

САММАРИ ОБЗОРОВ

Состояние потребительского рынка

Рейтинг торговых сетей FMCG

Рейтинг INFOline E-grocery Russia TOP

Апрель 2023

- Анализ, статистика и обзор событий розничной и online-торговли
- Государственное регулирование потребительского рынка
- Рейтинг сетей FMCG по выручке, количеству и площади магазинов
- Рейтинг online-игроков по обороту, чеку и количеству заказов
- Динамика развития и ключевые события крупнейших компаний

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.



информационное агентство | information agency



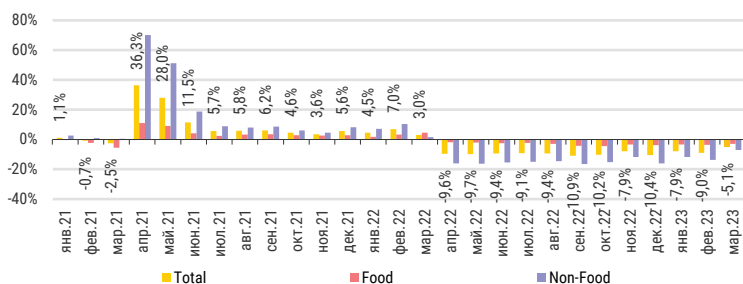
Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка

Макроэкономические показатели розничной торговли

Показатель ¹	2021	2022	I кв. 2023	Март 2023
РТО, млрд руб. ²	39472,0	42577,0	10372,4	3665,9
РТО Food, млрд руб.	18554,2	21033,8	5126,6	1814,4
РТО Food, %	2,7%	-1,7%	-3,3%	-3,0%
РТО Non-Food, %	12,7%	-10,6%	-10,6%	-7,0%
РТО общественное питание, %	26,7%	7,6%	10,7%	14,9%
ИПЦ, в % к пер. пред. года	6,64%	13,75%	8,26%	3,51%
ИПЦ Food, в % к пер. пред. года	8,41%	14,91%	7,23%	2,57%
Реальная заработная плата, % ³	4,5%	-1%	1,7%	2,0%
Реальные располагаемые доходы, % ⁴	3,2%	-1%	0,1%	-

Источник: данные ФСГС, динамика РТО – в физическом выражении

Динамика оборота розничной торговли в 2021-2023 гг. к аналогичному месяцу предыдущего года, % в товарной массе



Источник: ФСГС

В I кв. 2023 г. сокращение РТО замедлилось: по данным ФСГС, РТО снизился на 7,3% (-9,6% в IV кв. 2023 г.). В марте 2023 г. РТО сократился на 5,1% (-9,0% в феврале 2023 г.). Замедление снижения оборота розничной торговли связано в том числе с оживлением кредитования после длительного спада. По данным НБКИ, количество выданных в РФ потребительских кредитов в марте 2023 г. достигло 1,09 млн (+22,4% к февралю 2023 г.). ЦБ РФ отметил, что констатирует появление признаков плавного снижения склонности населения к сбережению с марта 2023 г.

По данным ЦБ РФ, за 2022 г. число заемщиков в банках и МФО выросло до 46 млн, при этом число заемщиков МФО растет быстрее, чем у банков. Среднее количество кредитов у заемщиков, получивших новый необеспеченный потребительский кредит, достигло максимума за последние 3 года и составило 2,7 единицы.

28 апреля 2023 г. ЦБ РФ принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 7,5% (не меняется с 16 сентября 2022 г.), но отметил, что что оценит на ближайших заседаниях целесообразность ее повышения для

стабилизации инфляции на уровне 4%.

По предварительной оценке Минфина, за I кв. 2023 г. доходы федерального бюджета сократились на 20,8% до 5,7 трлн руб., включая нефтегазовые поступления, упавшие на 45% до 1,6 трлн руб. Расходы выросли на 34% до 8,1 трлн руб. Дефицит федерального бюджета составил порядка 2,4 трлн руб.

По данным Сбериндекса, динамика потребительских расходов на товары характеризуется высоким уровнем неравномерности по неделям, однако в целом динамика в апреле существенно улучшилась, хотя в значительной степени это связано с эффектом низкой базы в апреле 2022 года после рекордного повышения спроса в марте.

