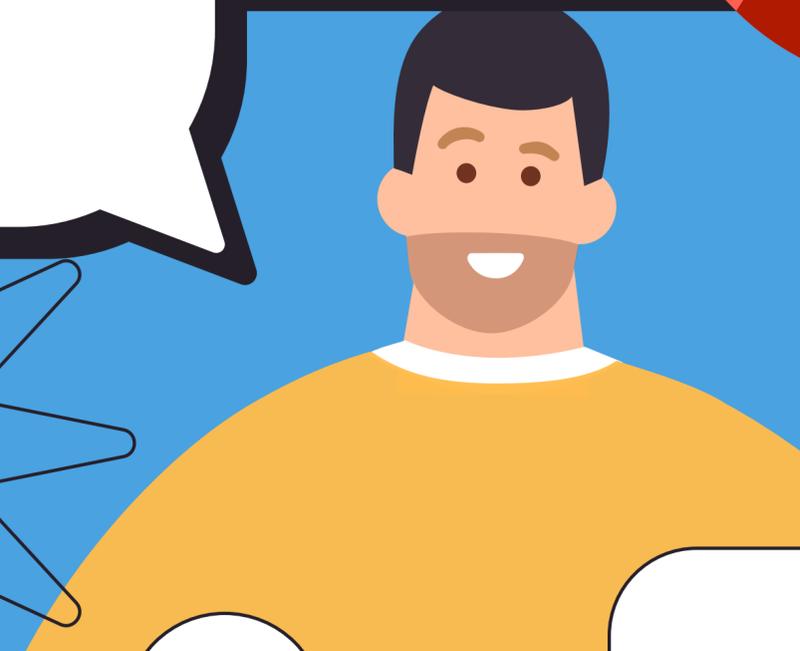
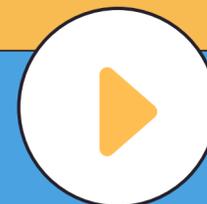


МедиакиТ

2022



Одноклассники — первая искренняя соцсеть



Мы в Одноклассниках верим в настоящую, а не идеальную жизнь. Потому что знаем, что идеальной не бывает. Настоящая жизнь — искренняя. Где наши дети могут испачкаться клубникой. Где наши родные радуются за нас, а мы за них. Где так хорошо созвониться с бабушкой и обсудить дачный урожай. Где твоя первая любовь не скрывает возраст. И где можно быть таким, какой ты есть.



Содержание



Аудитория

Аудитория ОК
Аудитория по странам
Топ городов России по аудитории
Кто пользуется ОК
Mobile / Desktop
Платформы
Общение и эмоции
Развлекательная платформа
Что слушают пользователи
Что смотрят пользователи

Мобильная аудитория

Кроссплатформенная аудитория
Аудитория по мобильным платформам

Интересы аудитории

Чем интересуются пользователи

Видеоплатформа

Видео в Одноклассниках
Собственный сериал «Пять с плюсом»



Игровая платформа

Выплаты разработчикам
Топ игр в ОК

ОК.Бизнес

Бизнес-профиль
Бизнес-группы
Доступные приложения
Топ-10 страниц брендов в ОК
Топ 10 страниц брендов по приросту в 2021

Малый и средний бизнес

Рост малого бизнеса в ОК
Топ категорий по приросту бюджетов в рекламном кабинете
Примеры страниц малого бизнеса
Примеры бизнес профилей

Рекламные инструменты

MyTarget
Более 200 таргетингов
Рекламный кабинет ОК



Цели и форматы рекламы

Трафик на сайт
Трафик в группу или профиль ОК
Продвижение игр и мобильных приложений
Мультиформат
Кроссплатформенные форматы рекламы
Публикация в ОК
Рекламная публикация
Карусель
Lead Ads
Видеореклама
Playable Ads

Инструменты для спецпроектов

Спецпроекты под задачи бизнеса
Марафоны в ОК
Кейс Ozon
СундучОК
Интерактивный промопост
Мини-приложения брендов
Подарки — флагман ОК
Интегрированные проекты
Новогодний проект для Сбер

**Контакты и
полезные ссылки**



Аудитория



Аудитория ОК



**жителей России
используют ОК**

Данные: внутренние данные ОК, 2021



Топ-10 стран по аудитории ОК



40 млн

Россия



2,4 млн

Беларусь



2,2 млн

Казахстан



1,7 млн

Узбекистан



1,0 млн

Германия



986 тыс

Молдавия



967 тыс

Кыргызстан



772 тыс

Армения



528 тыс

Таджикистан



Данные: внутренние данные ОК, MAU, в среднем в 2021

Топ городов России по аудитории ОК



Москва

4) **Новосибирск**



Екатеринбург

5) **Санкт-Петербург**



Краснодар

6) **Самара**

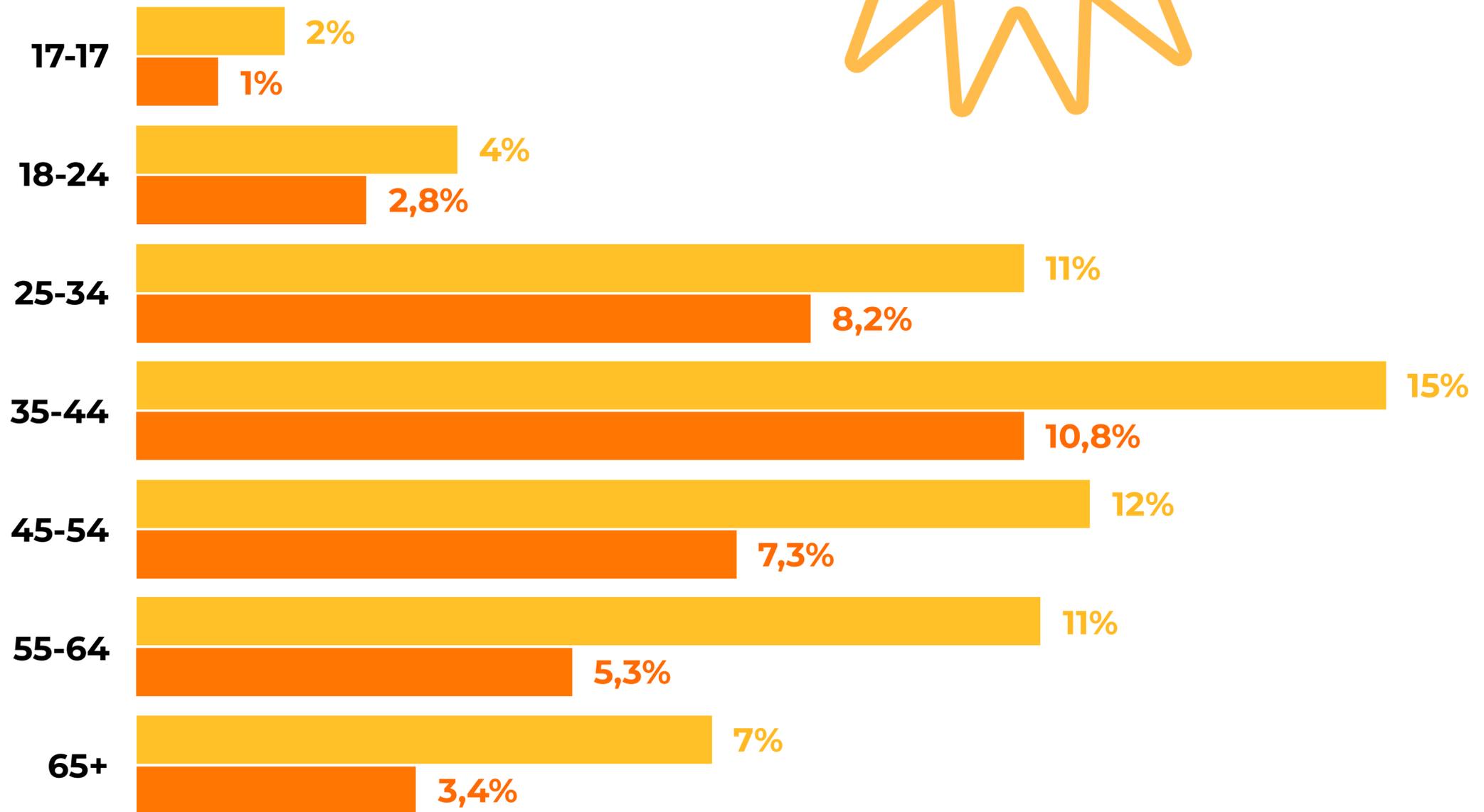
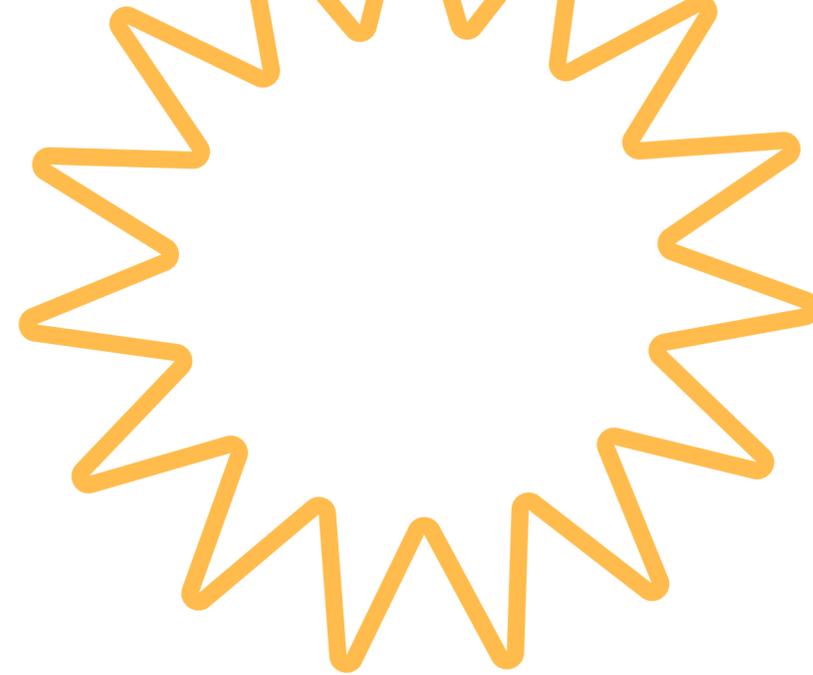
7) **Казань**

