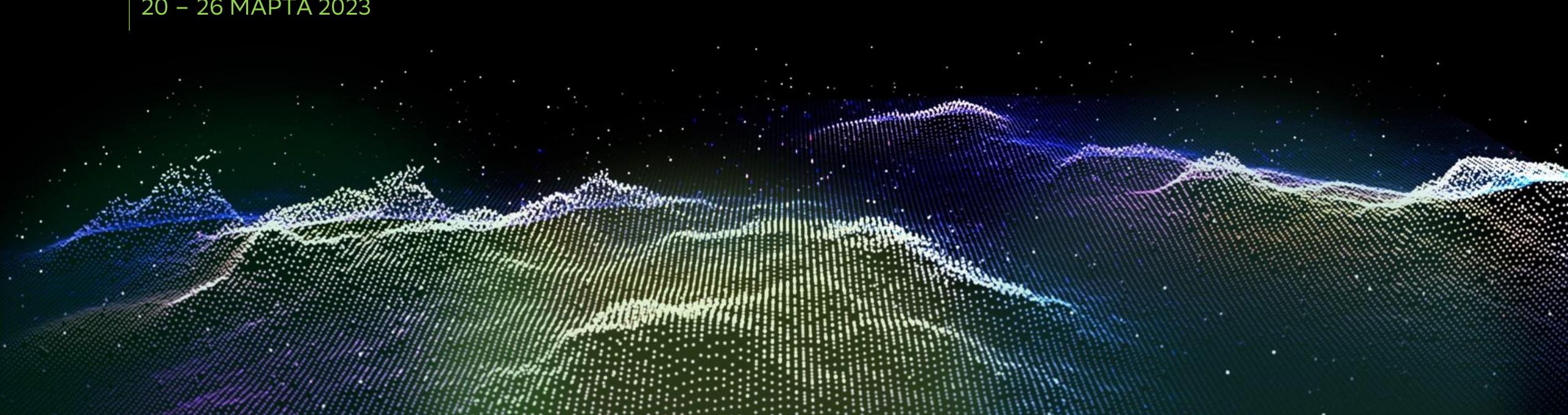


| ВЫПУСК 27 МАРТА 2023

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ

ОПЕРАТИВНАЯ ОЦЕНКА ДИНАМИКИ

| 20 – 26 МАРТА 2023

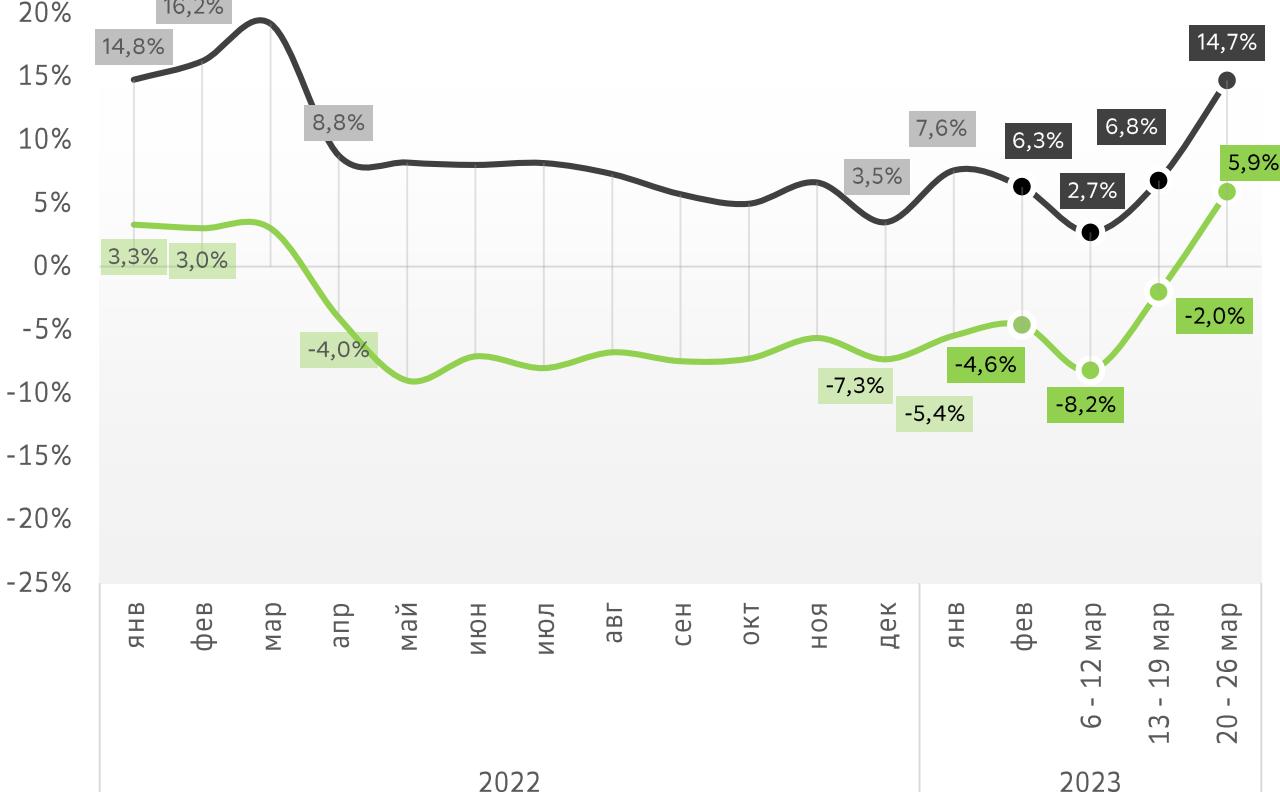


## ФАКТИЧЕСКИ РЕАЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДОЛЖАЕТ СНИЖАТЬСЯ

ХОТЯ НОМИНАЛЬНЫЕ ГОДОВЫЕ ТЕМПЫ ПОКАЗЫВАЮТ РОСТ ИЗ-ЗА ЗНАЧИТЕЛЬНОГО ЗАМЕДЛЕНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ГОД НАЗАД

Темпы роста расходов на товары и услуги  
в номинальном и реальном выражении, % г/г

— Номинальные  
— За вычетом ИПЦ



Источник: Росстат до января 2023 г., далее рассчитано по данным Сбера

20 – 26 мар-23 Фев-23

НОМИНАЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

+14,7% +6,3%

РЕАЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

+5,9% -4,6%

РЕАЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ\*

-2,8% -4,6%

\*данные, отмеченные звездочкой (\*), являются нормализованными. Сравнение происходит с докризисными неделями февраля 2022 года