Динамика потребительских расходов по категориям к аналогичному месяцу (с ноября 2022 по март 2023 года) или аналогичной неделе (за апрель 2023 года) предыдущего года, %

Категория	11.2022	12.2022	01.2023	02.2023	03.2023	09.04	16.04	23.04	30.04
Продовольственные товары	8,6	7,3	9,1	7,9	1,3	8,6	13,0	-5,6	7,5
Продуктовые магазины	10,2	8,8	10,6	9,4	2,0	9,4	14,2	-5,4	8,6
Винные магазины	-11,6	-12,1	-9,9	-12,0	-9,3	-4,2	-4,5	-8,6	-7,8
Универсальные магазины и маркетплейсы	28,1	28,8	37,8	34,6	37,2	47,8	40,2	41,7	45,7
Непродовольственные товары	0,2	-5,5	0,7	-2,5	-4,3	19,0	10,1	15,1	15,8
Бытовая техника и электроника	-25,6	-26,0	-20,2	-37,5	-33,7	9,4	3,6	1,6	5,5
Лекарства и медицинские товары	-6,3	2,8	-12,3	-12,2	-22,6	6,8	3,4	9,2	6,1
Мебель и предметы интерьера	-31,8	-37,4	-34,0	-36,3	-38,9	-7,7	-15,5	-6,6	-1,3
Товары для строительства и ремонта	-11,2	-17,9	-10,9	-17,0	-32,1	0,6	-10,0	-2,0	1,0
Товары для красоты и здоровья	-5,2	-16,3	-5,8	-10,2	-21,8	7,9	-0,9	4,6	3,2
Одежда, обувь и аксессуары	-2,8	-24,2	-14,0	-12,4	-6,5	8,7	-12,6	3,2	-1,0
Компьютеры и ПО	-3,3	-7,1	-6,5	-0,2	-40,6	-28,9	-19,7	-0,5	5,1
Топливо, автосервис	3,4	4,4	3,2	11,8	8,0	16,4	14,9	13,0	11,1
Спортивные товары	-26,4	-34,5	-30,9	-16,9	-15,4	10,5	5,6	18,5	17,7
Все товары	4,2	0,6	4,7	2,4	-1,6	13,5	11,5	3,8	11,4
Все категории (в т.ч. услуги)	6,6	3,5	7,6	6,0	3,5	15,8	14,2	10,3	15,4

Источник: Сбериндекс (все потребительские расходы, совершенные в маркетплейсах, универсальных и оптовых онлайн магазинах отнесены в отдельную категорию "Универсальные магазины и маркетплейсы")

¹ Динамика к аналогичному периоду прошлого года.

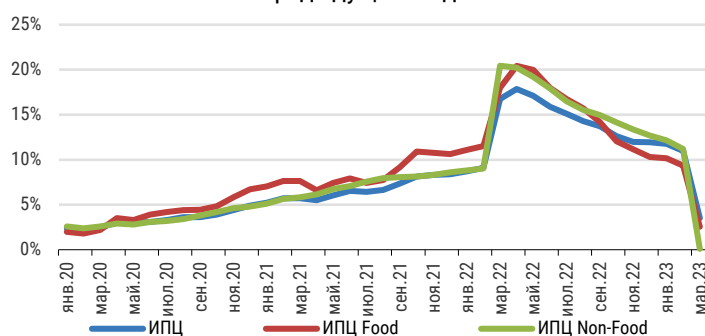
² В мае 2023 г. ФСГС пересчитала данные по обороту розничной торговли с 2021 г.

³ Данные по реальной заработной плате приведены за январь-февраль и февраль 2023 г. соответственно

⁴ Данные по реальным располагаемым доходам предварительные.