8) **Ростов-на-Дону**

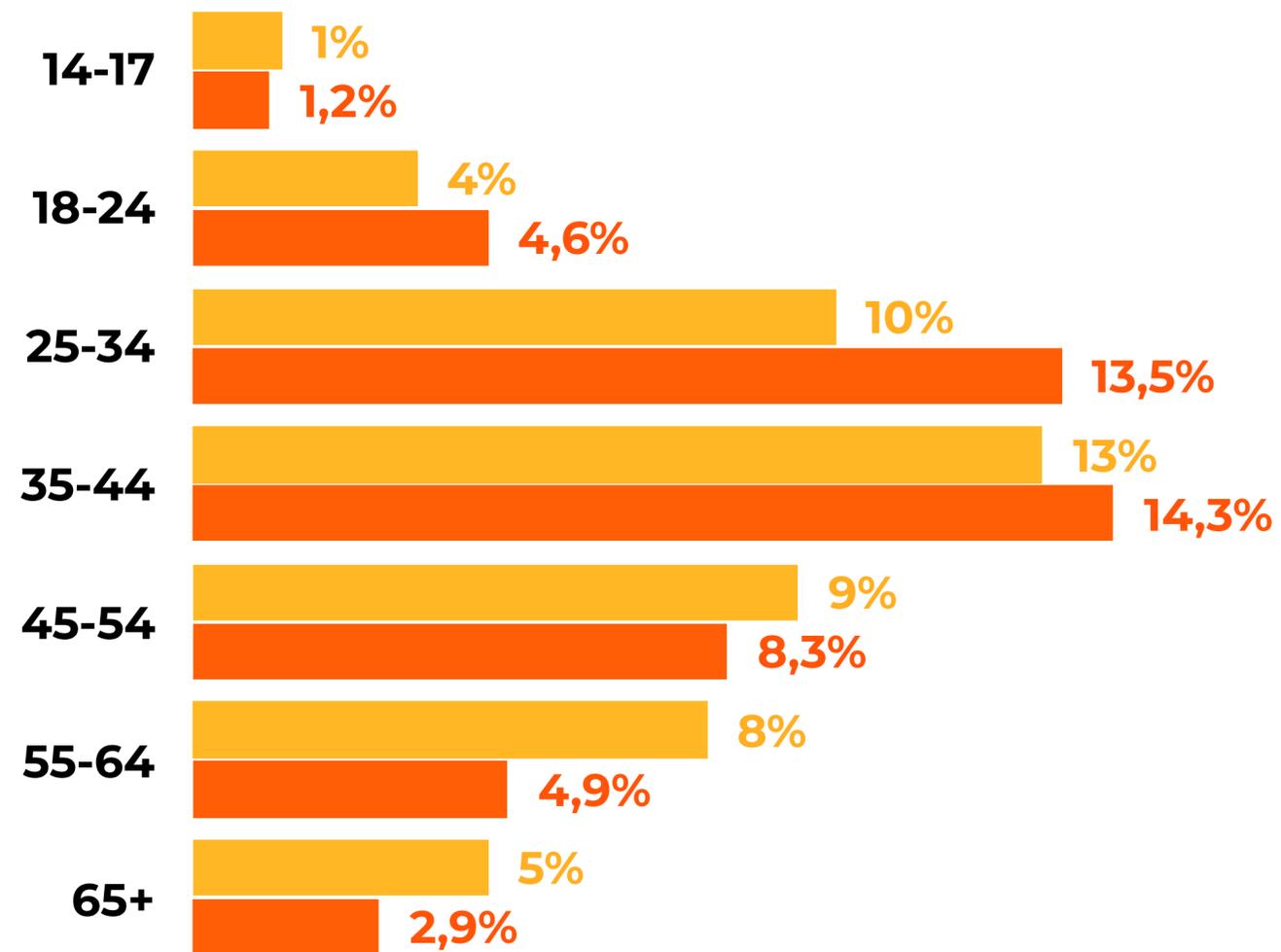
9) **Воронеж**

10) **Нижний Новгород**

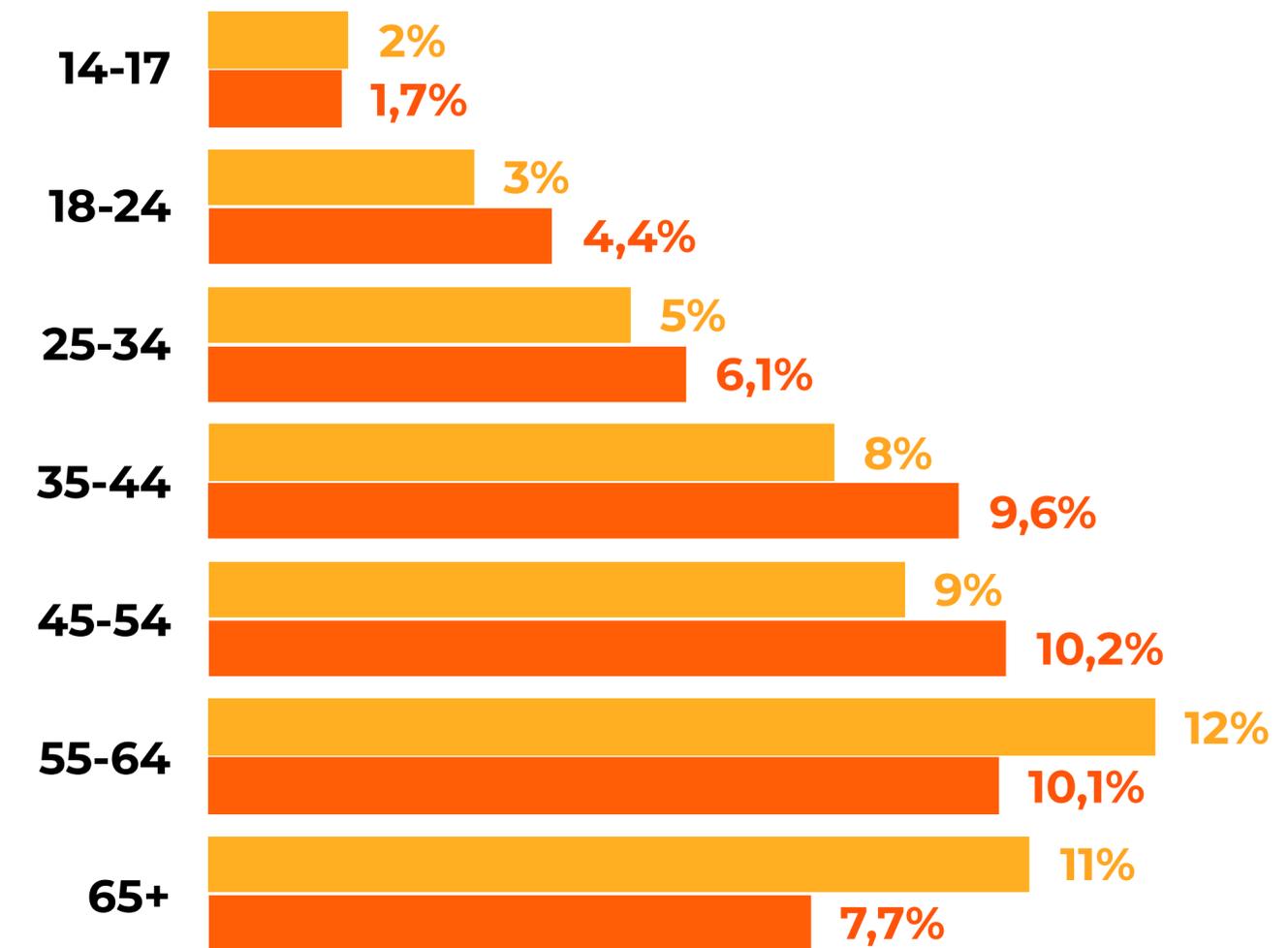
Кто пользуется ОК



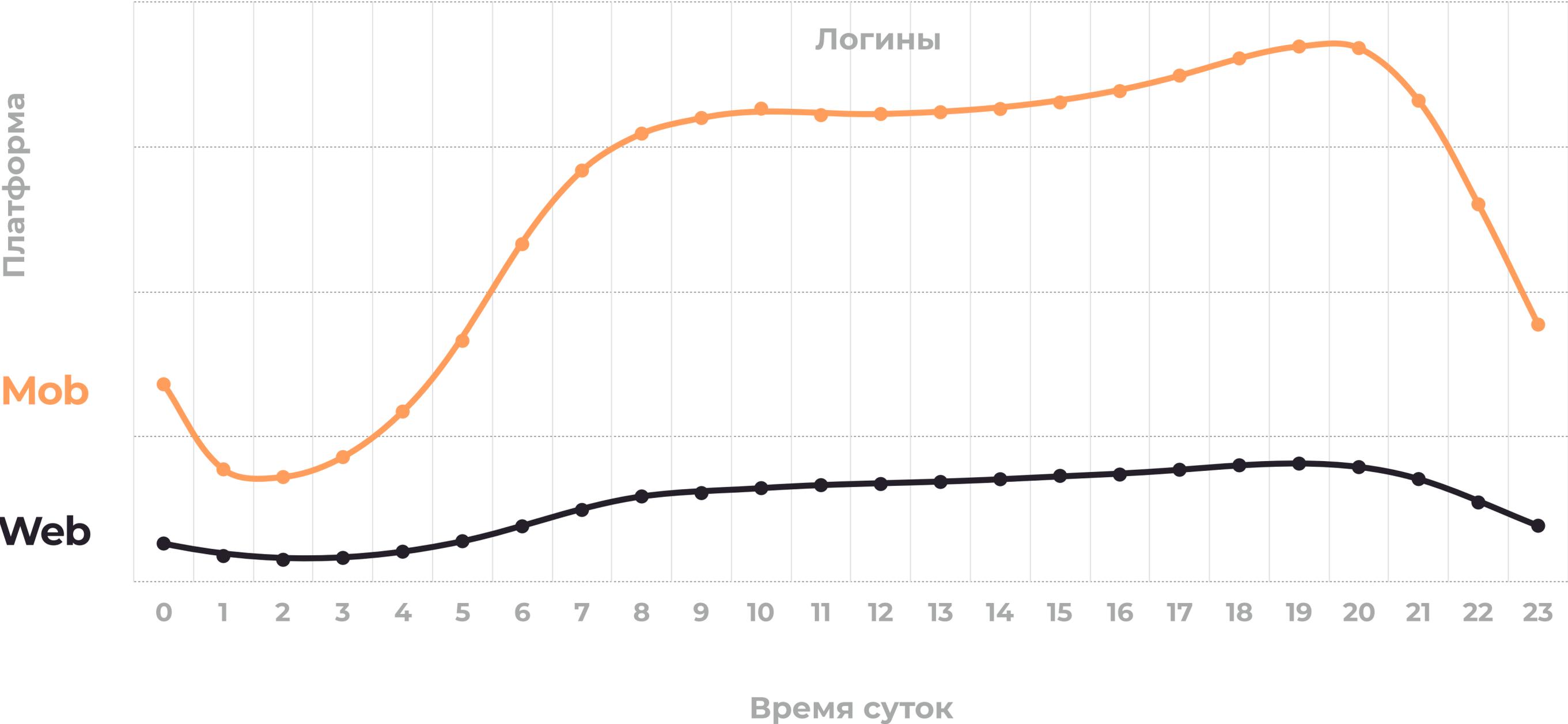
Mobile only



Desktop only



С каких платформ заходят пользователи в день?



Данные: внутренние данные ОК, DAU, в среднем 2021

Общение и эмоции



Открытки
и стикеры

Моменты

Эмоции

3,3 млрд

открыток за год

28 млн

месячная аудитория

100+ млн

классов и комментариев
в среднем в сутки

5,2 млрд

стикеров всего
за год

20 млн

рекорд просмотров
моментов в сутки



Развлекательная платформа



Видео

Собственный сериал
«Пять с плюсом»



56 млн

просмотров
за два месяца

9 млн

уникальных
зрителей

+14%

рост загрузок
видео

Игры

+16,3%

дневная аудитория
мобильных игр

65%

мобильных пользователей
пробуют новые игры

13 млн

месячная аудитория
мобильных игр в ОК



Что слушают пользователи ОК?

Самые популярные хиты в ОК



Родной
LOBODA



Птичка
HammAli &
Navai



Не люблю?
Анет Сай,
NILETTO



Пообещай
Альбина
Джанабаева



Bestseller»
Max Barskih & Zivert



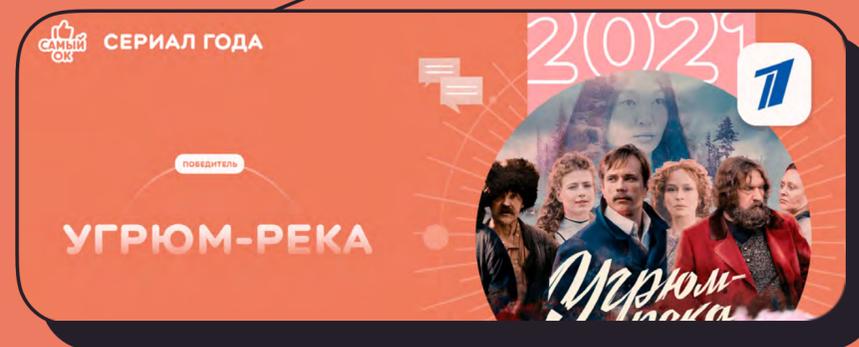
Данные: внутренние данные ОК, топ популярных треков по результатам 2021 года

Что смотрят пользователи ОК?



лучшие фильмы
по версии
пользователей

- Пальма
- Последний богатырь: Корень зла
- Батя
- Конёк-Горбунок
- Майор Гром: Чумной Доктор



лучшие сериалы
по версии
пользователей

- Угрюм-река
- Преступление
- Мир! Дружба! Жвачка!
- За час до рассвета
- Вампиры средней полосы

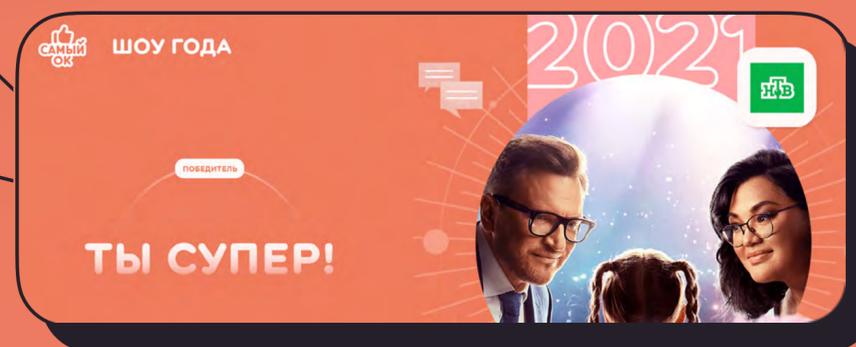


Что смотрят пользователи ОК?



лучшие трансляции
по версии
пользователей

- Премия МУЗ-ТВ 20/21. Начало света
- Алые паруса
- Вызов. Первые в космосе
- Евровидение-2021
- БЕТСИТИ. Кубок России по футболу

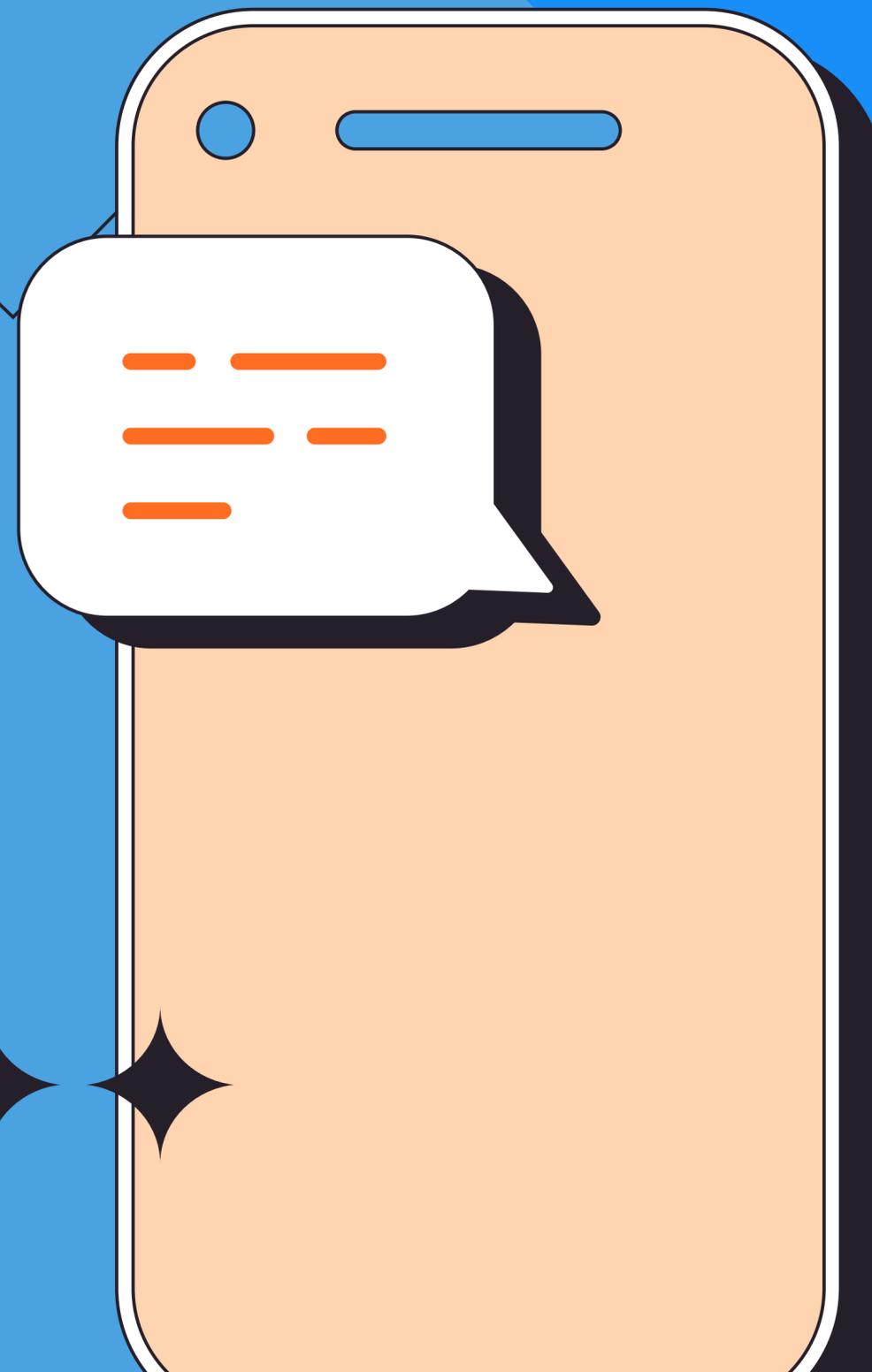


лучшие шоу
по версии
пользователей

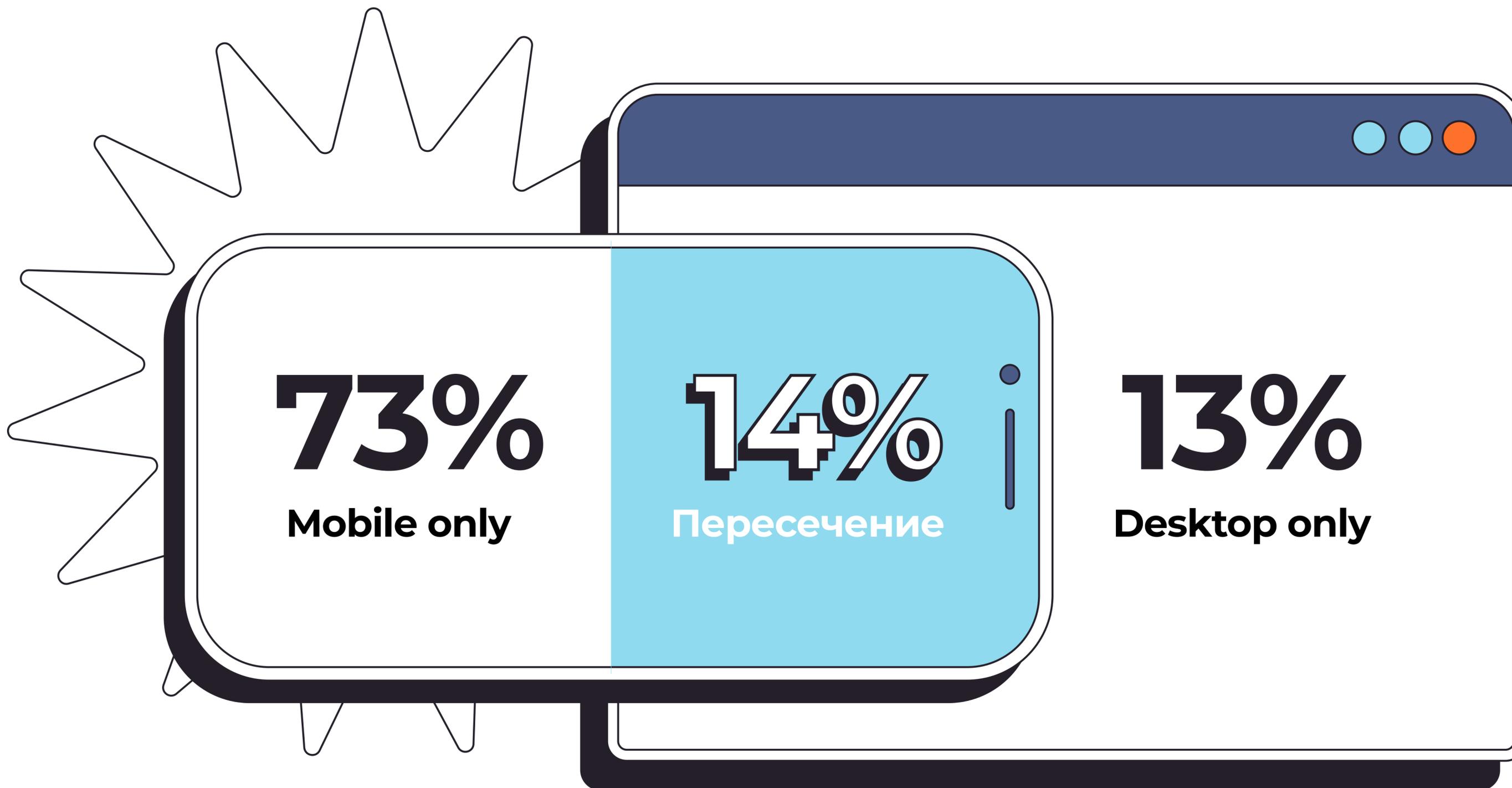
- Ты супер!
- Голос. Юбилейный сезон
- Дуэты
- Ледниковый период
- Беременна в 16



Мобильная аудитория



Кроссплатформенная аудитория



Месячная аудитория по мобильным платформам



87% 

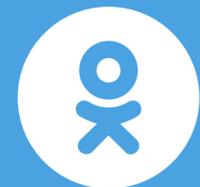
пользователей
Android

13% 

пользователей
Apple



Интересы аудитории



Чем интересуются пользователи ОК

14 — 17 лет



- Образование
- Анимэ
- Изучение языков
- Книги
- Поп-музыка, хип-хоп, рок
- Товары для школы
- Кино: приключенческое, семейное, драма, детектив, фэнтези
- Покупка мобильного телефона
- Компьютерные игры



- Образование
- Скутеры, мопеды
- Компьютерные игры
- Хип-хоп, поп-музыка
- Мобильные игры
- Приключенческое кино
- Использование электронных денег
- Анимэ
- Компьютерная техника и программы
- Единоборства

18 — 24 года



- Хип-хоп, поп-музыка
- Мультфильмы, анимэ
- Образование
- Оплата в приложениях
- Изучение языков
- Товары и услуги для детей
- Кино: приключенческое, семейное, драма
- Доставка еды
- Беременность и роды
- Финансовые инструменты
- Детское здоровье



- Фриланс
- Анимэ
- Клиентские игры
- Кино: драма, приключенческое, фэнтези
- Скутеры, мопеды
- Хип-хоп, поп-музыка
- Туризм, поездки в Азию
- Образование
- Теннис
- Мультфильмы
- Оплата в приложениях
- Программное обеспечение

Чем интересуются пользователи ОК

25 — 34 года



- Беременность и роды
- Красота и здоровье
- Товары и услуги для детей
- Товары для школы
- Бизнес-образование
- Игровые стримы
- Такси
- Книги
- Доставка еды
- Финансовые инструменты
- Рестораны, кафе, бары



- Автозапчасти и сервис
- Авто премиум класса
- Активный отдых
- Грузовой и коммерческий транспорт
- Хип-хоп
- Покупка мобильного телефона
- Мотоциклы, скутеры, мопеды
- Работа за рубежом



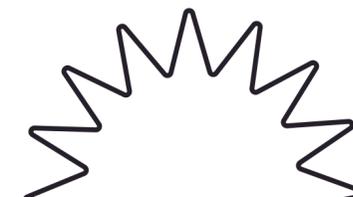
35 — 44 года



- Беременность и роды
- Красота и здоровье
- Товары и услуги для детей
- Кулинария
- Продукты питания
- Красота и уход за собой
- Книги
- Бизнес-образование
- Мебель и интерьер
- Женская одежда



- Автомобили премиум класса
- Скутеры, мопеды, велосипеды
- Телевизоры
- Электронная музыка
- Игровые стримы
- Автокредиты и автостраховки
- Ремонт гаджетов
- Компьютерная техника и программы
- Садовые принадлежности



Чем интересуются пользователи ОК

45 — 54 года



- Женская одежда и обувь
- Детское развитие, досуг и услуги присмотра
- Продукты питания
- Красота и здоровье
- Цветоводство
- Кулинария
- Детские товары
- Мебель и интерьер
- Ипотека
- Товары для дома и дачи
- Домашние животные



- Автомобили премиум класса и внедорожники
- Автотовары
- Грузовой и коммерческий транспорт
- Автоэлектроника и GPS
- Велосипеды
- Автострахование и автокредиты
- Электронная музыка, джаз и блюз
- Садовые принадлежности
- Лыжи