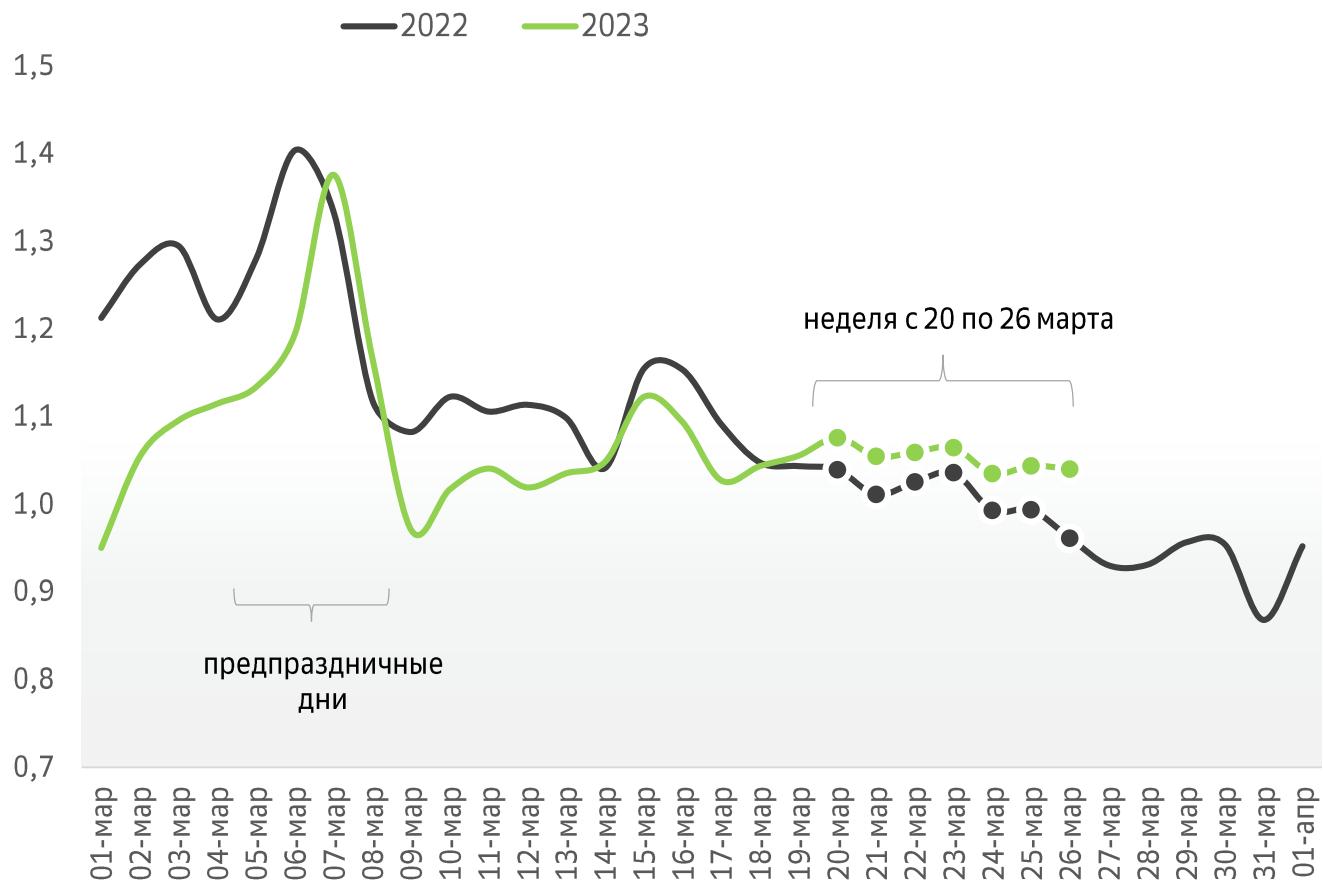
Годовые темпы показывают рост реального потребления (+5,9% г/г)

Но поправка на фактор замедления потребления год назад говорит о более скромной динамике:

- рост в номинальном выражении (+6,0% г/г)
- снижение в реальном выражении (-2,8% г/г)

## СПАД ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОШЛОГО ГОДА БУДЕТ «ЗАВЫШАТЬ» НОМИНАЛЬНЫЕ ГОДОВЫЕ ТЕМПЫ ДО СЕРЕДИНЫ АПРЕЛЯ

**Объем потребительских расходов к среднему уровню за февраль**  
индекс, в номинальном выражении, с поправкой на дневную сезонность



Источник: рассчитано по данным Сбера

В прошлом году потребительская активность сильно замедлилась после периода ажиотажного всплеска:

- в середине марта расходы были на 10-50% выше своего «нормального уровня»
- в конце марта последовал спад - траты были, наоборот, на 5-15% ниже.