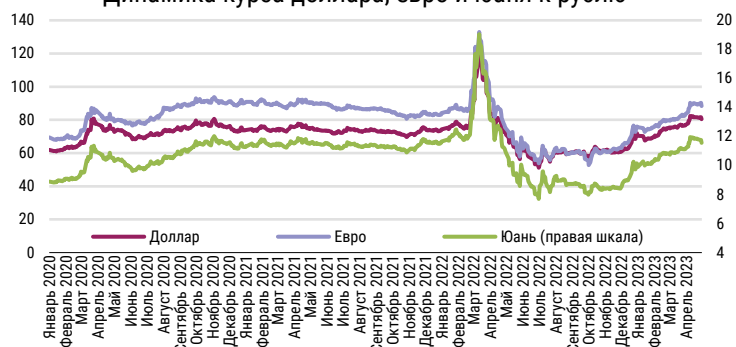
Индекс потребительских цен и динамика курса рубля

Индекс потребительских цен, % к аналогичному месяцу предыдущего года



Источник: ФСГС

Динамика курса доллара, евро и юаня к рублю



Источник: ЦБ РФ

В марте 2023 г. в годовом выражении инфляция замедлилась до 3,51% за счет эффекта высокой базы 2022 года (16,72% в марте 2022 г.). В апреле 2023 г. годовая инфляция продолжила снижаться и к 24 апреля 2023 г. составила 2,55%. На неделе с 18 по 24 апреля 2023 г. цены выросли на 0,10% на фоне удорожания плодоовощной продукции, незначительного роста цен на непродовольственные товары, связанного в том числе с ослаблением рубля, а также благодаря стабилизации цен в секторе услуг.

Согласно обзору "Инфляционные ожидания и потребительские настроения" ЦБ РФ, инфляционные ожидания населения на год вперед в апреле 2023 г. по сравнению с предыдущим опросом снизились на 0,3 п.п. до 10,4% и вернулись к верхней границе диапазона со II пол. 2017 г. по 2020 г., а наблюдаемая инфляция, напротив, выросла на 0,6 п.п. до 14,9%.

В апреле 2023 г. продолжилось ослабление рубля: среднемесячный курс доллара вырос на 6,4% к марту 2023 г. (+4,6% в марте 2023 г.) и на 29 апреля 2023 г. составил 81,0 руб., курс евро – на 9,1% (+4,2%) до 84,4 руб., курс юаня – на 6,6% (+3,3%) до 12,1 руб. В начале мая рубль укрепился к доллару и евро – до 78 за долл. и 86 руб. за евро соответственно.

Государственное регулирование торговой деятельности

1 апреля 2023 г., согласно №314-ФЗ и Постановлению Правительства РФ №1962, начался эксперимент по созданию бондовых таможенных складов, который продлится до 1 апреля 2024 г. KazanExpress (крупнейшим бенефициаром компании является AliExpress) стала первым участником эксперимента с бондовым складом мощностью 1,2 млн отправок в сутки, расположенным вблизи аэропорта "Казань". На первом этапе планируется провести 30-40 тыс. SKU через склад "Почты России".

3 апреля 2023 г. подписан №108-ФЗ о создании реестра производителей пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи с 1 сентября 2023 г. Кроме того, с 1 сентября 2024 г. порог производственной мощности, при котором не требуется оснащение счетчиками производственной мощности, снизится до 100 тыс. декалитров в год с текущих 300 тыс.

14 апреля 2023 г. подписан №123-ФЗ об упрощении строительства торговых объектов в садовых некоммерческих товариществах, который разрешает собранию членов садового некоммерческого товарищества (СНТ) предоставлять в аренду земельные участки общего назначения под строительство магазинов.

28 апреля 2023 г. подписан №178-ФЗ о запрете продажи вейпов несовершеннолетним. Также законом запрещается с 1 июня 2023 г. распространение вейпов на выставках, ярмарках, дистанционно, с использованием автоматов, путем развозной или разносной торговли, под табу попадает открытая выкладка в объектах розничной торговли.

Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка

Ключевые события торговых сетей FMCG



X5 Group закрыл сделку о приобретении 100% "Тамерлан", ООО (место №36 в рейтинге сетей FMCG от INFOline), операционной структуре сети дискаунтеров "Покупочка"; сети дискаунтеров с расширенным ассортиментом алкогольной продукции "ПокупАлко" и супермаркетов "Га-Га". В сделку вошли 295 магазинов совокупной торговой площадью 124,2 тыс. кв. м в Южном ФО и в Ставропольском крае. Помимо этого X5 получила права аренды в отношении РЦ в Волгоградской обл. общей площадью 30 тыс. кв. м.