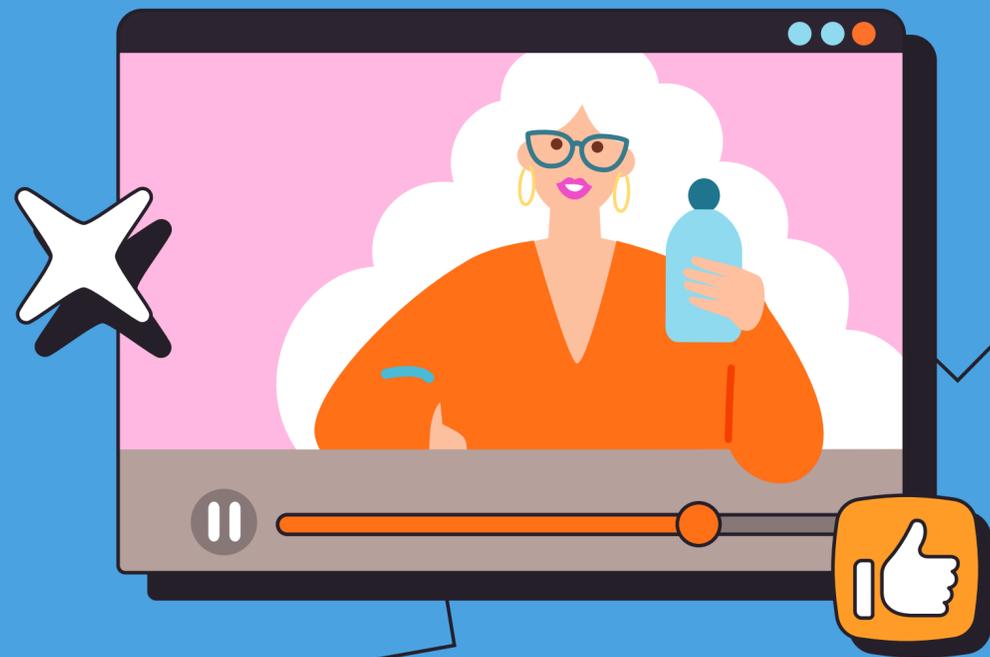
55 — 64 года



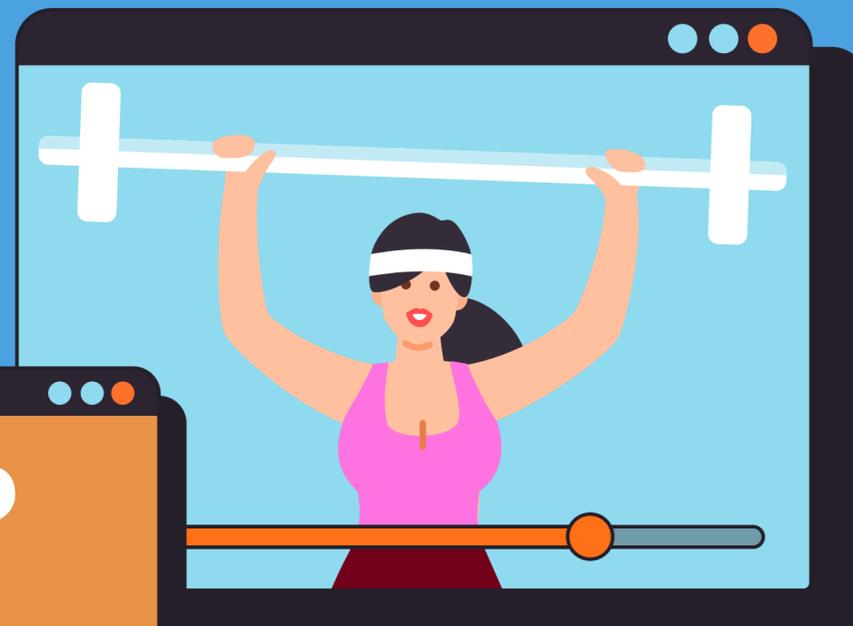
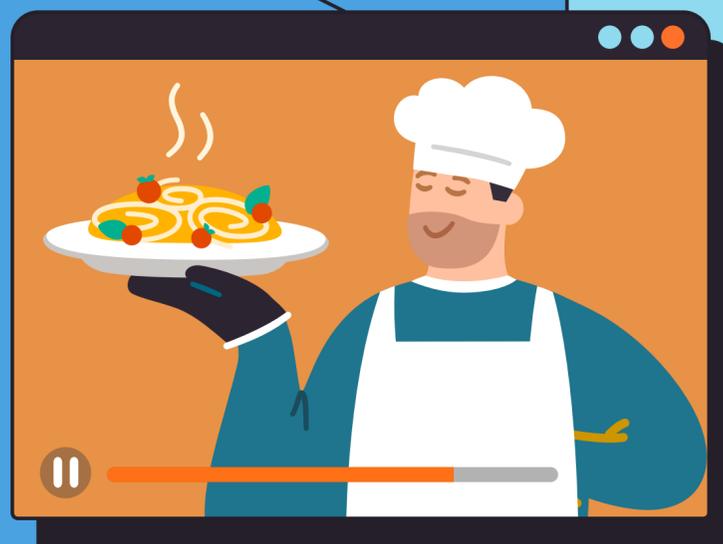
- Цветоводство
- Садоводство
- Санатории и дома отдыха
- Новости культуры
- Женская одежда и обувь
- БАДы и гомеопатия, народная медицина
- Пчеловодство
- Поездки на море
- Кулинария
- Бытовая техника
- Домашние животные



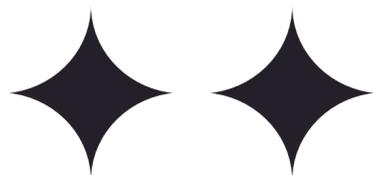
- Джаз и блюз
- Автомобили премиум класса
- Катера, скутеры, мототехника
- Ремонт бытовой техники и электроники
- Садовые принадлежности
- Автоэлектроника и GPS
- Автотовары
- Охота и рыбалка
- Футбол и теннис
- Новости политики



Видео— платформа



Видео в Одноклассниках



7000* МЛН

просмотров видео
в сутки в среднем

+14%

загрузок видео

Собственный сериал «Пять с плюсом»



56 МЛН

просмотров
за два месяца

- Первый сериал соцсети
- Номинация на фестивале Realist Web Fest
- Режиссер сериала «Интерны»
- Первый эпизод вошел в топ-5 видео в ОК за 2 месяца
- Больше всего смотрели сериал в Москве, Екатеринбурге и Краснодаре

Игровая платформа



Выплаты разработчикам игр ОК



Мобильные игры

+24% в сравнении с 2020г

1,2 млрд

выплаты разработчикам мобильных игр, руб

3,2 млрд

выплаты разработчикам игр, руб

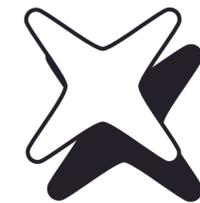
+16,3%

дневная аудитория мобильных игр

65%

мобильных пользователей пробуют новые игры

Все игры



×3,3

выплаты разработчикам мобильных и десктопных игр за рекламу в сравнении с 2020г

33 млн

рекорд месячных выплат создателям игр по рекламной монетизации в декабре 2021

Топ игр в Одноклассниках



Топ мобильных игр по аудитории

Топ мобильных игр по среднемесячному обороту

Топ всех игр по аудитории

Топ всех игр по среднемесячному обороту



Сокровища пиратов



Целуй и Знакомься



Сокровища пиратов



Елочка 2021



Целуй и знакомься



Ёлочка 2021



Долина сладостей



Хроники Хаоса



Долина сладостей



Сокровища пиратов



Целуй и знакомься



Сокровища пиратов



Ёлочка 2021



Игровые автоматы: «Капитан Джек»



Ёлочка 2021



Целуй и знакомься



Крокворд



Долина сладостей



Вега Микс — три в ряд



Клондайк



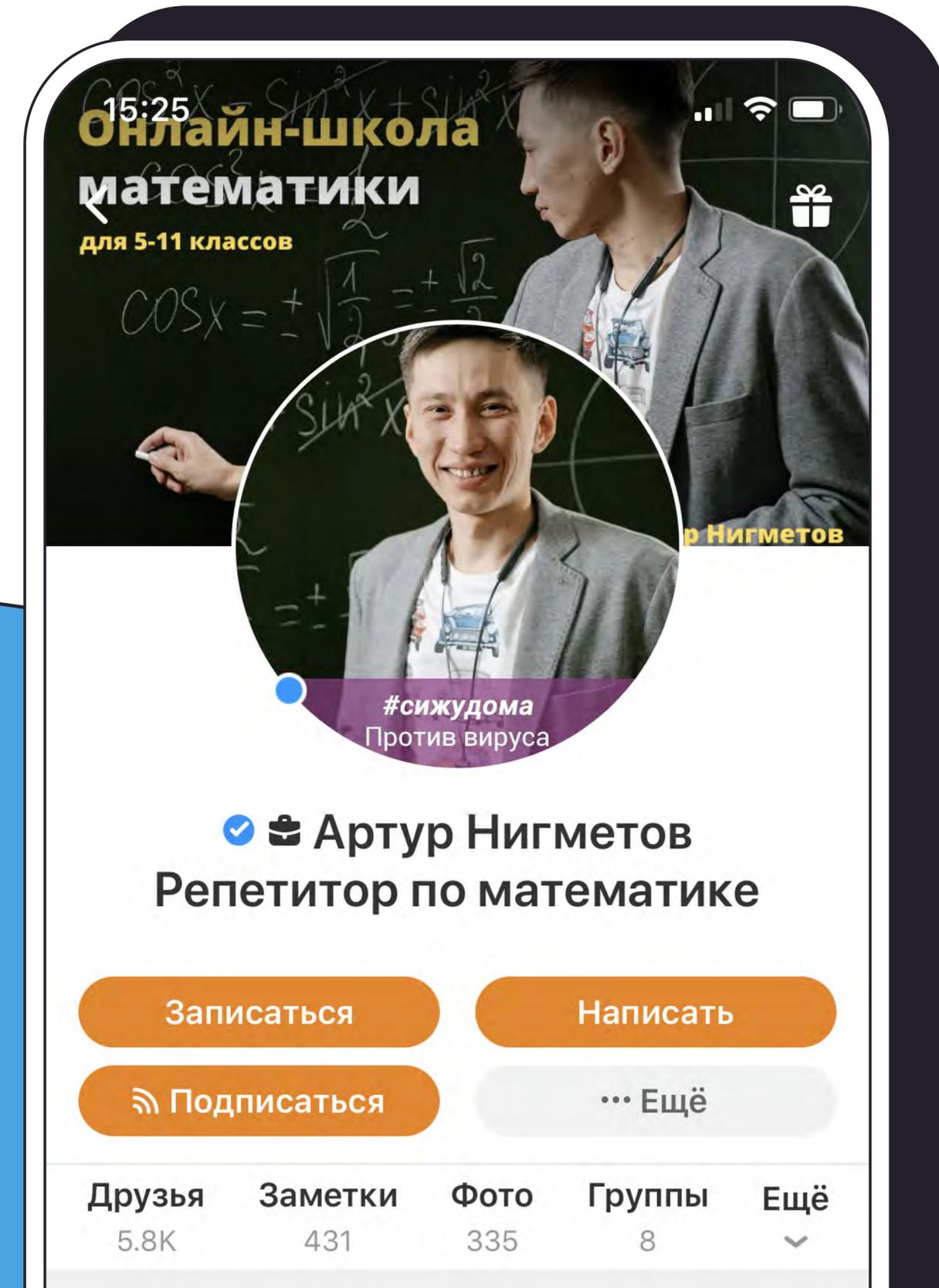
ОК.Бизнес



Бизнес-профиль

Бизнес-профиль подходит для продвижения личного бренда, ведения бизнеса с личной страницы.

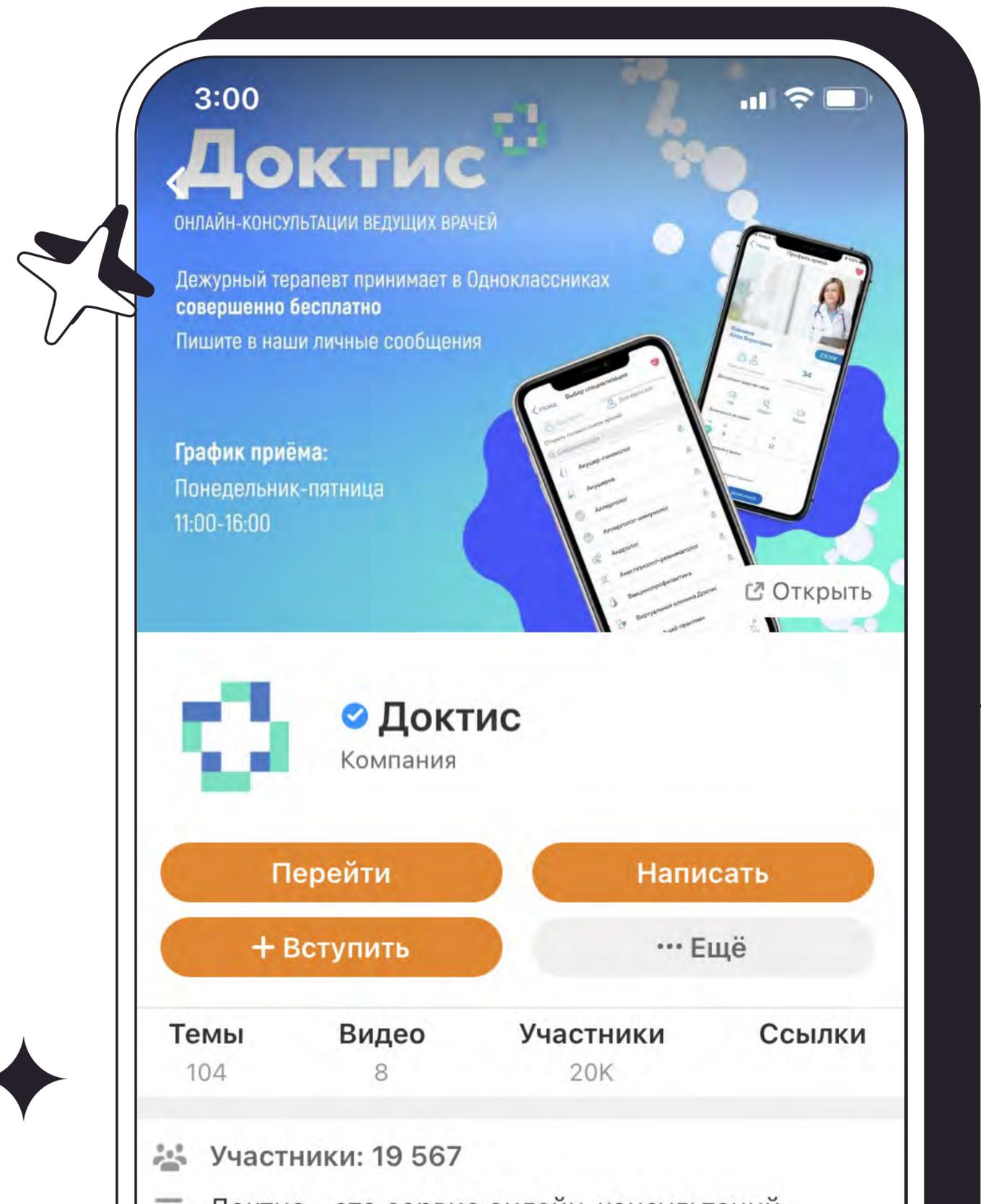
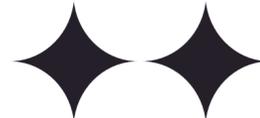
- Не нужно создавать группу.
- Подходит для самозанятых.
- Доступны все инструменты для бизнеса.



Бизнес-группы

Группы предназначены для бизнеса компаний и брендов. Расширенные возможности статистики.

- Возможность создать несколько ролей для управления группой.
- Множество опций для настройки дизайна сообщества.