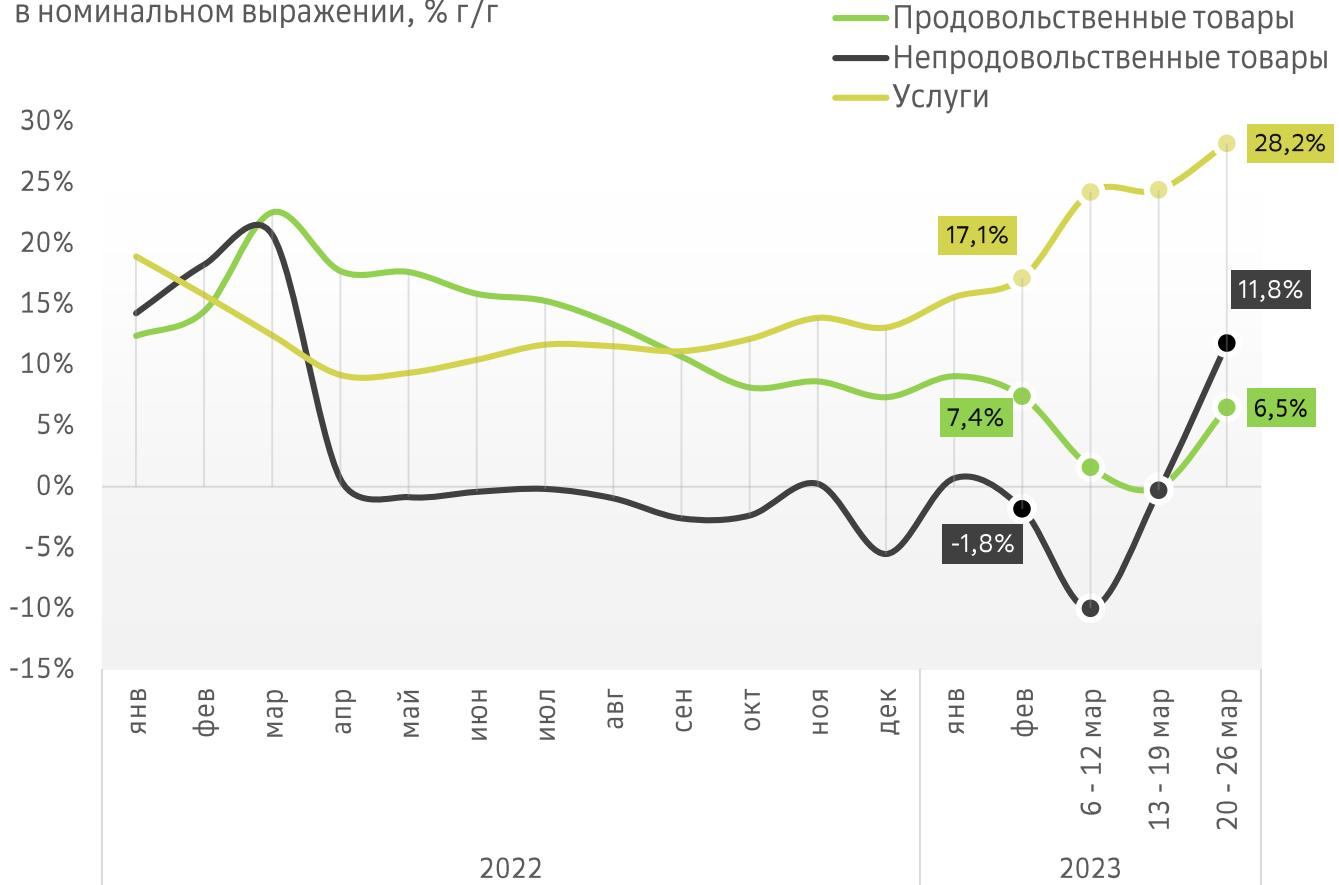
В результате годовые темпы роста «заявили» фактическую динамику потребительских расходов на неделе 20-26 марта 2023 г.