X5 Ready Food, подразделение X5 по производству и развитию продаж готовой еды, запустила производство на базе партнерской фабрики Hot Hit в Санкт-Петербурге. Площадь современной фабрики составляет 5 тыс. кв. м. На первом этапе фабрика-кухня снабжает 27

 **Перекрёсток**



 **Магнит**

 **МАГНИТ
АПТЕКА**

здравсити 



 **лента**

Auchan | RETAIL
РОССИЯ

ВКУСВИЛЛ

сгоряча
вкусвилл

SPAR 

ВЕРНЫЙ

7 СЕМИШАГОФФ

simple
group

 **СУПЕРМАРКЕТ
ПУЛКОВСКИЙ**

"Перекрестков", отгружая до 5 тыс. единиц в сутки, при выходе на полную мощность объем выпуска может достичь 75 тыс.

"Перекресток" закрыл супермаркет на площади Конституции в Санкт-Петербурге, открытый менее года назад на месте покинувшей Россию финской сети Prisma. Ранее "Перекресток" закрыл супермаркет в ТРК "Европолис" на месте бывшей Prisma. Теперь там начал работать гипермаркет "О'КЕЙ".

"Чижик" открыл первые жесткие дискаунтеры в Республике Татарстан и в Удмуртии, а также в Самарской области. Ранее "Чижик" запустил РЦ площадью 19,5 тыс. кв. м в Казани. Новый РЦ обслуживает магазины в Татарстане, Марий Эл, Чувашии, Удмуртии, а также в Самарской и Ульяновской областях.

"Магнит" заявил о планах развития сети магазинов **M-Cosmetic** в Узбекистане: компания планирует увеличить количество объектов до 80, в том числе за пределами столичного региона в таких городах как Фергана, Самарканд, Наманган и Маргилан.

"Магнит" добавил в мобильное приложение "**Магнит Доставка**" возможность заказа товаров из ассортимента сети "**Магнит Аптека**" с функцией самовывоза. Заказ можно забрать через 30 минут после оформления в любой удобной для покупателя аптеке по всей географии сети. Минимальная сумма заказа отсутствует. Помимо этого, завершился процесс подключения аптек сети "**Магнит Аптека**" к маркетплейсу здоровья "Здравсити". Партнерскими стали 760 аптек, расположенных в 52 регионах России.

Директором департамента продаж собственных производств "**Магнита**" назначен **Борис Мамедов**, выходец из McCormick & Co – производителя специй Kamis. Он займется разработкой и реализацией стратегии сырьевой дистрибуции в контуре FMCG-производителей России. Мамедов планирует "выстроить надежные цепочки поставок для наших партнеров и производств".

"Лента" прекратила раскрывать информацию на Лондонской фондовой бирже с 26 апреля 2023 г. "Лента" указывает, что поставщик услуг по публикации перестал обслуживать компании, зарегистрированные в РФ, в то время как "Лента" не имеет возможности привлечь альтернативного провайдера. С 4 мая 2023 г. компания прекратит листинг GDR на LSE.

"АШАН" сообщил о скором завершении процесса переезда склада "Северные Врата" с площадей РЦ в Дмитрове (Московская обл.) на новый адрес: Московская обл., гор. окр. Пушкинский, Автодорога М8 Холмогоры, км. 48-й, д. 2, с. 2. Арендный объект площадью 40 тыс. кв. м располагается в индустриальном парке "РУСИЧ-Холмогоры" и будет снабжать более 130 супермаркетов "АШАН" и "АТАК". Переезд завершил оптимизацию логистической инфраструктуры, которая началась несколько лет назад.

"ВкусВилл" продолжает экспансию в новые города: были открыты магазины в Армавире, Кирове, Астрахани, Новочеркасске. Кроме того, во "ВкусВилле" ускорилась загородная доставка: расширение зон, запуск "загородного" экспресса, уникальные оптимальные направления между городами и дачный ассортимент.

