



РАЗНЫЕ СМЫСЛЫ

Консалтинговый центр

prodagix2.ru

продажи

маркетинг

тестирование гипотез

УТП

глубинные интервью

CustDev

имплициты и эксплициты

психотриггеры

коммуникации

Оглавление

РАЗДЕЛ №1: РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА «», «»ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

- 1.1 ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА И КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ..ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
- 1.2 СПРАВКА О ЗАКОНАХ И ПОДЗАКОННЫХ АКТАХ.....ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
- 1.3 ПРИМЕРЫ ПОХОЖИХ ПРОЕКТОВ / АВТОРОВ.....ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
- 1.4 КРОМЕ ТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ КОММУНИКАЦИЙ, МЫ ТАКЖЕ ВИДИМ ВОЗМОЖНОСТИ:.....ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

РАЗДЕЛ №2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ.....ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

- 2.1 БИЗНЕС-ЦЕЛИ.....ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
- 2.2 МАРКЕТИНГОВЫЕ ЦЕЛИ:ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
- 2.3 КОММУНИКАЦИОННЫЕ ЦЕЛИ:.....ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
- 2.4 ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПЛОЩАДОК:ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

РАЗДЕЛ №3: АНАЛИТИКАОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

- 3.1 SWOT-АНАЛИЗ:ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
- 3.2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ.....ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

РАЗДЕЛ №4: ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ.....ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

- 4.1. АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
- 4.2. КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
- 4.3. УТОЧНЕННОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДАОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
- 4.4 ПРИМЕРНЫЕ АВАТАРЫ КЛИЕНТОВ ОСНОВНЫХ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ:ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
- АВАТАР 1:ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
- АВАТАР 2:.....ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
- АВАТАР 3:.....ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
- АВАТАР 4:.....ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
- АВАТАР 5:.....ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

РАЗДЕЛ № 5. CUSTOMER JOURNEY MAP (CJM) ДЛЯ ПРОЕКТА «»ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

- 5.1 ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ (AWARENESS)ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

5.2 РАЗМЫШЛЕНИЕ/ИССЛЕДОВАНИЕ (CONSIDERATION)..ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
5.3 РЕШЕНИЕ О ПОКУПKE (PURCHASE).....ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
5.4 ОПЫТ ПОКУПКИ (EXPERIENCE)ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
5.5 Лояльность/Повторная покупка (LOYALTY), РЕКОМЕНДАЦИИ. ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ
ОПРЕДЕЛЕНА.

РАЗДЕЛ №6. МОДЕЛЬ-МАТРИЦА PESOОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

РАЗДЕЛ №7. КОНТЕНТ-ПОЛИТИКА.....ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

ТОНЕ OF VOICE (ГОЛОС БРЕНДА).....ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ПРИЕМЛЕМЫЕ ФОРМАТЫОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ЧАСТОТА СООБЩЕНИЙОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

**РАЗДЕЛ №8. ОБЩИЙ МЕДИА-ПЛАН (НОЯБРЬ 2024 – ДЕКАБРЬ 2025)..ОШИБКА!
ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**

Условия:ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
Медиаплан:ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

**РАЗДЕЛ №8. КОНТЕНТ-ПЛАН В БЛИЖАЙШИЕ 3 МЕСЯЦА (НОЯБРЬ 2024 –
ДЕКАБРЬ 2025).....ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**

НОЯБРЬ 2024.....ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ДЕКАБРЬ 2024.....ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ЯНВАРЬ 2025.....ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

**РАЗДЕЛ №9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ..ОШИБКА! ЗАКЛАДКА
НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**

Методология оценкиОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
РЕЛЕВАНТНЫЕ ЦИФРЫ ПО РЫНКУОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ ПО ИСПОЛЬЗУЕМЫМ ИНСТРУМЕНТАМ И ПОДБОРУ
ИСПОЛНИТЕЛЕЙ.ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**

В КОНТАКТЕОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
TELEGRAMОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ЯРМАРКА МАСТЕРОВОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
BOOTSUОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
RUtube.....ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
INSTAGRAMОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
PINTERESTОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ETSYОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
YOUTUBEОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
WeChat/Little Red Book.....ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
TikTokОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

РАЗДЕЛ №10. ДОРОЖНАЯ КАРТА 2026ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

РАЗДЕЛ №10. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

РАЗДЕЛ №11. БЮДЖЕТЫ И РЕСУРСЫ, ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.