Доступные приложения



Тесты

Создавайте тесты для пользователей вашей группы

Рассылка

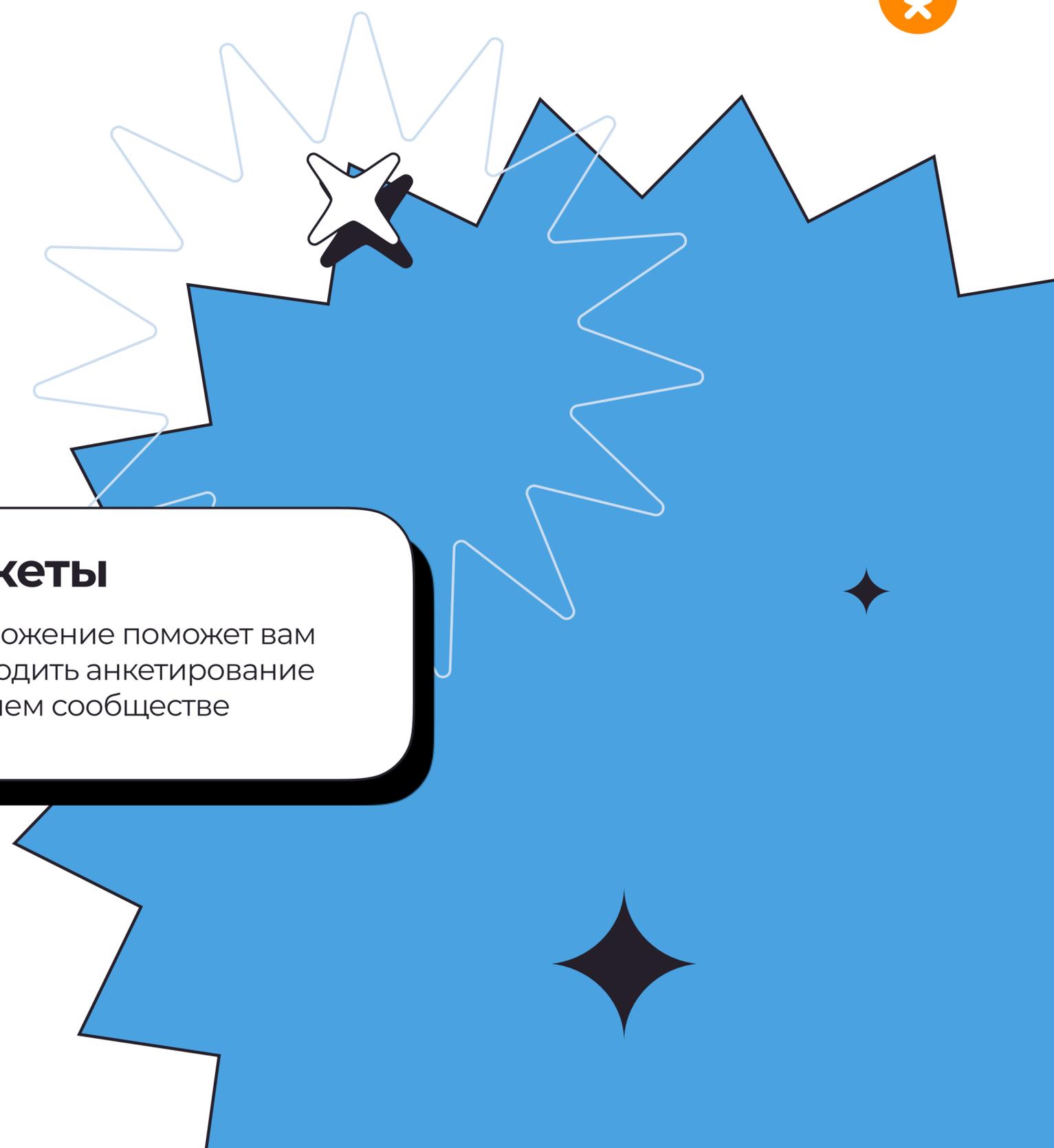
Рассылайте подписчикам таргетированные сообщения на определенные темы, заданные администрацией группы

Сократитель ссылок

С помощью этого приложения вы можете сделать из длинной ссылки короткую и понятную. По таким ссылкам можно получить статистику переходов и их удобно использовать в рекламных объявлениях

Анкеты

Приложение поможет вам проводить анкетирование в вашем сообществе



Топ 10 страниц брендов в ОК



Сбербанк
1 625 884



Kinder
1 189 371



Jacobs Monarch
1 002 887



Sokolov Jewelry
778 417



Vprok.ru
672 765



Юла
600 680



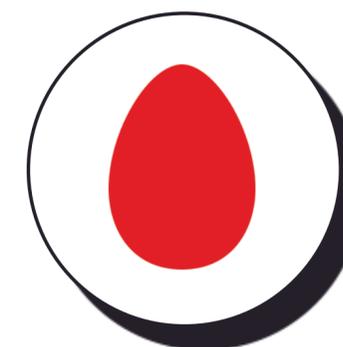
Мегафон
560 699



AliExpress
471 207



585 Золотой
439 961



MTC
408 479

Топ 10 страниц брендов по приросту в 2021



Okko Спорт
+186%



Банк «Ренессанс
Кредит»
+147%



Ozon
+105%



bonprix Россия
+95%



МТС Банк
+87%



ВТБ для бизнеса
+80%



Сбермаркет
+68%



KIABI Россия
+65%



more.tv
+63%



ВТБ
+52%



Малый и средний бизнес



Рост малого бизнеса в ОК

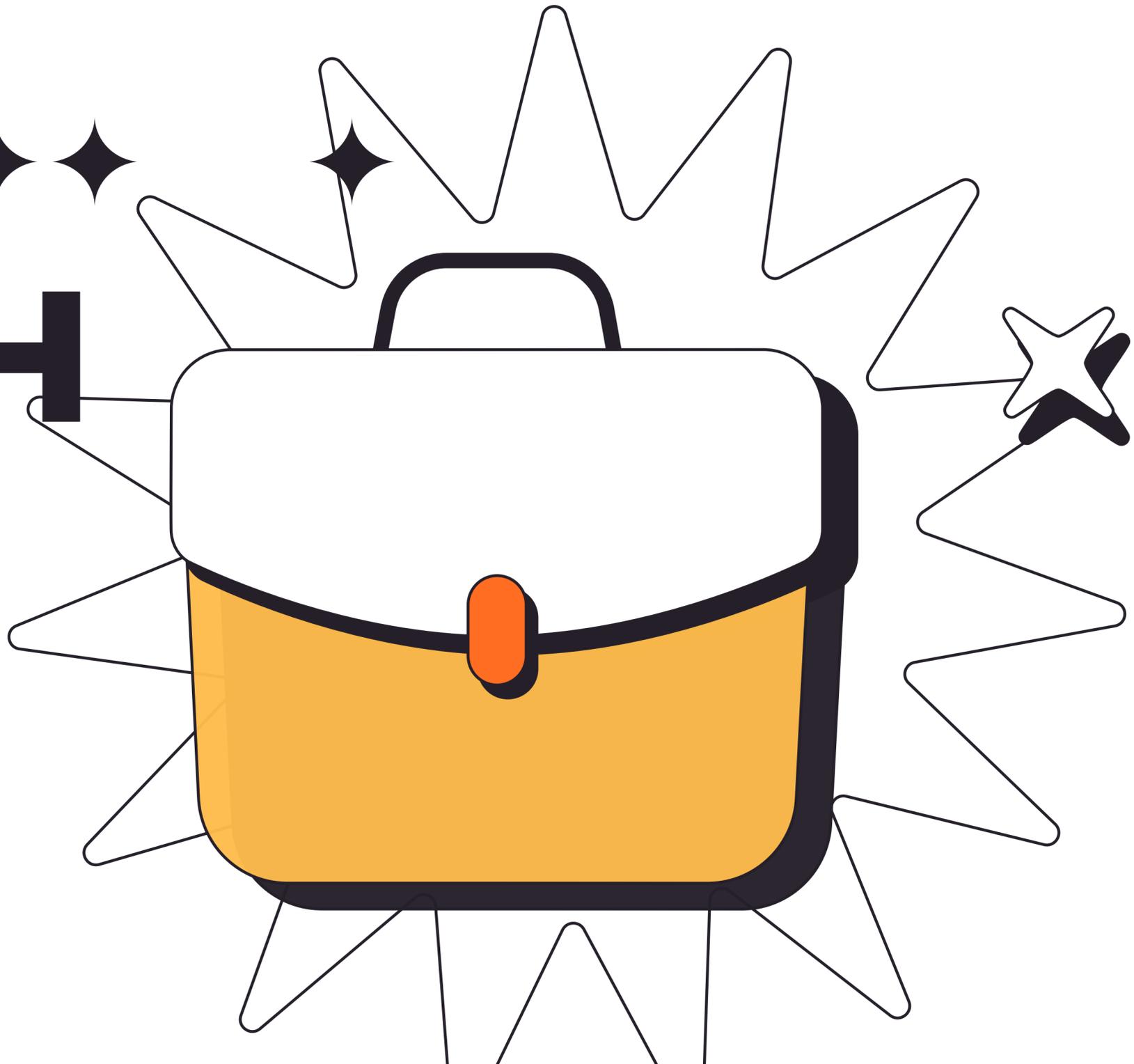


39 МЛН

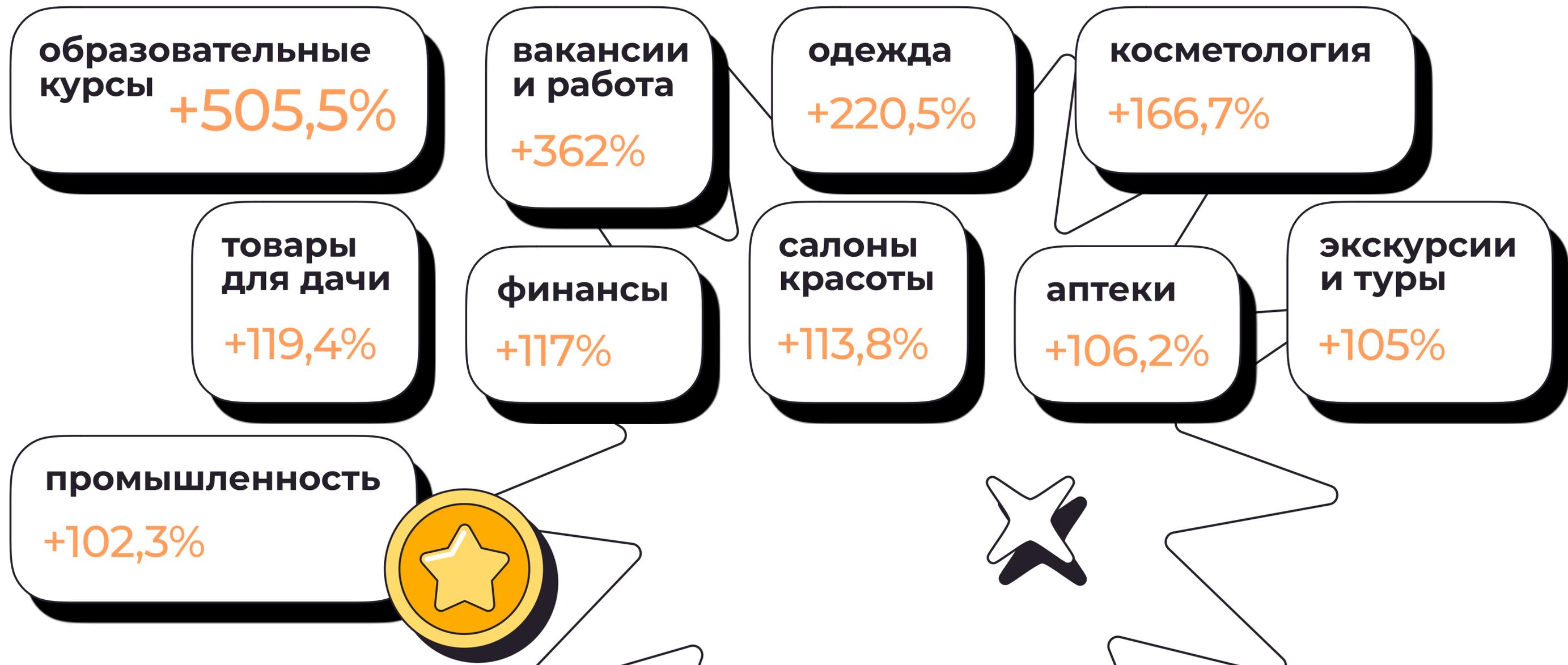
товаров

+45%

выручки от рекламы
малого бизнеса за год



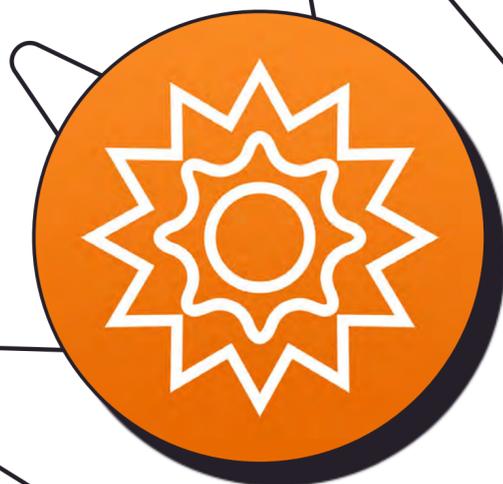
Топ категорий по приросту бюджетов в рекламном кабинете ОК



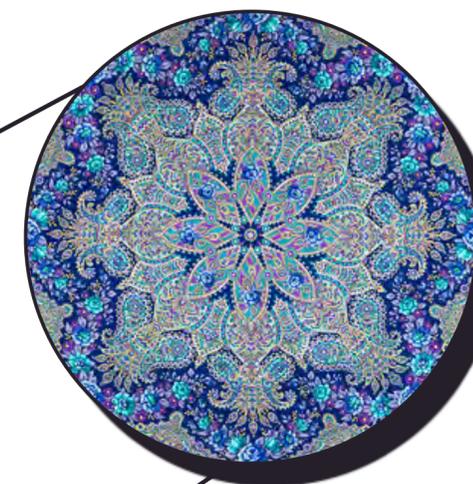
Примеры страниц малого бизнеса в ОК



Прocvetok.
Садовая
Коллекция
297 149



Ярмарка
Мастеров
231 668



Павлово-
посадские
платки
25 276



Пышная
красавица
17 659



Горный
курорт
Роза Хутор
13 483



Примеры бизнес профилей в ОК



**Артур
Нигметов**
Репетитор
по математике



**Александр
Гостевой**
дом Куб



**Роман и Мария
Пысенко**
Диетолог,
мастер красоты



**Екатерина
Усенко**
Куклы-
реборн



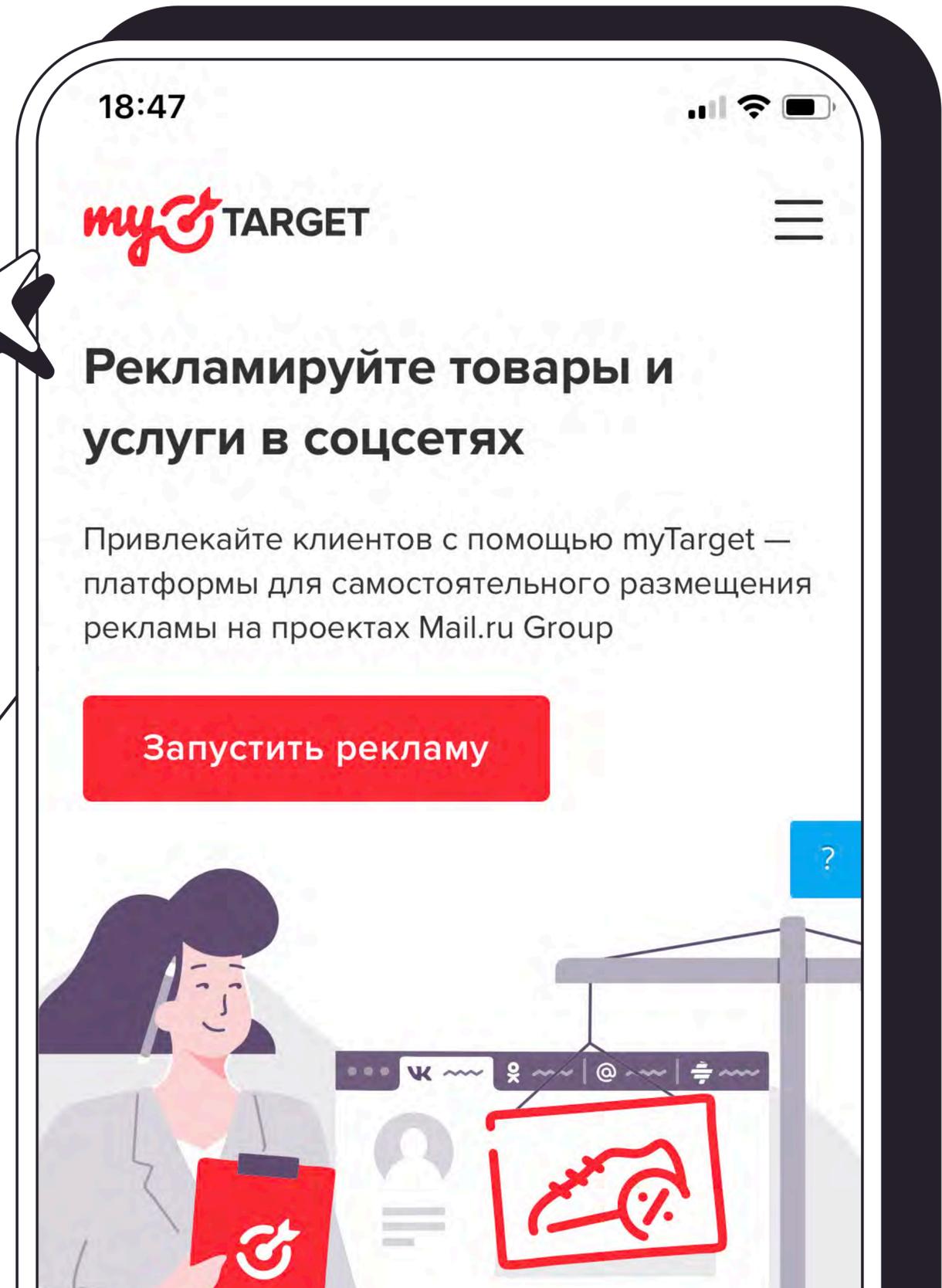


Рекламные инструменты



MyTarget

Крупные бренды
и компании размещают
рекламу в Одноклассниках
с помощью инструментов
MyTarget



