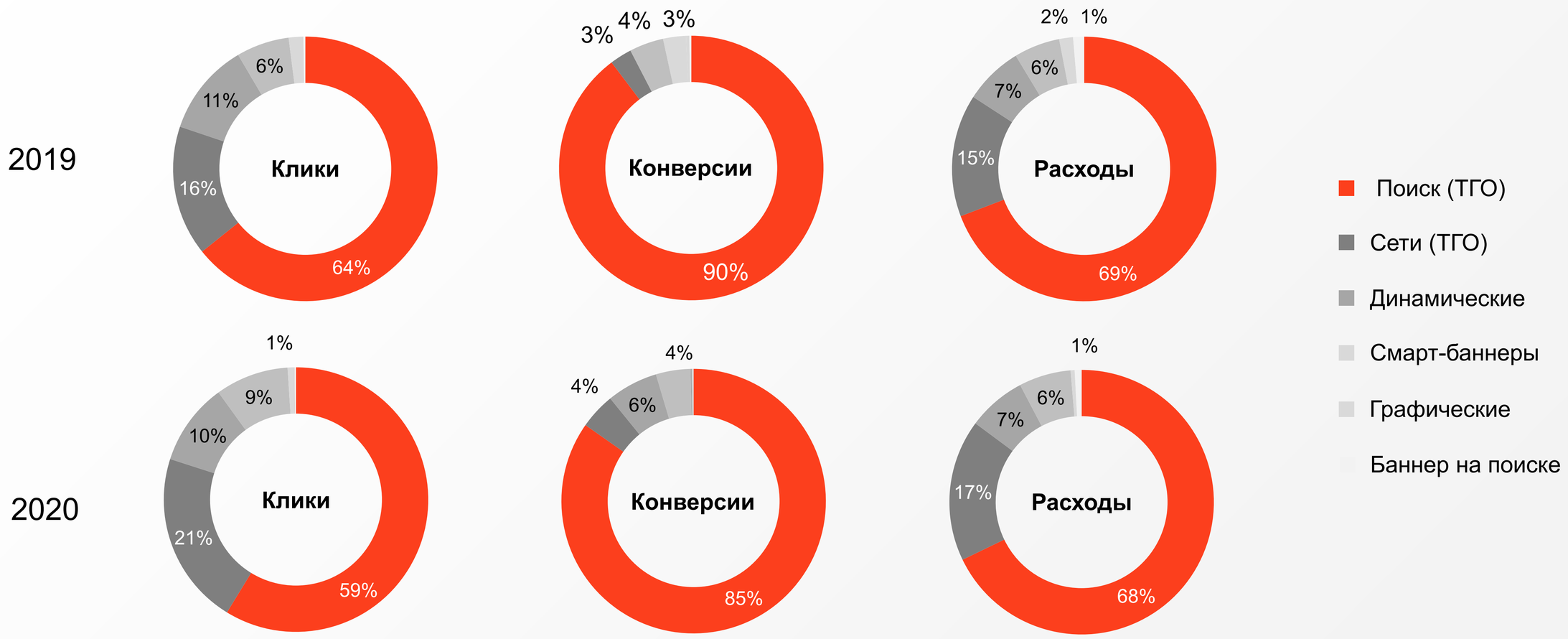
https://yandex.ru/dev/conversion/

Сниппеты для интернет-магазинов. Пример



* MAU. https://radar.yandex.ru/yandex?month=2020-07
Подключить: https://yandex.ru/dev/turboapps/doc/concepts/feed.html/

Следим за трендами



Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия. Сегмент «Мебель».

Выдерживаем бизнес-показатели. Используем CPA-стратегии

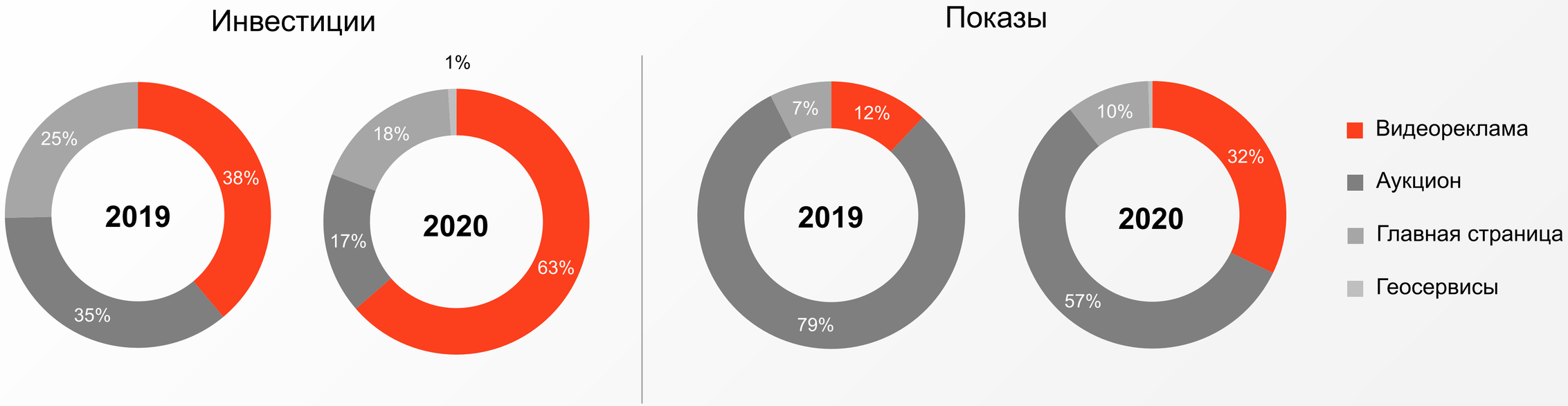
- Для всех, кому важна лидогенерация
- Для старта без накопленной статистики и с минимальными рисками
- С подсказками в интерфейсе для эффективной настройки стратегии

89%

пользуется сейчас
и планируют использовать
инструмент дальше

Мебельный рынок консолидируется

Отстраиваемся от конкурентов. Растим знание бренда



Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия. Сегмент «Мебель».

Связываем онлайн и офлайн

Передаем офлайн-конверсии в Метрику

Используем данные CRM-системы для нацеливания

Возвращаем пользователей из Карт в онлайн

Яндекс

Спасибо!

Мария Колпакова

@iamkolpakova

Владимир Бугаев

@buvla