**В прошлом году восстановление спроса произошло в середине апреля**

## ДАЖЕ С ПОПРАВКОЙ НА СПАД СПРОСА В ПРОШЛОМ ГОДУ ВСЕ ГРУППЫ РАСХОДОВ ПОКАЗЫВАЮТ ОТНОСИТЕЛЬНО ВЫСОКИЕ НОМИНАЛЬНЫЕ ТЕМПЫ РОСТА

### Изменение расходов в разрезе основных направлений трат

в номинальном выражении, % г/г



Источник: Росстат до января 2023 г., далее рассчитано по данным Сбера

20 – 26 мар-23 Фев-23

### ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

▼ +6,5%

+7,4%

С поправкой на эффект спада спроса в прошлом году рост составил +4,3% г/г

### НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

▲ +6,5%

-1,8%

С поправкой на эффект спада спроса в прошлом году динамика непродовольственных расходов на предыдущей неделе была -0,4% г/г

#### Бытовая техника и электроника\*

▲ -24,0%

-37,1%

#### Одежда, обувь и аксессуары\*

▼ -17,6%

-11,8%

#### Товары для строительства и ремонта\*

▲ -10,1%

-16,4%

#### Универс. магазины и маркетплейсы\*

▼ +32,1%

+35,6%

### УСЛУГИ

▲ +28,2%

+17,1%

С поправкой на эффект спада спроса в прошлом году расходы на услуги выросли на +15,7% г/г

#### Кафе, бары и рестораны\*

▼ +16,0%

+20,9%

#### Авиабилеты\*

▲ +37,9%

+31,0%

\*данные, отмеченные звездочкой (\*), являются нормализованными. Сравнение происходит с докризисными неделями февраля 2022 года

## ИЗМЕНЕНИЕ СОСТАВИЛО +14,7% Г/Г ПО ВСЕМ КАТЕГОРИЯМ (1/2)

	ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	27.02-05.03	06.03-12.03	13.03-19.03	20.03-26.03
<b>Все категории</b>	<b>7,6%</b>	<b>6,3%</b>	<b>-9,2%</b>	<b>2,7%</b>	<b>6,8%</b>	<b>14,7%</b>
<b>Все товары, в т.ч.</b>	<b>4,7%</b>	<b>2,6%</b>	<b>-16,9%</b>	<b>-4,8%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>8,9%</b>
продовольственные	9,1%	7,4%	-1,6%	1,6%	0,0%	6,5%
непродовольственные	0,7%	-1,8%	-28,2%	-10,0%	-0,3%	11,8%
<b>Услуги, включая общепит</b>	<b>15,6%</b>	<b>17,1%</b>	<b>12,2%</b>	<b>24,2%</b>	<b>24,4%</b>	<b>28,2%</b>
<hr/>						
<b>Продовольственные товары</b>						
Винные магазины	-9,9%	-12,4%	-19,7%	-10,0%	-6,1%	-4,7%
Продуктовые магазины	10,6%	8,9%	-0,3%	2,4%	0,3%	7,2%
<hr/>						
<b>Непродовольственные товары</b>						
Duty Free	-32,2%	-19,0%	-15,4%	-0,4%	14,7%	13,7%
Автодилеры и автозапчасти	5,3%	-4,9%	-36,2%	-14,3%	1,8%	30,3%
Бизнес/промышленные товары	-11,1%	-14,0%	-43,7%	-21,6%	-29,1%	-21,5%
Бытовая техника и электроника	-20,2%	-37,1%	-65,2%	-40,2%	-26,4%	-1,9%
Домашние животные	-8,5%	-10,7%	-45,5%	-40,2%	-23,2%	-3,4%
Канцтовары	-23,0%	-22,1%	-29,8%	-21,5%	-42,3%	-43,9%
Книги, музыка, фото и видео	-4,3%	-5,3%	-10,9%	-4,1%	-9,2%	-11,2%
Компьютеры и ПО	-6,5%	0,5%	-12,6%	-5,6%	-12,5%	-63,8%
Лекарства и медицинские товары	-12,3%	-11,5%	-38,6%	-30,2%	-20,7%	-7,6%
Мебель и предметы интерьера	-34,0%	-35,9%	-60,0%	-46,1%	-36,8%	-24,3%
Одежда, обувь и аксессуары	-14,0%	-11,8%	-23,0%	-19,5%	-0,3%	4,9%
Товары для красоты и здоровья	-5,8%	-9,5%	-39,5%	-20,3%	-25,8%	-5,4%
Товары для строительства и ремонта	-10,9%	-16,4%	-49,5%	-42,0%	-30,9%	-17,7%
Универс. магазины и маркетплейсы	37,8%	35,6%	10,7%	31,2%	46,0%	55,1%
Цветы и подарки	-7,5%	-6,2%	-30,3%	31,5%	4,4%	6,4%
Ювелирные изделия	-16,4%	-18,8%	-31,7%	6,0%	3,6%	13,9%