"Сгоряча" от "ВкусВилл" провел масштабный ребрендинг и обновил позиционирование. Над визуальным стилем работала команда Linii и арт-директор "ВкусВилла". Команда агентства разработала логотип, слоганы "Готовы ко всему" и "Приготовьтесь, будет вкусно", шрифты и айдентику для разных каналов и носителей.

ГК "**Спар Миддл Волга**" расширяет сеть **EUROSPAR** в Санкт-Петербурге: в ТРЦ River House на ул. Академика Павлова (Петроградский район) на первом этаже в III кв. 2023 г. начнет работу новый EUROSPAR площадью 3,8 тыс. кв. м. Ранее по этому адресу 2,7 тыс. кв. м занимал гипермаркет "О'КЕЙ", который был закрыт в апреле 2023 г.

Экс-директор коммерции ООО "**Евроритейл**" **Дмитрий Владимирович Алешин** займет аналогичную должность в ГК "**Верный**".

"Семишагофф" продолжает увеличивать количество дискаунтеров и открывать точки с расширенным ассортиментом и круглосуточным режимом работы. Очередной круглосуточный дискаунтер с более широким ассортиментом "Семишагофф" открыт рядом со станцией метро «Проспект Просвещения» (Санкт-Петербург).

Simple Group запускает первый международный розничный проект - винотека откроется в Сухуме (Абхазия). Компания также рассматривает возможности масштабирования проекта в Казахстане, Узбекистане и Кыргызстане. По состоянию на апрель 2023 г. работает 24 винотеки by Simple, и до конца 2023 г. франчайзер планирует открыть еще 17 франчайзинговых объектов.

Второй супермаркет премиум-сегмента "**Пулковский**" открылся на Крестовском острове в Санкт-Петербурге. Он занял все площади закрывшегося ранее супермаркета "**Лэнд**", включая отдельную зону, где представлен ассортимент вин и крепкого алкоголя. "Пулковский" делает ставку на локальных производителей и кулинарию.

Финансовые результаты крупнейших сетей FMCG по итогам I квартала 2023 года

Показатель	X5 Group ⁵	Лента ⁶	Fix Price
Общая выручка, млрд руб.	696,364	124,639	65,9
Чистая розничная выручка, млрд руб.	693,481	122,482	58,1
offline продажи, млрд руб.	669,764	111,530	-
online продажи, млрд руб.	25,603	10,952	-
Доля online в выручке	3,7%	8,8%	-
Динамика чистой розничной выручки, %	15,2%	-6,2%	4,9%
динамика offline-продаж, %	14,6%	-6,8%	-
динамика online-продаж, %	35,9%	1,1%	-
Динамика LFL-продаж, %	6,5%	-5,6%	-5,1%
динамика LFL-трафика, %	3,6%	-3,0%	-8,8%
динамика LFL-среднего чека, %	2,8%	-2,7%	4,1%

Источник: данные компании, расчеты INFOLine, по состоянию на 04.05.2023 г. "Магнит" и "О'КЕЙ" не представили отчетность за I кв. 2023 г. и METRO не представил отчетность за II кв. 2022/2023 фин.года

За I кв. 2023 г. выручка X5 Group, включая сети "Красный Яр" и "Слата", увеличилась на 15,2% до 696,4 млрд руб., без учета влияния сделки M&A – на 12,2%. Рост чистой offline-выручки составил 14,6%, а сопоставимых продаж – 6,5%. Темп роста чистой offline розничной выручки сети "Пятерочка" составил 11,3% при росте LFL-продаж на 7%. Темп роста offline выручки "Перекрестка" замедлился до 2,7%, а LFL-продажи формата ухудшились до 4,1% на фоне снижения трафика в торговых центрах (приблизительно половина супермаркетов "Перекресток" расположены в ТЦ). К концу февраля 2023 г. X5 закрыла последние гипермаркеты сети "Карусель".

В I кв. 2023 г. продажи "Ленты" сократились на 5,8% до 124,6 млрд руб., в том числе розничные на 6,2% до 122,5

млрд руб. на фоне снижения сопоставимых розничных продаж на 5,6% (LFL-трафик на 3,0% и средний чек на 2,7%), что было частично компенсировано органическим ростом торговой площади на 0,9%.