Более 200 таргетингов



Интересы



Демография



География



CRM



История
поиска



Группы



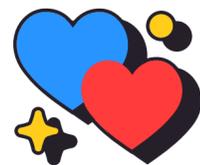
Ремаркетинг



Игры и
приложения



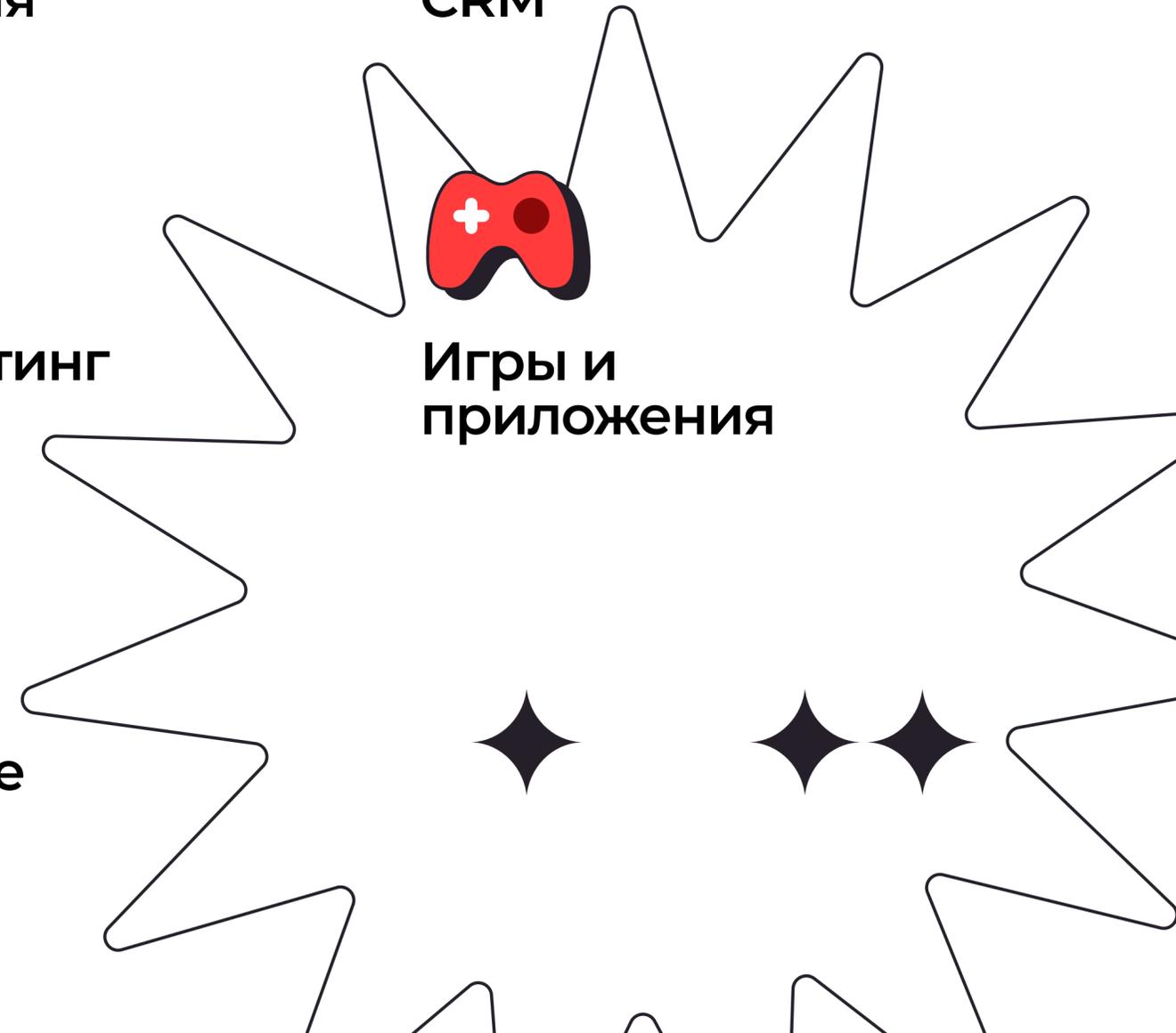
Контекстный
таргетинг



Look alike



Погодные
условия



Рекламный кабинет ОК



Рекламный кабинет

Ваш баланс: 5 000 Р

Продвигаемая публикация

Только полезные завтраки с 7 утра! Приезжайте в наше кафе "Облака" и попробуйте не доесть;) 26 февраля 2020 12:44

Охват рекламной кампании

1 место

250 000 показов

Демография

Пол: Любой, Мужской, Женский

Возраст: 12 - 75

География

География показа: Города, Регионы, Геолокация

Места: ул. Максимова, 15, Ярославль, ... +8 км

Бюджет и сроки

Продолжительность, дни: 10

Бюджет, руб.: 5 000

Затраты в день: 500 рублей

Расширенные настройки

Интересы, доход, дата запуска и время показа



Рекламный кабинет ОК



Рекламный кабинет — это инструмент для малого и среднего бизнеса. Встроенные алгоритмы помогают правильно таргетироваться на целевую аудиторию

Запуск рекламной кампании

Покажите эту публикацию новым людям. Это поможет найти новых подписчиков или клиентов. [Подробнее](#)

Продвинуть

Позже

400 рублей — минимальный бюджет подходит для малого бизнеса, блогеров, медиа и обычных пользователей. Настройки оптимизированы для пользователей с минимальным опытом продвижения.

Статистика о показах, переходах, расходах, eCPC и CTR

Цели и форматы рекламы



Трафик на сайт



Кроссдевайс

- 1) Публикация в ленте новостей
- 2) Публикация в ленте с видео: квадратное, горизонтальное или вертикальное
- 3) Карусель ссылок
- 4) Прероллы

Десктоп

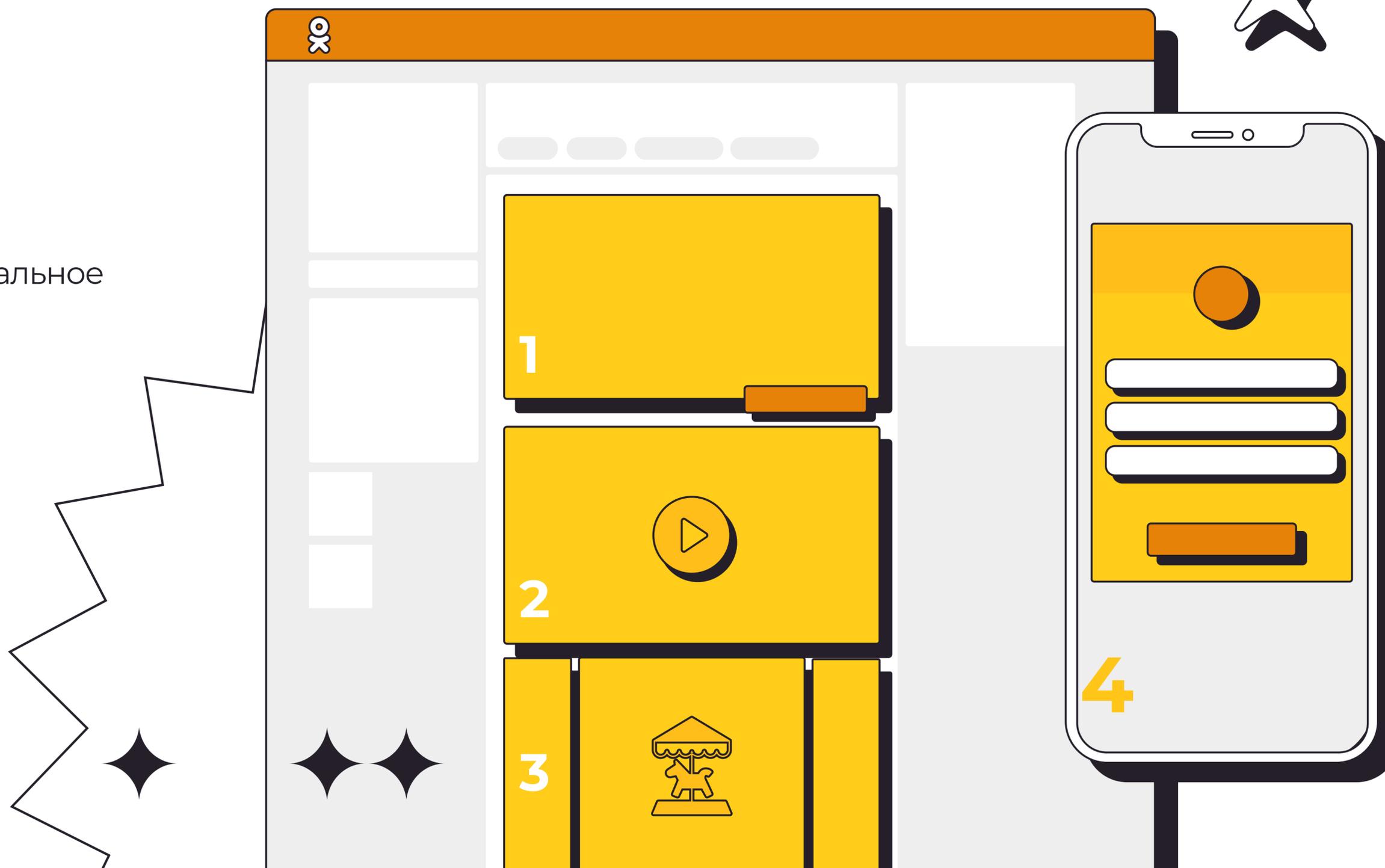
- 5) Тизер 90x75
- 6) Баннер 240x400



Трафик в группу или профиль ОК



- 1) Публикация в ленте с кнопкой
- 2) Публикация в ленте с видео: квадратное, горизонтальное или вертикальное
- 3) Карусель ссылок
- 4) LeadAds
- 5) Canvas
- 6) Продвижение товаров





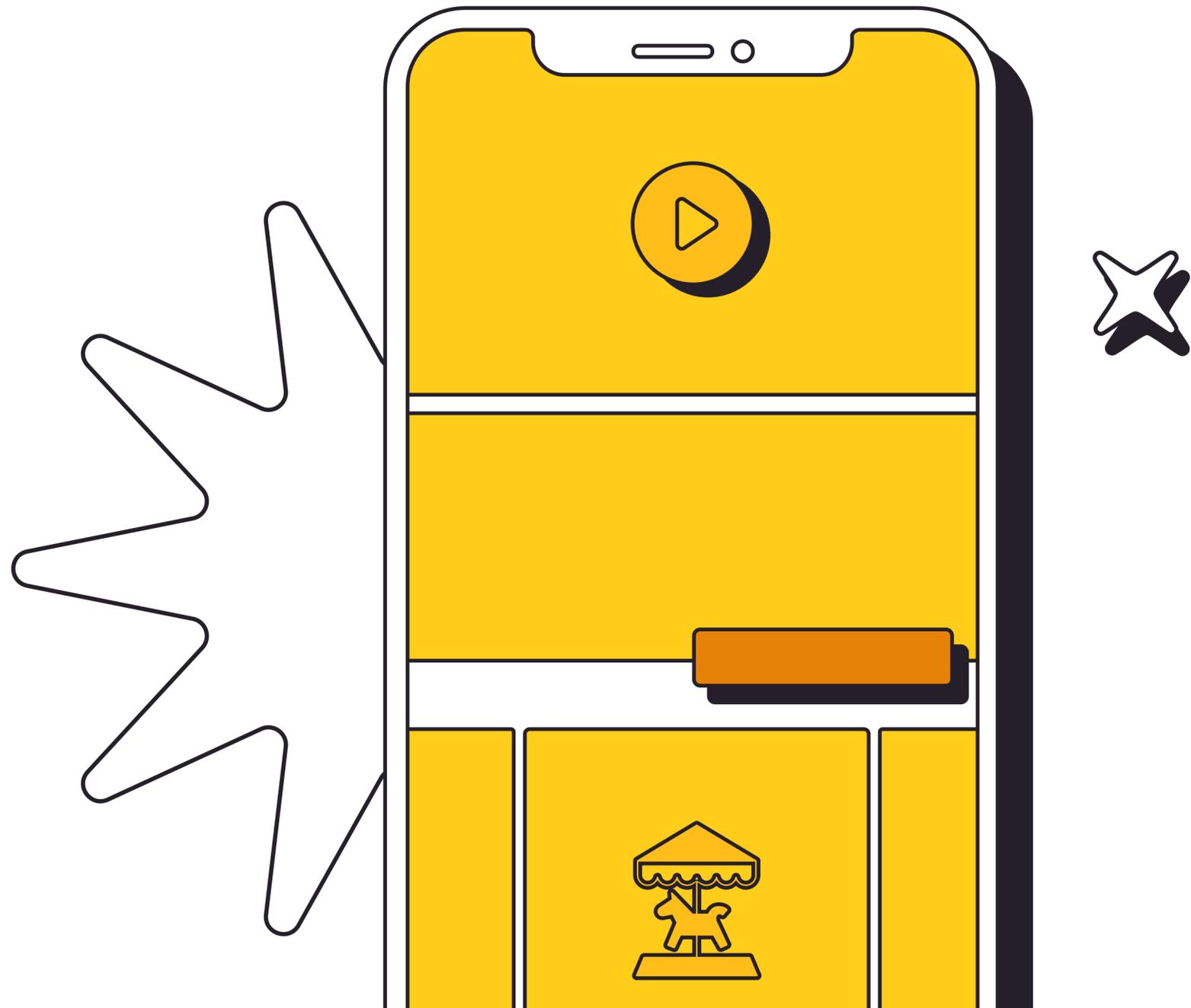
Продвижение игр и мобильных приложений

Мобайл

- 1) Playable Ads – видео с демоверсией игры в ленте новостей
- 2) Публикация в ленте с кнопкой
- 3) Публикация в ленте с видео: квадратное, горизонтальное или вертикальное
- 4) Карусель ссылок

Десктоп

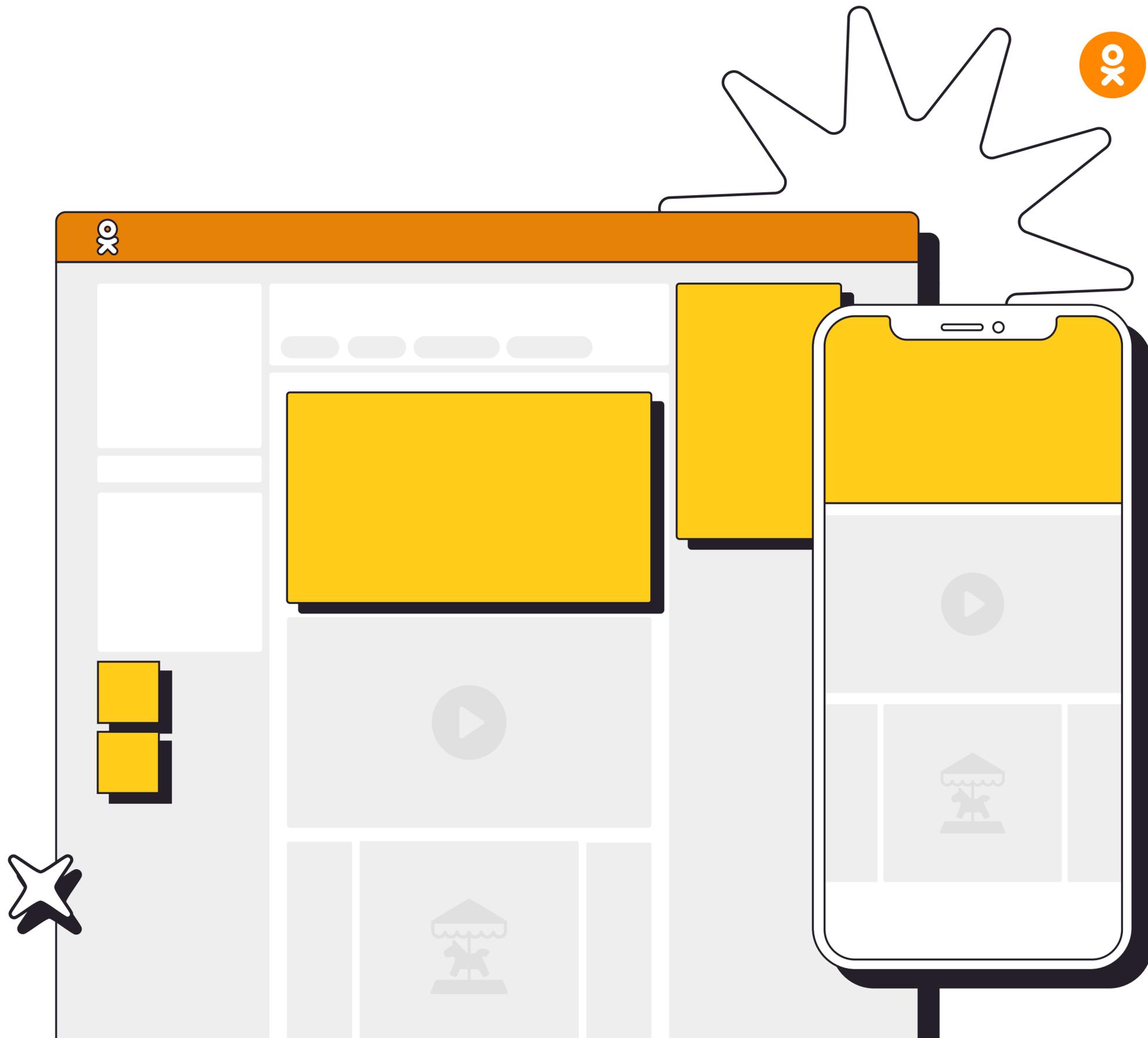
- 1) Баннер на витрине игр
- 2) Карусель ссылок



Мультиформат

Один баннер, который автоматически подстроится под самые разные форматы внутри Одноклассников:

- Пост в ленте
- Преролл
- Баннер
- Тизер



Кроссплатформенные форматы рекламы



Мультиформатный
баннер



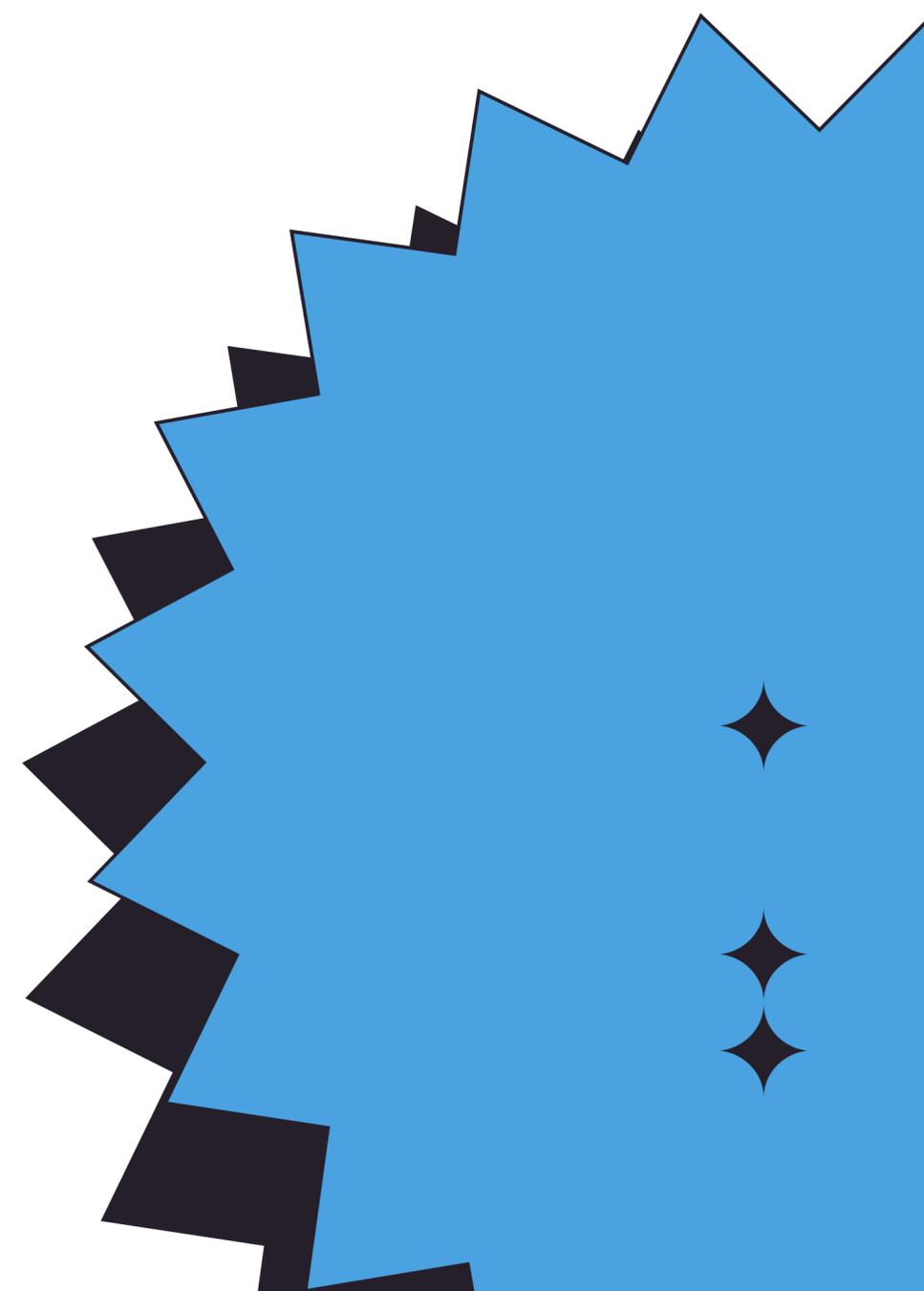
Кроссдевайсная
карусель



Кроссплатформенное
видео



Аудиореклама
в музыке

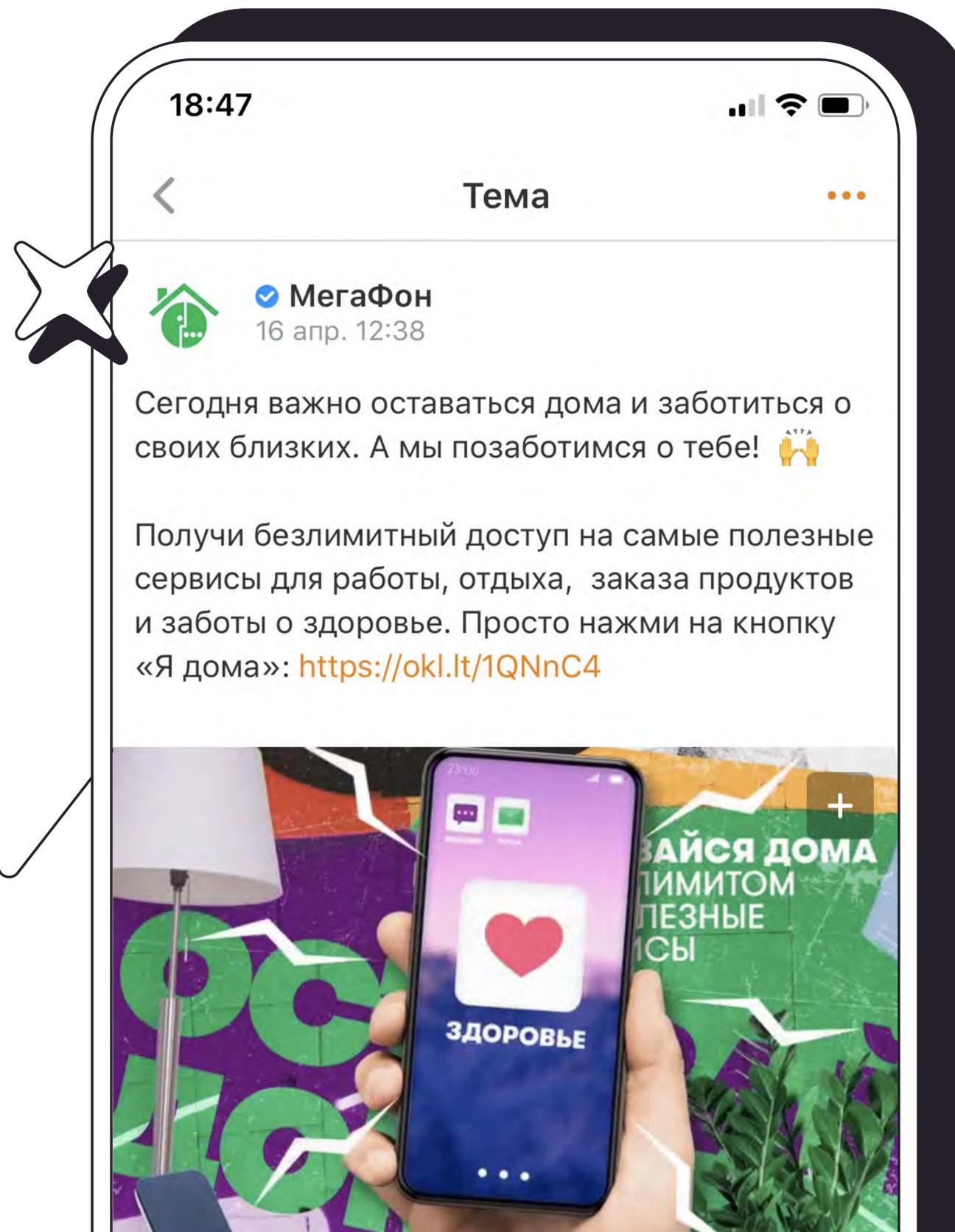


Публикация в ОК

Публикация – это обычный пост в ОК, который можно наполнить любым контентом: фото, видео, опрос, музыка, текст и расположить его в любом порядке.

 Рекламный кабинет

 myTarget





Рекламная публикация

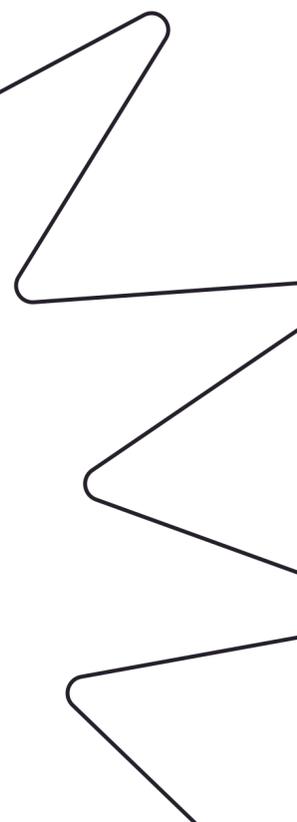
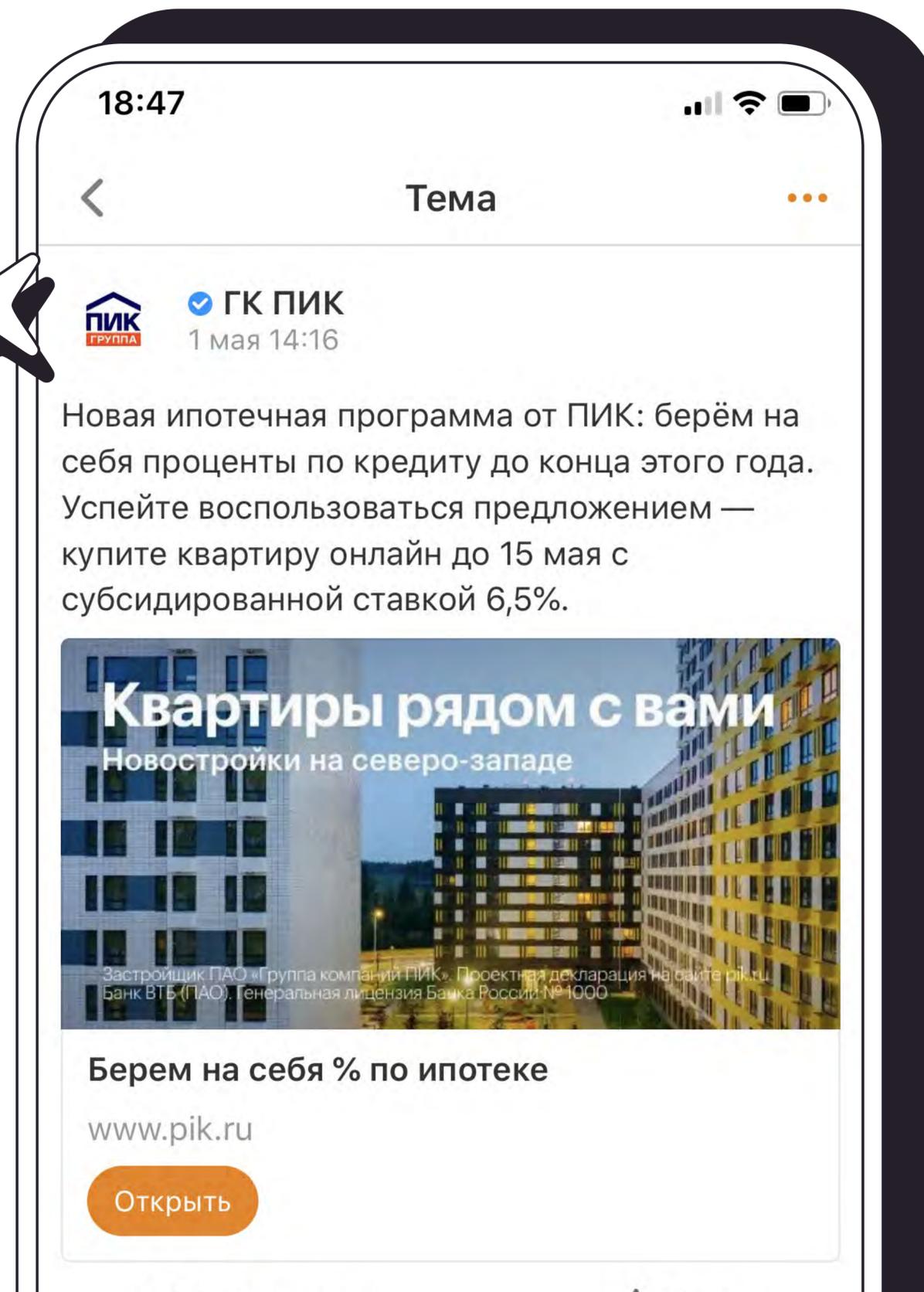
В публикацию можно добавить сниппет с кнопкой активного действия — переход на сайт, в группу, игру или мобильное приложение. Вы можете выбрать одну из 11 вариантов кнопок.

В сниппет можно добавить изображение или видео.



 Рекламный кабинет

 myTarget



Карусель

Публикация может содержать карусель ссылок или товаров. В карусель можно добавить от 3 до 5 карточек.

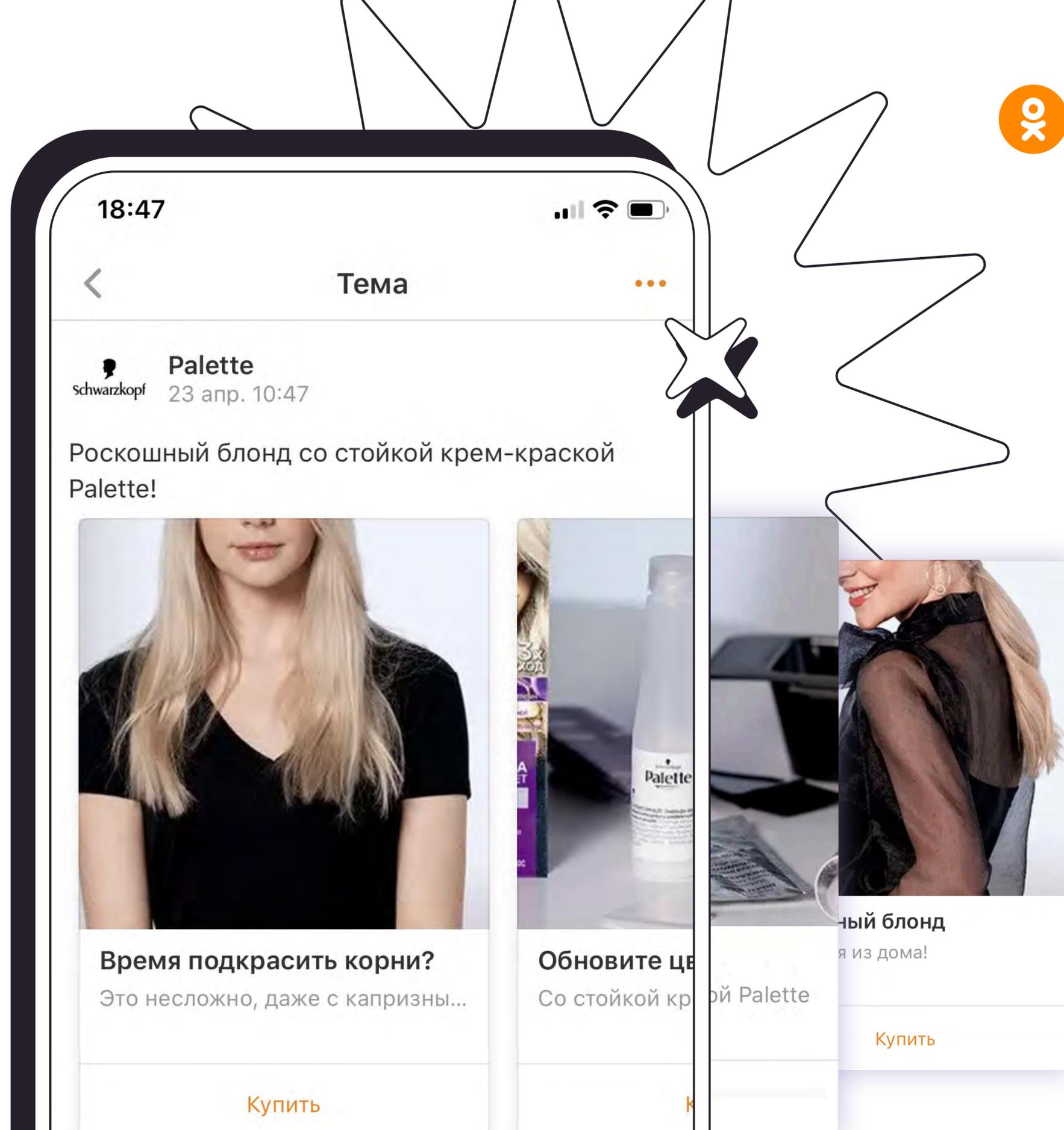
Для формата также доступен динамический ретаргетинг и алгоритм рекомендаций.



Рекламный кабинет



myTarget



Lead Ads

Инструмент, который позволяет автоматизировать отправку и заполнение регистрационных форм пользователей.

Формы легко создаются и настраиваются под самые разные задачи.



Рекламный кабинет



myTarget

Оставьте заявку и мы вам перезвоним!

Укажите имя
Женя

Укажите телефон
+7 *****005

Укажите email
e*****m@m****u

Укажите регион
Белгородская область

Какая квартира Вас интересует?
Выберите вариант

Нажимая «отправить данные», вы соглашаетесь с условиями формирования заявки и на обработку данных в соответствии с политикой конфиденциальности.

18:47

Тема

Группа «Эталон»
30 марта 12:28

Успейте купить по праздничным ценам! Скидка до 10% на квартиры в Москве и МО! Есть из чего выбрать: строящиеся и готовые дома бизнес-класса, с отделкой и без, у метро и парков.

Оставьте заявку — мы подберем для вас подходящую квартиру дистанционно.

Группа Эталон

КВАРТИРЫ
В МОСКВЕ И МО от 4 млн. руб

Квартиры в Москве и МО

ok.ru



Видеореклама

Преролл

Рекламный ролик, который пользователь видит перед просмотром выбранного видео.

Мобильная видеореклама

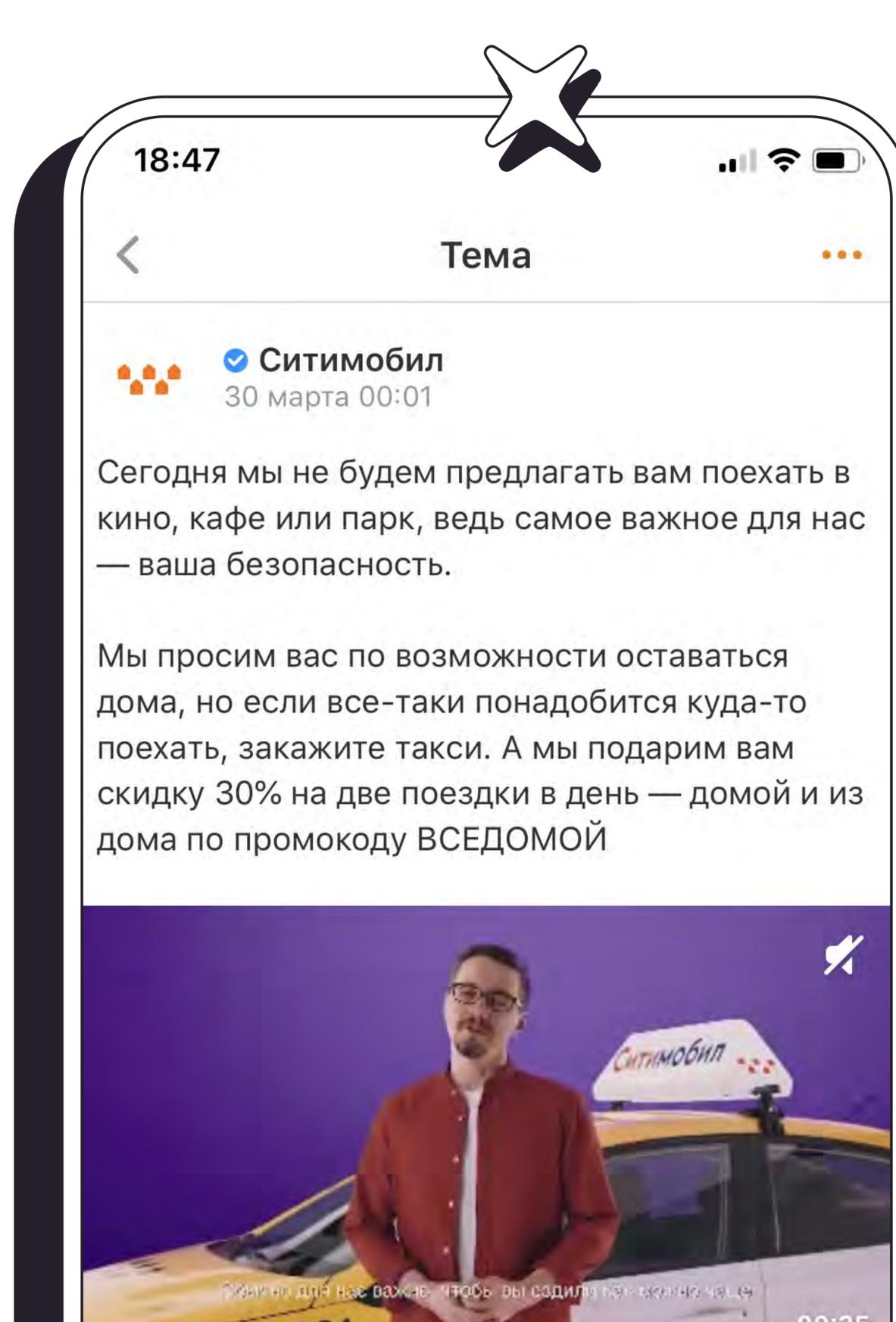
квадратное/горизонтальное/вертикальное видео. Ролик, который пользователь видит в ленте новостей.