Данные по отдельным категориям посчитаны исходя из фактических данных Росстата вплоть до января 2023 г., за февраль – март 2023 г. использована оценка Сбера

## ИЗМЕНЕНИЕ СОСТАВИЛО +14,7% Г/Г ПО ВСЕМ КАТЕГОРИЯМ (2/2)

	ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	27.02-05.03	06.03-12.03	13.03-19.03	20.03-26.03
<b>Все категории</b>	<b>7,6%</b>	<b>6,3%</b>	<b>-9,2%</b>	<b>2,7%</b>	<b>6,8%</b>	<b>14,7%</b>
<b>Все товары, в т.ч.</b>	<b>4,7%</b>	<b>2,6%</b>	<b>-16,9%</b>	<b>-4,8%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>8,9%</b>
продовольственные	9,1%	7,4%	-1,6%	1,6%	0,0%	6,5%
непродовольственные	0,7%	-1,8%	-28,2%	-10,0%	-0,3%	11,8%
<b>Услуги, включая общепит</b>	<b>15,6%</b>	<b>17,1%</b>	<b>12,2%</b>	<b>24,2%</b>	<b>24,4%</b>	<b>28,2%</b>
<b>Услуги</b>						
Авиабилеты	18,4%	31,0%	48,6%	131,4%	127,5%	118,2%
Дорожные пошлины	82,6%	74,9%	36,7%	43,8%	87,2%	97,6%
Кафе, бары и рестораны	27,8%	20,9%	19,3%	30,8%	29,0%	27,0%
Контрактные услуги	3,4%	9,6%	-12,7%	2,4%	5,5%	27,2%
Локальный транспорт	2,3%	5,1%	-3,3%	12,4%	9,3%	6,6%
Медицинские услуги	15,4%	25,7%	20,2%	29,0%	26,7%	31,6%
Отели в России	-13,2%	-8,7%	3,9%	15,0%	-21,9%	-20,5%
Парковки и гаражи	30,5%	43,5%	52,2%	55,0%	69,4%	72,3%
Развлечения	41,4%	45,3%	74,2%	67,3%	77,9%	72,7%
Салоны красоты, массаж, SPA	2,8%	9,7%	15,6%	29,3%	19,0%	22,7%
Спорт	-30,9%	-15,7%	-17,4%	-24,8%	-13,7%	-2,4%
Такси, аренда а/м, каршеринг	-3,2%	8,5%	4,0%	12,1%	19,9%	22,2%
Телеком оборудование и услуги	-20,9%	-24,3%	-32,3%	-10,5%	-5,3%	-3,2%
Топливо, автосервис	3,2%	13,4%	4,1%	10,1%	11,9%	15,3%
Турагентства	31,9%	20,1%	61,6%	120,1%	43,3%	31,4%
Хобби и увлечения	7,5%	9,4%	5,3%	5,3%	15,3%	24,7%

Данные по отдельным категориям посчитаны исходя из фактических данных Росстата вплоть до января 2023 г., за февраль – март 2023 г. использована оценка Сбера

Контакты: [media@sberbank.ru](mailto:media@sberbank.ru)

## Авторы исследований:

**М. Матовников**

**Д. Цыплакова**

**Е. Жевленев**

**В. Баранова**

При публикации материалов проекта ссылка  
на СберИндекс обязательна



ВЫПУСК 134, 27 марта

Лаборатория СберИндекс – инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платёжных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровнях. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотарёвым. Дивизион «Корпоративные клиенты 360» – подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.