Online остался важным драйвером роста продаж в I кв. 2023 г.: так, продажи цифровых бизнесов X5 выросли на 35,9% до 25,6 млрд руб. (доля в выручке 3,7%), а online-продажи "Ленты" – на 1,1% (доля увеличилась до 8,8% по сравнению с 8,2% в I кв. 2022 г. и 7,6% в IV кв. 2022 г.). В I кв. 2023 г. "Лента" уделяла особое внимание повышению эффективности "Ленты Онлайн", включая полную трансформацию операционной модели "Утконоса", что привело к существенному снижению продаж "Утконоса".

Взаимодействие ритейлеров FMCG и сервисов доставки



Igoods в рамках оптимизации приостановил возможность оформления заказа из сетей METRO (Рязань, Тверь, Тула, Тюмень), "Лента" (Рязань, Тверь, Тюмень, Ярославль), "Ашан" (Калуга, Рязань), "О'КЕЙ" (Тюмень, Екатеринбург, Ростов-на-Дону).

"СберМаркет" и "АШАН" подключили 49 гипермаркетов к услуге самовывоза покупок в багажник автомобиля "АШАН Авто" в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Казани.

Ключевые события online-торговли FMCG

WILDBERRIES



Wildberries начал тестировать новый формат поисковой выдачи - по видео. Новая функция позволяет отфильтровать карточки товаров по наличию в них видеозаписей. На портале "Wildberries Цифровой" у авторов контента появилась возможность создавать микроблоги, выкладывать посты и формировать "новостные ленты" о своих товарах.

В апреле 2023 г. в составе совета директоров Ozon произошли изменения. В результате введения персональных санкций Британии Феликс Евтушенков (слева) покинул совет директоров. Его место в качестве неисполнительного директора занял Тагир Ситдилов (справа), президент АФК "Система".



Ozon назначил Сергея Гончарова (бывший топ-менеджер X5) руководителем бизнес-направления маркетплейса. Его функционал включает все направления бизнеса, в том числе развитие селлеров и собственные продажи. Гончаров возьмет на себя функции Сергея Панькова, который ранее курировал коммерческую службу Ozon и покинул компанию, но функционал Гончарова будет шире.

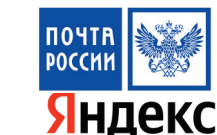
Ozon договорился с "Почтой России" о выдаче товаров в почтовых отделениях. На старте сотрудничества клиенты могут получить заказы в 600 отделениях 50-ти регионов, а к 2024 г. число этих пунктов увеличится до 22,5 тыс.

"Яндекс" приобрел оставшуюся долю Uber в ГК "Яндекс Такси" (28,98%). Сумма сделки составила 702,5 млн долл.

"Яндекс Лавка" добавила новый раздел с более чем 50 рецептами на завтрак, обед и ужин, который позволяет заказать доставку всех необходимых ингредиентов сразу со страницы рецепта.

В Москве и Санкт-Петербурге совместный проект "Яндекс Маркета" и "Яндекс Лавки" по доставке из dark store полностью перешел на доставку под собственным брендом "Маркет 15". При этом сервис не будет конкурировать с "Яндекс Лавкой", так как доставляет товары в более низком ценовом сегменте, а в каталоге есть отдельные разделы с акциями.

"Яндекс Маркет" начал тестировать новый формат продвижения: размещение в ПВЗ видеозаписей для трансляции рекламы брендов и продавцов маркетплейса.



Яндекс Лавка



⁵ Включая 596 магазинов "Красный Яр" и "Слата" с даты консолидации – 26.10.2022г.

⁶ Данные по "Ленте" с учетом Billa, "Семья" и "Утконос" с даты консолидации – 3.08.2021г., 26.08.2021г. и 1.02.2022г. соответственно.





"Яндекс Маркет" ввел должность коммерческого директора, которую заняла Екатерина Звонкова, взяв ответственность за развитие бизнеса продавцов на маркетплейсе, взаимодействие с вендорами и прямыми поставщиками. Ранее Екатерина работала коммерческим директором маркетплейса "Беру" и операционным директором в "Яндекс Маркете", а также отвечала за продажи услуг малому и среднему бизнесу в Сбербанке.