Рекламный кабинет



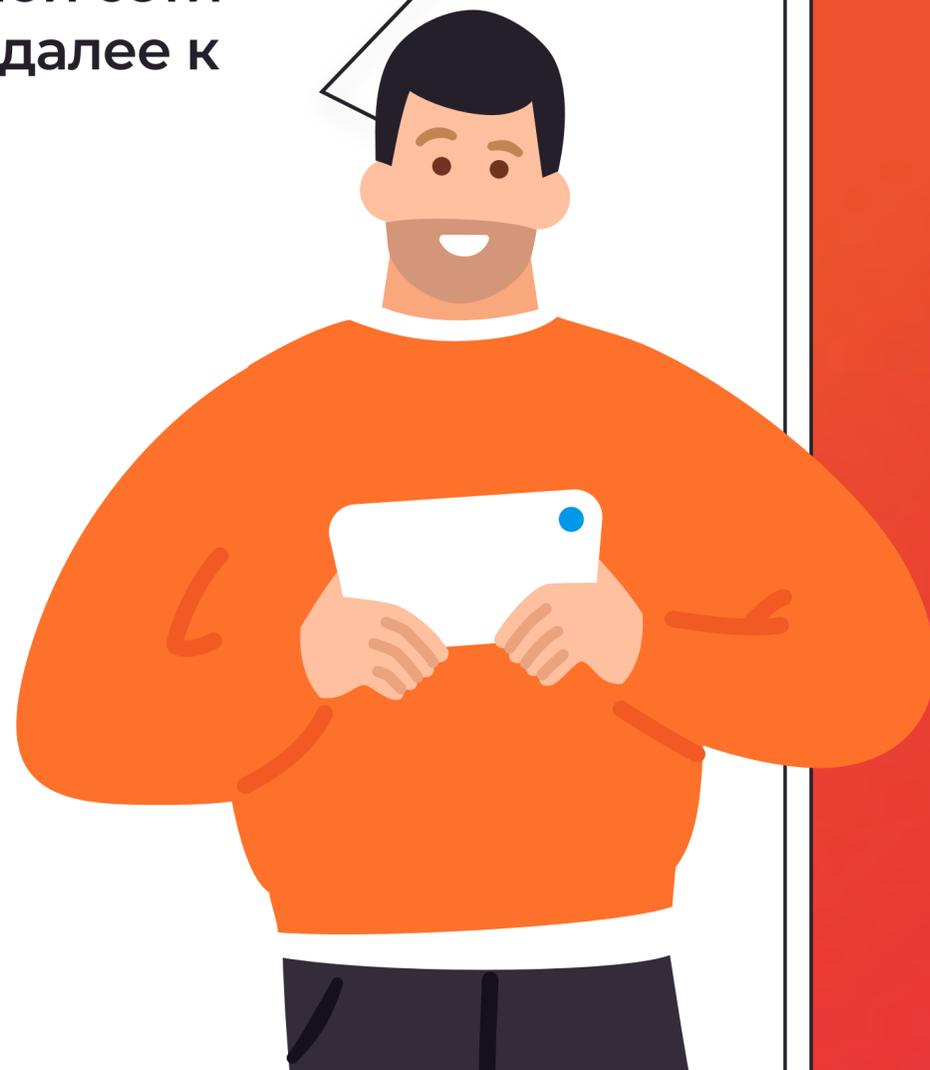
myTarget



Playable Ads

Возможность для пользователей поиграть внутри социальной сети в демо-версию и перейти далее к игре или скачиванию.

-  Рекламный кабинет
-  myTarget



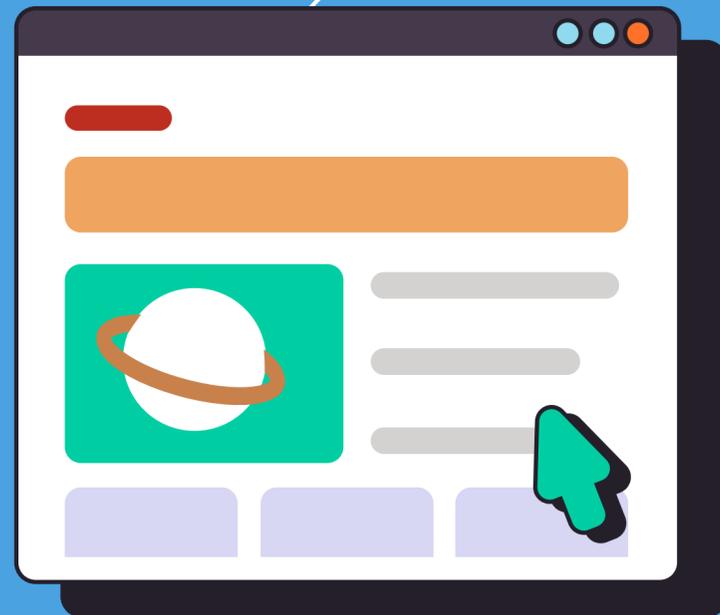
AliExpress



Нажмите, чтобы
бросить нож



Инструменты для спецпроектов





Спецпроекты под различные задачи бизнеса

Охват

- Подарки
- Вирусные инструменты
- Стикеры
- Интерактивные посты



Имидж

- Марафоны
- Моменты
- Стикеры
- Фоторамки
- Кастомные решения

Продажи

- Купоны в ОК
- Интегрированные механики
- Каталог товаров в группе и совместные покупки

Вовлечение/конверсии

- Чат-бот
- Сундучок
- Приложения и миниэппы
- Интерактивные посты



Марафоны в Одноклассниках

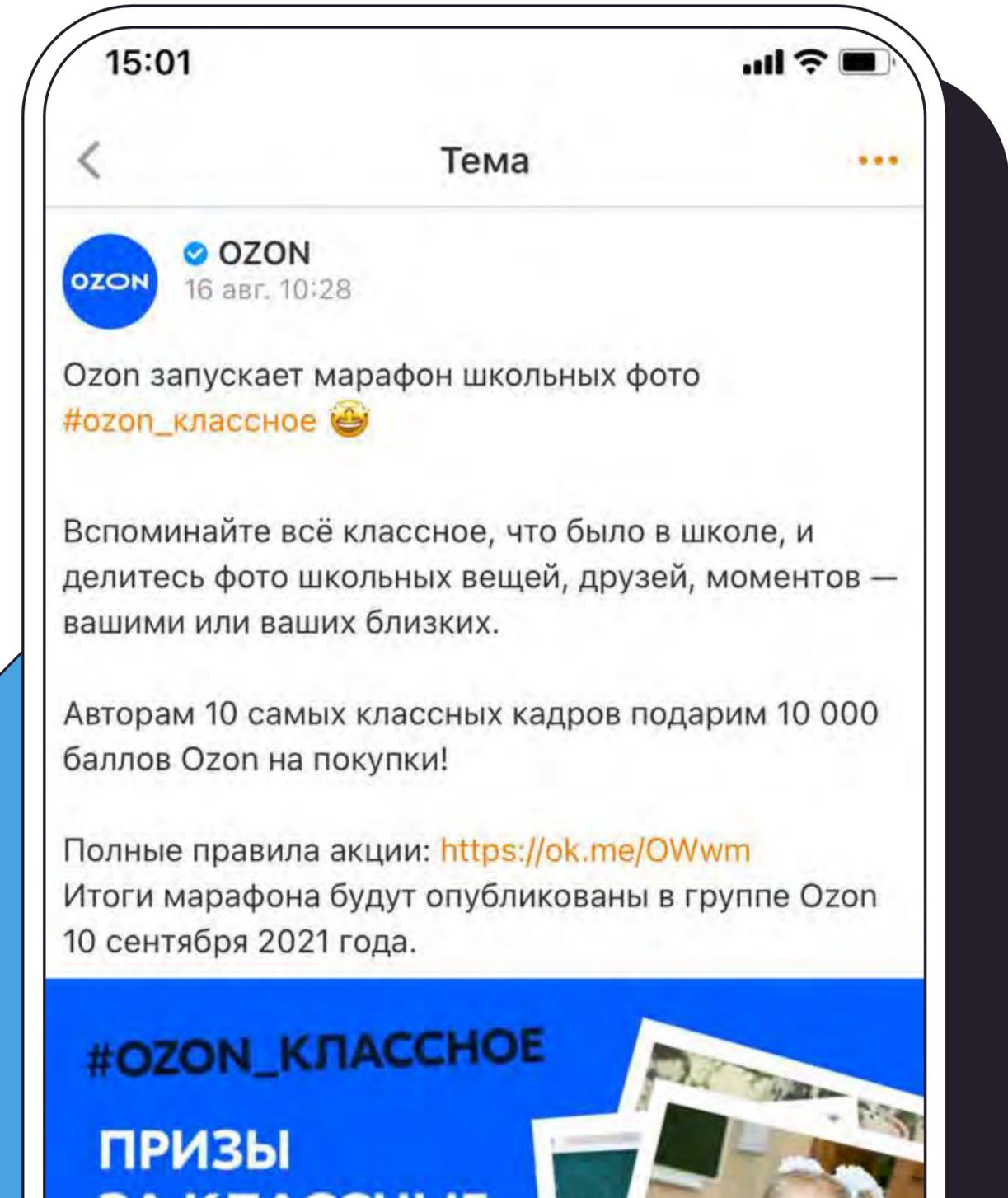
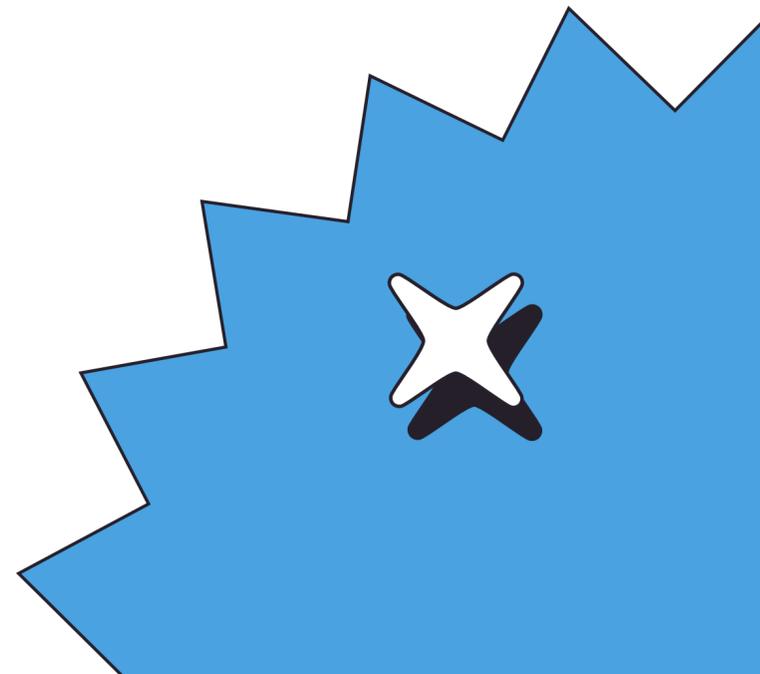


Марафон – сервис для генерации пользовательского контента, который позволяет делиться фотографиями на определенную тему, находить единомышленников и обмениваться эмоциями.

Марафон задает общую тематику с помощью описания, фото и хештэга. Пользователи делятся фотографиями на определенную тему, весь контент марафона собирается на специальной странице конкурса в галерею, которая может стать вирусной. Каждый новый участник способствует росту популярности марафона: публикация отображается в лентах новостей друзей с кнопкой «Участвовать».

По окончании марафона бренд может разыграть призы среди его участников.

**Инструмент решает задачи:
охват, имидж, вовлечение**



Кейс

Ozon

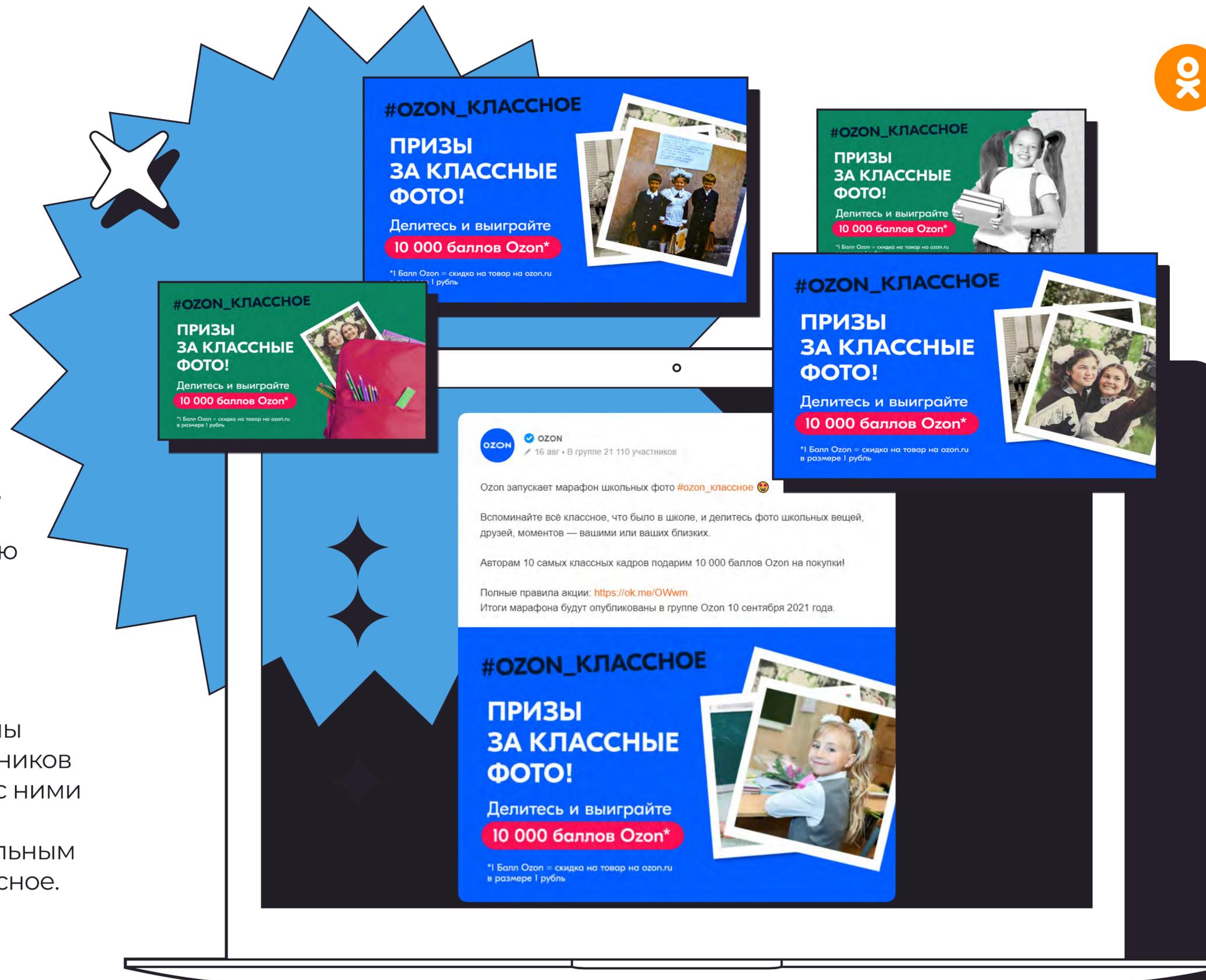


Задачи проекта:

Провести яркую имиджевую кампанию, построить глубокую коммуникацию с пользователями и расширить аудиторию бренда в социальных сетях.

Решение:

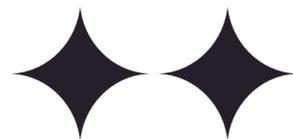
В брендированном марафоне от Ozon мы предложили пользователям Одноклассников вспомнить все классное, что случилось с ними за школьные годы, и поделиться этими фотографиями в своей ленте со специальным брендированным хэштегом #ozon_классное.



Сундучок

Сундучок — бесприигрышная акция с призами от соцсети и ее партнеров.

Для бренда это гарантированный контакт с целевой аудиторией в рамках интеграция в призовой фонд игры.