"СберМаркет" продолжает развитие направления доставки из ресторанов по всей России. В апреле сервис запустил доставку из 4 бургерных Black Star Burger в Москве, из 14 семейных кафе "АндерСон" и из 23 ресторанов сети DimSum&Co.

"СберМаркет" расширил географию доставки: с апреля до конца лета клиенты могут получать заказы на дачах и в поселках в радиусе 60 км от магазинов-партнеров.



Ключевые события производителей и поставщиков продуктов питания



Henkel продал российский бизнес за 600 млн евро. Lab Industries (бывш. Henkel) начала русификацию своих брендов (Schwafkopf, Syoss, Fa, Persil). В продаже уже появились товары с прежним дизайном, но с русифицированными названиями: стиральные порошки "Персил", кондиционеры "Вернель" и т. д.



Heineken сообщила, что нашла покупателя на российский бизнес. Производитель направил запрос на одобрение сделки регулирующим органам. Однако пока нет одобрения, компания не может раскрыть имя потенциального покупателя и условия сделки.



Duracell заявил о решении акционеров прекратить бизнес в России и полностью уйти с российского рынка. Компания в ближайшее время расторгнет все коммерческие контракты и прекратит поставки. Текущие и новые заказы Duracell обязуется выполнять до тех пор, пока не кончатся запасы. В компании добавили, что не собираются распространять или делать продукцию доступной на российском рынке после ухода.



Группа "Эфко" выкупила созданный в 2000 году бренд маргаринов "Пышка", ранее входивший в портфель Unilever. ГК "Эфко" уже начала поставки продукта и рассчитывает довести долю "Пышки" до 15% от всех маргаринов, заняв свыше 80% премиум-сегмента в категории. Оформление полного перехода прав на марку планируется завершить в течение двух-трех месяцев. Стоимость сделки не раскрывается.

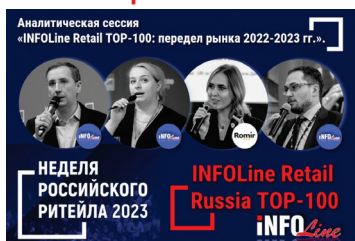


Oriflame продает российское производство ООО "Сетес Косметикс". Новым собственником предприятия станет российский производитель аэрозольной продукции - Группа "Арнест", которая сотрудничает с Орифлейм более 11 лет. Обязательным условием совершения сделки является сохранение штата сотрудников и сохранение поставок косметики, производимой предприятием, включая продукцию Oriflame. Завершение сделки планируется в течение II кв. 2023 г.



"Мираторг" продал завод площадью 9,7 тыс. кв. м в Санкт-Петербурге ГК "Альтаир", так как решил "сфокусироваться на развитии и масштабировании производства в Курской области. ГК "Альтаир" занимается производством хлебопекарных изделий с 2021 года.

Рейтинг отрасли INFOLine Retail Russia TOP-100 будет представлен на Неделе российского ритейла 2023



Аналитическая сессия "INFOLine Retail TOP-100: передел рынка 2022-2023 гг." пройдет на площадке "Недели российского ритейла". Конференция откроется в 14:00 по окончании пленарного заседания международного форума бизнеса и власти 31 мая 2023 года в зале "Амфитеатр". Состояние экономики и влияние кризиса на ключевые показатели розничной торговли, структуру рынка и динамику каналов продаж, ландшафт электронной коммерции, включая ранжирование компаний в INFOLine Russia TOP online retail, потребительские паттерны и стратегии брендозамещения и рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 представят спикеры:

- Иван Федяков, основатель и глава группы компаний INFOLine,
- Михаил Бурмистров, генеральный директор "INFOLine-Аналитики",
- Светлана Силенина, руководитель направления INFOLine "Потребительский рынок",
- Анастасия Сидорина, директор по работе с клиентами холдинга Romir.

Клиенты INFOLine могут получить пригласительный билет на аналитическую сессию.
Напишите нам, чтобы воспользоваться предложением.



Подписывайтесь на Telegram-канал [Аналитика о ритейле и HoReCa от INFOLine](#), чтобы следить за самыми актуальными новостями!