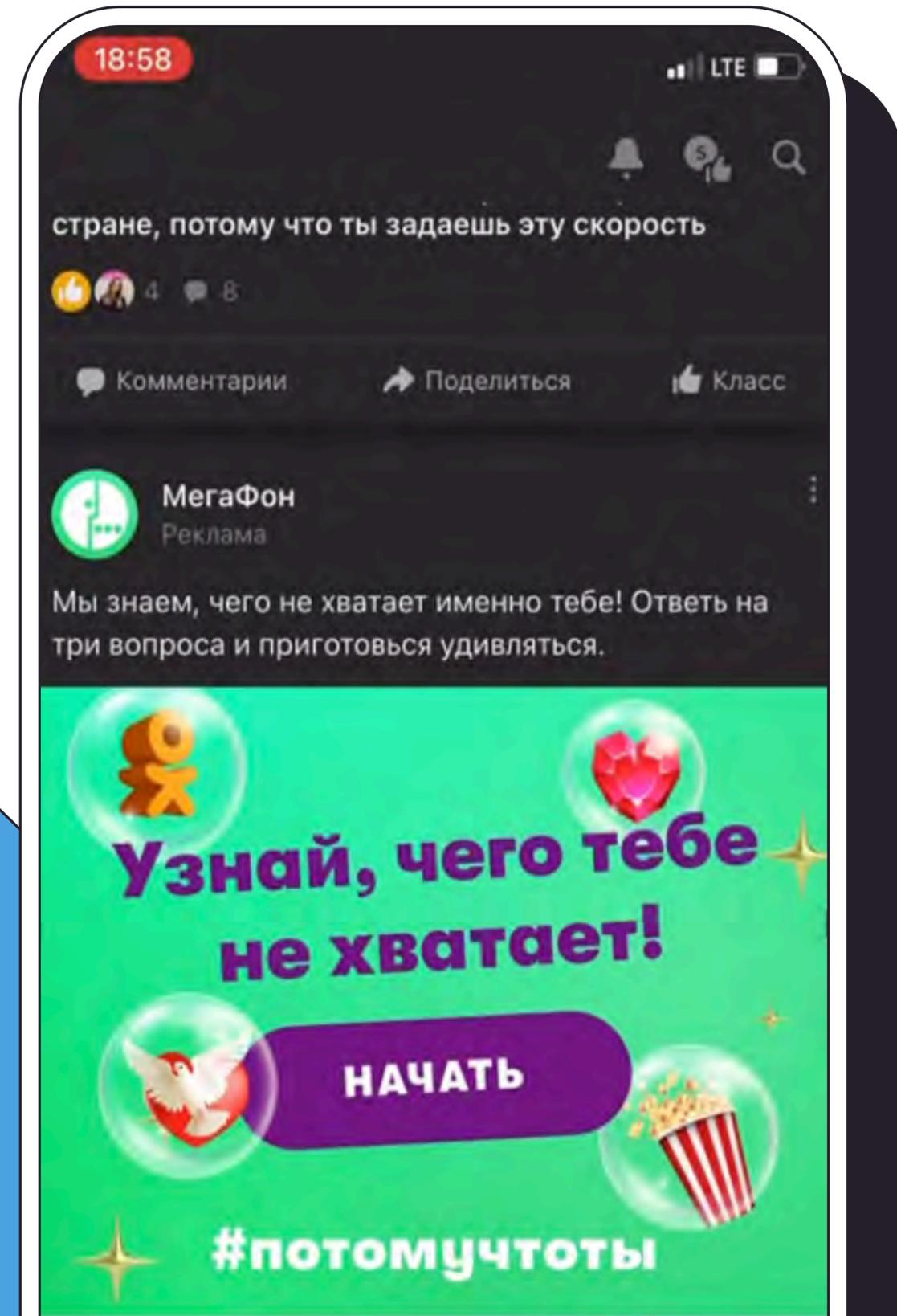
Интерактивный промопост

Охватный инструмент в новостной ленте пользователя. Позволяет бренду вовлечь пользователя в коммуникацию через кастомные механики прямо внутри промопоста:

- мини-игры
- тесты
- рандомайзеры

Возможна дистрибуция промокода и переход как на внутренние ресурсы ОК (чат-бот, приложение), так и на внешний сайт.

Инструмент решает задачи: охват, вовлечение, конверсия на сайт





Мини-приложения брендов

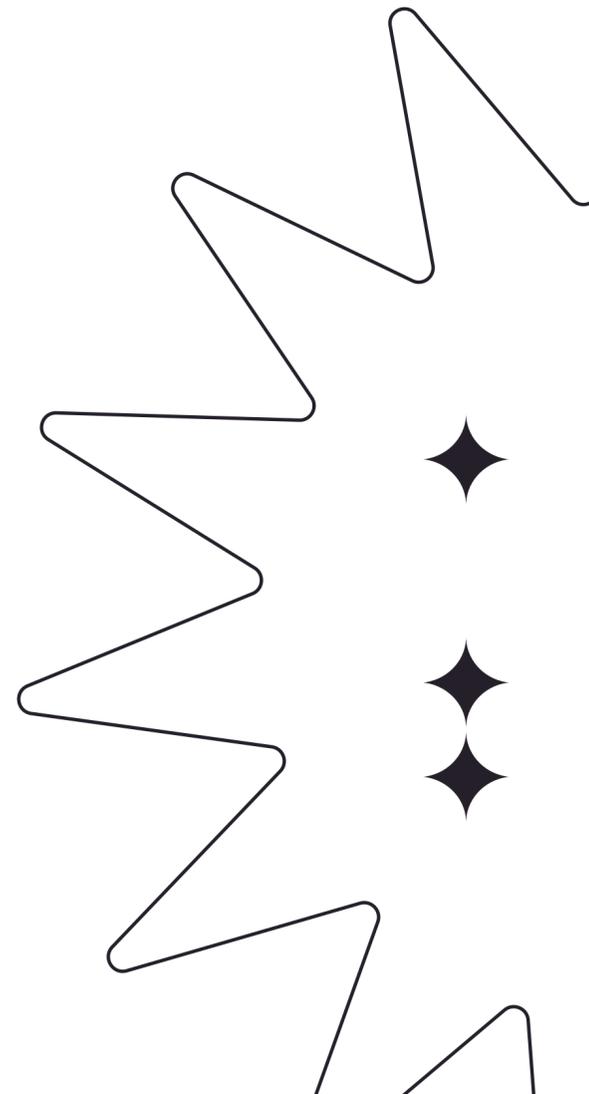
Игровая или сервисная платформа бренда внутри соцсети. В зависимости от задач приложение может запускаться как под определенные флайты, так и на долгосрочной основе.

Инструмент успешно комбинируется с другими механиками и сервисами соцсети.

Форматы наполнения приложения:

- сервисы
- тесты
- игры
- контент
- анализатор профиля

Инструмент решает задачи: имидж, вовлечение, конверсия на сайт





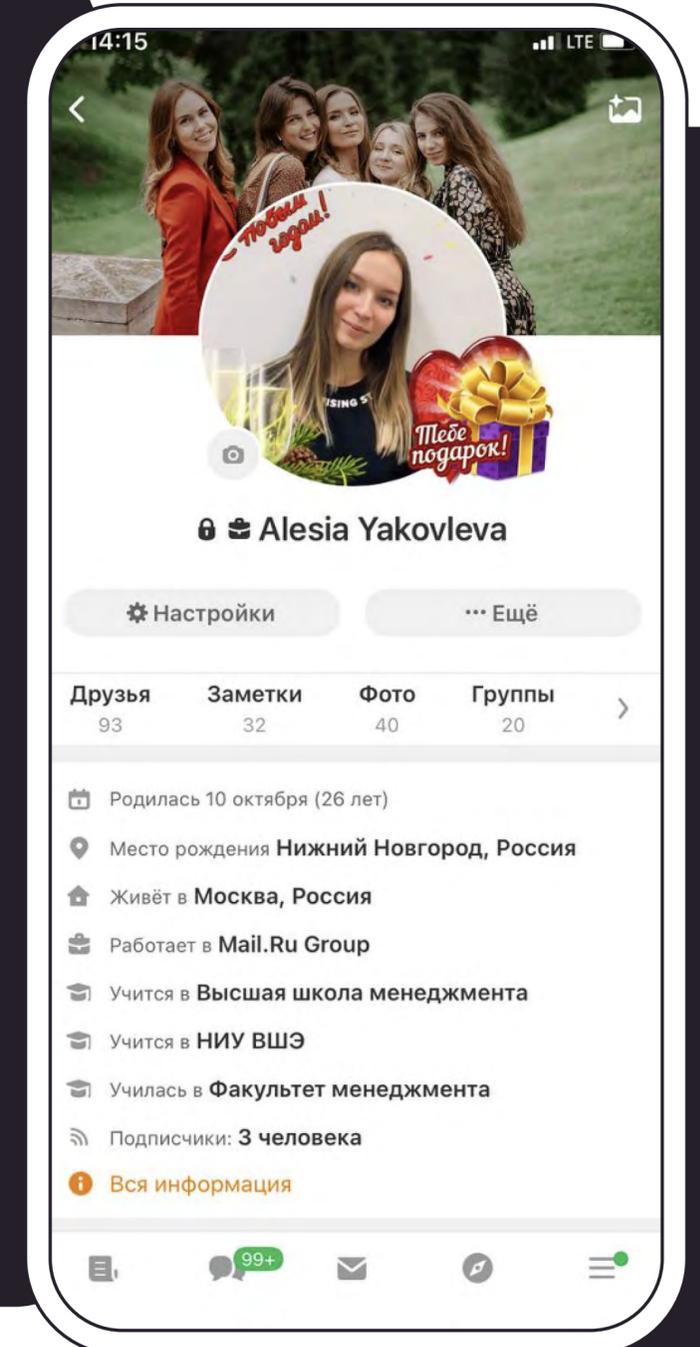
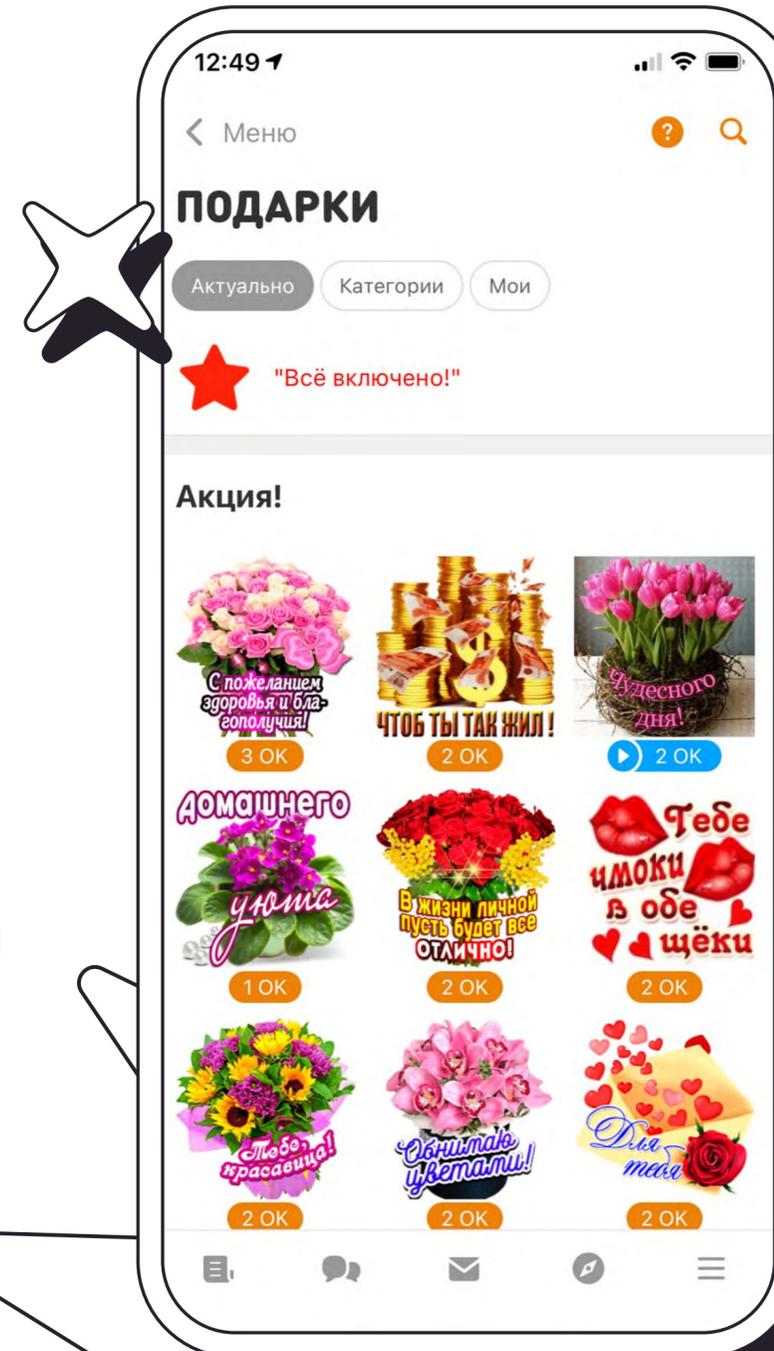
Подарки — флагман ОК

Подарки — один из самых популярных способов выразить эмоции в ОК.
90% пользователей соцсети ежедневно взаимодействуют с сервисом подарков.

Подарок от бренда размещается в каталоге подарков, на аватаре получателя и отображается в новостной ленте у его друзей.

Бренд может использовать инструмент как самостоятельную активацию, так и совместить его с другими механиками в рамках комплексного проекта для решения сразу нескольких задач и максимизации охвата. Например, в комбинации с приложением или чат-ботом.

Инструмент решает задачи: охват, имидж, конверсия, дистрибуция оффера





Интегрированные проекты

Кастомные эксклюзивные решения, в основе которых лежит глубокая интеграция с продуктом и поиск новых способов взаимодействия с целевой аудиторией внутри соцсети.

Возможность для бренда выйти за рамки стандартного коммерческого инструментария и получить комплексное решение под ключевые задачи.

Инструмент решает задачи: имидж, охват, вовлечение, конверсия на сайт, продажи



Кейс

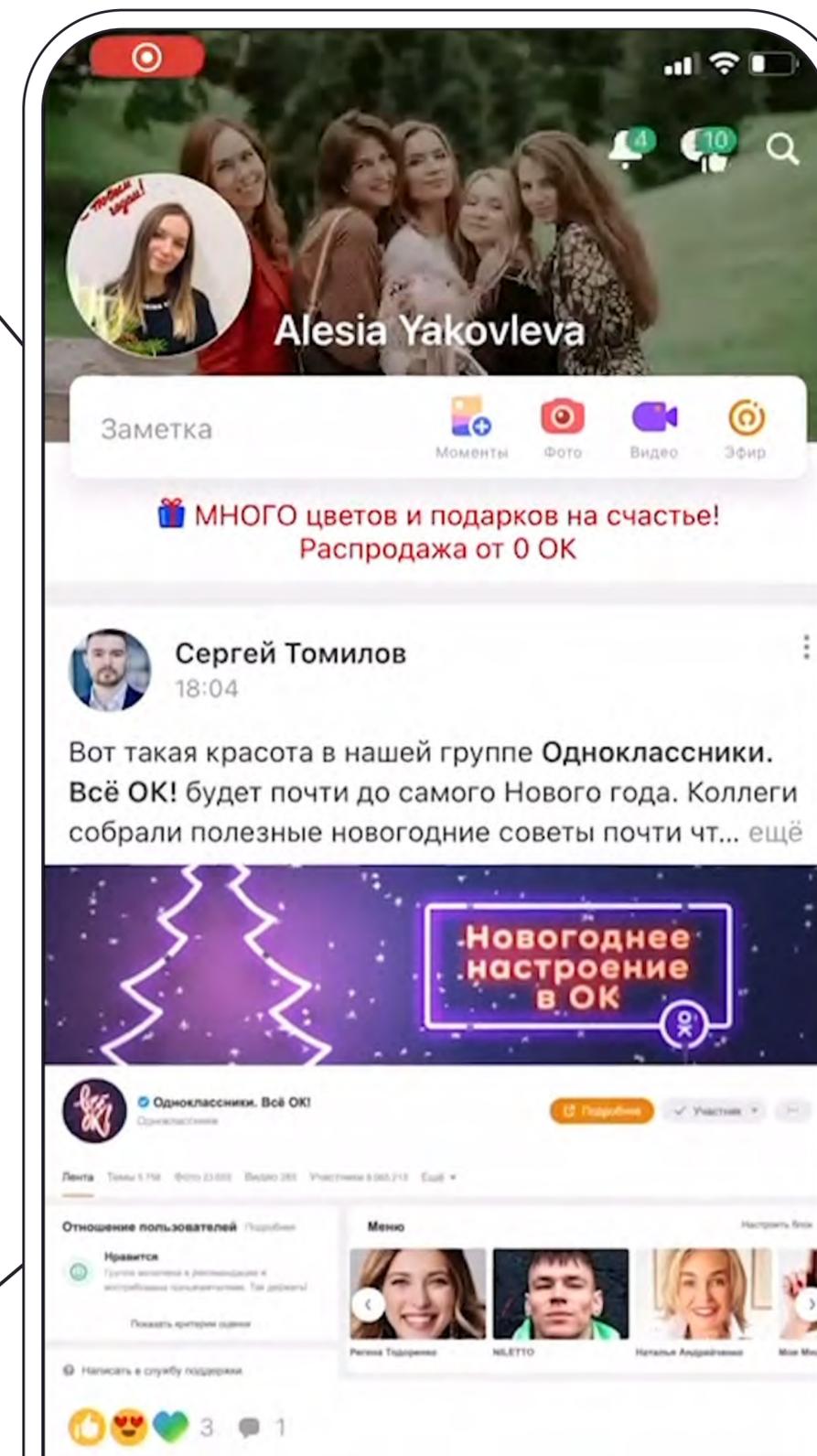
Новогодний проект для Сбер

Задачи проекта:

Построить знание о новогоднем проекте Сбера, привести трафик на лендинг

Решение:

Эксклюзивная и нестандартная интеграция в новостную ленту. В рамках кампании была разработана кастомная реакция под публикацией в ленте, при клике на которую появлялась брендовая анимация с сообщением от бренда и призывом перейти на лендинг.



Контакты и полезные ссылки



Официальный блог ОК

Запуски, события, эксперты, маркетинговые кейсы и др.

insideok.ru



Поддержка партнеров

partners@ok.ru

Отдел продаж

sales@corp.mail.ru

Бизнес-портал ОК

Кейсы, цифры, истории успеха

ok.ru/business

Спецпроекты в ОК

spec@ok.ru

Топ популярного
контента в ОК

jagajam.com

Продуктовые
обновления

ok.ru/gruppa

